



**Vyšší odborná škola mezinárodního obchodu a Obchodní akademie,
Jablonec nad Nisou, Horní náměstí 15, příspěvková organizace**

Školní vzdělávací program

Obchodní akademie

63-41-M/02

Platnost ŠVP od 1.9. 2025

Č. j. OAJbc/74/2025

Schváleno školskou radou: 30.1. 2025

Schváleno pedagogickou radou: 28. 1. 2025



Obsah

1	ÚVODNÍ IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE	1
2	PROFIL ABSOLVENTA	2
3	CHARAKTERISTIKA ŠKOLNÍHO VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU	5
3.1	CELKOVÉ POJETÍ VZDĚLÁVÁNÍ VE ŠKOLNÍM VZDĚLÁVACÍM PROGRAMU	5
3.2	ORGANIZACE VÝUKY	6
3.3	ROZVOJ KLÍČOVÝCH A ODBORNÝCH KOMPETENCÍ	7
3.4	METODY A POSTUPY VÝUKY	8
3.5	HODNOCENÍ ŽÁKŮ	8
3.6	ZAČLEŇOVÁNÍ PRŮŘEZOVÝCH TÉMAT ORGANIZOVANÉ ŠKOLOU	8
3.7	VZDĚLÁVÁNÍ ŽÁKŮ SE SPECIÁLNÍMI VZDĚLÁVACÍMI POTŘEBAMI A ŽÁKŮ NADANÝCH	10
3.8	REALIZACE BEZPEČNOSTI A OCHRANY ZDRAVÍ PŘI PRÁCI A POŽÁRNÍ PREVENCE	14
3.9	PODMÍNKY PRO PŘIJETÍ KE STUDIU	15
3.10	ZPŮSOB UKONČOVÁNÍ VZDĚLÁVÁNÍ	15
4	UČEBNÍ PLÁN	16
4.1	TABULKA ROZVRŽENÍ VYUČOVACÍCH PŘEDMĚTŮ	16
4.2	POZNÁMKY K UČEBNÍMU PLÁNU	17
4.3	PŘEHLED VYUŽITÍ TÝDNŮ VE ŠKOLNÍM ROCE	18
5	PŘEHLED ROZPRACOVÁNÍ OBSAHU VZDĚLÁVÁNÍ V RVP DO ŠVP	19
5.1	TABULKA ROZPRACOVÁNÍ OBSAHU VZDĚLÁVÁNÍ V RVP DO ŠVP	19
6	UČEBNÍ OSNOVY	21
6.1	ČESKÝ JAZYK A LITERATURA	22
6.2	PRVNÍ CIZÍ JAZYK	33
6.3	DRUHÝ a TŘETÍ CIZÍ JAZYK	47
6.4	MATEMATIKA	98
6.5	DĚJEPIS	108
6.6	OBČANSKÁ NAUKA	113
6.7	SPOLEČENSKÁ KOMUNIKACE	121
6.8	ZÁKLADY PŘÍRODNÍCH VĚD	126
6.9	EKOLOGIE	132
6.10	ZBOŽÍZNALSTVÍ	137
6.11	TĚLESNÁ VÝCHOVA	142
6.12	PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE	154
6.13	INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE	161
6.14	EKONOMIKA	172
6.15	EKONOMIKA ZAHRANIČNÍHO OBCHODU	182
6.16	EKONOMIKA CESTOVNÍHO RUCHU	188
6.17	PRÁVO	195
6.18	EKONOMICKÉ VÝPOČTY	201
6.19	STATISTIKA	206
6.20	ÚČETNICTVÍ	210

6.21	ÚČETNÍ APLIKACE	218
6.22	MARKETING.....	222
6.23	INTEGROVANÝ PŘEDMĚT – zahraniční obchod	228
6.24	INTEGROVANÝ PŘEDMĚT – cestovní ruch	232
6.25	EKONOMICKÝ SEMINÁŘ	238
6.26	HOSPODÁŘSKÝ ZEMĚPIS – zahraniční obchod	244
6.27	HOSPODÁŘSKÝ ZEMĚPIS – cestovní ruch	249
6.28	PRŮVODCOVSKÁ ČINNOST	254
6.29	DĚJINY KULTURY.....	258
6.30	PRAXE.....	262
7	MATERIÁLNÍ A PERSONÁLNÍ ZABEZPEČENÍ VÝUKY	267
7.1	MATERIÁLNÍ ZABEZPEČENÍ VÝUKY	267
7.2	PERSONÁLNÍ ZABEZPEČENÍ VÝUKY	268
8	SPOLUPRÁCE SE SOCIÁLNÍMI PARTNERY A DALŠÍMI SUBJEKTY	269
9	DALŠÍ VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY	272

1 ÚVODNÍ IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název a adresa školy: Vyšší odborná škola mezinárodního obchodu a Obchodní akademie,
Jablonec nad Nisou, Horní náměstí 15, příspěvková organizace
466 79 Jablonec nad Nisou

Zřizovatel: Liberecký kraj

Název školního vzdělávacího programu: Obchodní akademie

Kód a název oboru vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Zaměření: zahraniční obchod, cestovní ruch

Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou,
kvalifikační úroveň EQF 4

Délka a forma studia: 4 roky, denní studium

Platnost školního vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025

Mgr. Jiří Kabelka
ředitel školy

2 PROFIL ABSOLVENTA

Název a adresa školy: Vyšší odborná škola mezinárodního obchodu a Obchodní akademie,
Jablonec nad Nisou, Horní náměstí 15, příspěvková organizace
466 79 Jablonec nad Nisou

Zřizovatel: Liberecký kraj

Název školního vzdělávacího programu: Obchodní akademie

Kód a název oboru vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Zaměření: zahraniční obchod, cestovní ruch

Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou,
kvalifikační úroveň EQF 4

Délka a forma studia: 4 roky, denní studium

Platnost školního vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025

Profesní uplatnění absolventa:

Absolventi se uplatní zejména v ekonomické a finanční sféře jako ekonom, účetní, finanční poradce, sekretářka, asistent, obchodní zástupce, referent ve státní správě a v dalších ekonomicko-administrativních funkcích a pozicích. Jejich uplatnění se částečně liší podle toho, zda si zvolili na začátku studia zaměření na zahraniční obchod či cestovní ruch. Absolventi se zaměřením na zahraniční obchod se uplatní také ve firmách se specializací na zahraniční obchod a mají předpoklady pro samostatnou práci ve firmách se zahraniční účastí nebo přímo v zahraničních firmách. Absolventi se zaměřením na cestovní ruch mají předpoklady pro práci v cestovních kancelářích a agenturách, v ubytovacích a stravovacích zařízeních a dalších institucích ČR. Mohou se uplatnit jako průvodci a animátoři. Absolventi jsou připravováni také tak, aby po složení maturitní zkoušky mohli nastoupit ke studiu na vysoké či vyšší odborné škole.

Klíčové kompetence absolventa obchodní akademie:

Absolvent byl veden tak, aby:

- jednal v souladu se zásadami společenského chování,
- dodržoval zákony, respektoval práva a osobnost druhých lidí,
- se v českém jazyce (v písemné i ústní formě) jasně, srozumitelně a kultivovaně vyjadřoval,
- komunikoval v cizojazyčném prostředí ústně a písemně ve třech světových jazycích,
- dosáhl jazykové způsobilosti B1 Evropského referenčního rámce potřebné v jeho odborné kvalifikaci (v písemné i ústní formě) v jednom světovém jazyce a jazykové způsobilosti A2 v dalších dvou světových jazycích,
- uměl pracovat v týmu, upevňovat interpersonální vztahy a adekvátně jednat s lidmi,
- byl loajálním zaměstnancem, odpovědným a samostatným podnikatelem,
- samostatně a zodpovědně plnil úkoly na svěřeném pracovišti,
- chápal význam životního prostředí pro člověka a jednal v duchu udržitelného rozvoje,
- ovládal potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využíval je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života,
- digitální technologie a způsob jejich použití nastavoval a měnil podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby nebo pracovní prostředí a nástroje,

- získával, posuzoval, spravoval, sdílel a sděloval data, informace a digitální obsah v různých formátech v osobní či profesní komunitě,
- vytvářel, vylepšoval a propojoval digitální obsah v různých formátech,
- vyjadřoval se za pomoci digitálních prostředků,
- navrhoval prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie či jejich části,
- vyrovnával se s proměnlivostí digitálních technologií a posuzoval, jak vývoj technologií ovlivňuje společnost, osobní a pracovní život jedince a životní prostředí, zvažoval rizika a přínosy,
- předcházel situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví i zdraví ostatních; při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k druhým.

Odborné kompetence absolventa:

a) se zaměřením na zahraniční obchod

Absolvent byl veden tak, aby:

- byl schopen samostatného vedení evidence podnikatelské činnosti,
- vedl administrativní agendu, administrativně technické a organizační práce,
- znal důležité právní normy, popř. je uměl vyhledat,
- ovládal účetnictví a chápal jeho úlohu v činnosti podniku,
- pracoval s vybraným softwarovým vybavením používaným v současné praxi,
- využíval základní marketingové metody,
- znal problematiku manažerských činností,
- znal makroekonomické a mikroekonomické vazby v národním hospodářství,
- zpracovával běžné písemnosti podle pravidel normalizované úpravy na počítači,
- pracoval s běžným programovým vybavením PC,
- komunikoval elektronickou poštou a získával informace z online zdrojů,
- se orientoval v organizačně-institucionálním uspořádání EU,
- se orientoval v činnosti bank, pojišťoven a ostatních finančních institucí,
- využíval základní znalosti společenské komunikace,
- si byl vědom všech specifík zahraničního obchodu, hlavních rizik a možností zajištění těchto rizik,
- dokázal efektivně využívat platební instrumenty v mezinárodním obchodě a pracovat s dokumenty (i v cizím jazyce) v zahraničním obchodě,
- měl přehled o průvodních operacích v ZO a uměl tyto služby efektivně využívat,
- vedl agendu obchodního případu,
- znal práci orgánů státní správy a jejich možnosti ovlivňovat zahraniční obchod.

b) se zaměřením na cestovní ruch

Absolvent byl veden tak, aby:

- byl schopen samostatného vedení evidence podnikatelské činnosti,
- vedl administrativní agendu, administrativně technické a organizační práce,
- znal důležité právní normy, popř. je uměl vyhledat,
- znal práci orgánů státní správy,
- ovládal účetnictví a chápal jeho úlohu v činnosti podniku,

- pracoval s vybraným softwarovým vybavením používaným v současné praxi,
- využíval základní marketingové metody,
- znal problematiku manažerských činností,
- znal makroekonomické a mikroekonomické vazby v národním hospodářství,
- zpracovával běžné písemnosti podle pravidel normalizované úpravy na počítači,
- pracoval s běžným programovým vybavením PC,
- komunikoval elektronickou poštou a získával informace z online zdrojů,
- se orientoval v činnosti bank, pojišťoven a ostatních finančních institucí,
- si byl vědom všech specifík cestovního ruchu,
- dokázal prezentovat a nabídnout různé služby cestovního ruchu,
- samostatně připravil, organizoval a finančně i technicky zajistil zahraniční i tuzemský zájezd,
- znal zásady průvodcovské činnosti,
- se orientoval v organizačně-institucionálním uspořádání cestovního ruchu v EU, významných destinacích světa a příslušného euroregionu,
- disponoval potřebnými zeměpisnými znalostmi a znal specifika daného regionu,
- měl potřebný přehled o významných kulturních památkách ČR a regionu,
- vedl administrativní agendu, administrativně technické a organizační práce,
- využíval základní znalosti společenské komunikace.

Způsob ukončení vzdělání, stupeň dosaženého vzdělání:

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní studium

Dosažený stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou, kvalifikační úroveň EQF 4

Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace:

Maturitní zkouška: dokladem o dosažení středního vzdělání je vysvědčení o maturitní zkoušce. Obsah a organizace maturitní zkoušky se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., školský zákon, ve znění pozdějších předpisů a prováděcími předpisy.

Ve společné části maturitní zkoušky konají všichni žáci zkoušku z českého jazyka a jako druhou povinnou zkoušku si mohou vybrat matematiku nebo cizí jazyk. Zkoušky se konají formou didaktického testu.

Profilová část maturitní zkoušky se skládá ze zkoušky z českého jazyka a literatury konané formou písemné práce a ústní zkoušky a ze zkoušky z cizího jazyka konané formou písemné práce a ústní zkoušky, pokud si žák z povinných zkoušek společné části maturitní zkoušky zvolil cizí jazyk. Další 3 povinné zkoušky jsou z ekonomiky a účetnictví (obě formou ústní zkoušky) a zkouška z odborných předmětů formou praktické zkoušky.

Dále může žák konat nejvýš 2 nepovinné maturitní zkoušky, volit může podle vlastního zájmu z nabídky stanovené ředitelem školy a MŠMT.

3 CHARAKTERISTIKA ŠKOLNÍHO VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU

Název a adresa školy: Vyšší odborná škola mezinárodního obchodu a Obchodní akademie,
Jablonec nad Nisou, Horní náměstí 15, příspěvková organizace
466 79 Jablonec nad Nisou

Zřizovatel: Liberecký kraj

Název školního vzdělávacího programu: Obchodní akademie

Kód a název oboru vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Zaměření: zahraniční obchod, cestovní ruch

Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou,
kvalifikační úroveň EQF 4

Délka a forma studia: 4 roky, denní studium

Platnost školního vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025

3.1 CELKOVÉ POJETÍ VZDĚLÁVÁNÍ VE ŠKOLNÍM VZDĚLÁVACÍM PROGRAMU

Školní vzdělávací program oboru obchodní akademie se uskutečňuje podle rámcového vzdělávacího programu, což je státem stanovený a schválený pedagogický dokument, který vymezuje závazné požadavky na vzdělání v jednotlivých stupních a oborech vzdělání.

Záměrem vzdělávání v oboru obchodní akademie je připravit žáka na úspěšný, smysluplný a odpovědný osobní, občanský i pracovní život v podmínkách měnícího se světa. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žák v přiměřené míře naplnil čtyři základní cíle vzdělávání, tj. učit se poznávat, učit se pracovat a jednat, učit se být a učit se žít společně. Žáci jsou vedeni k porozumění vlastní rozvíjející se osobnosti a jejímu utváření v souladu s obecně přijímanými morálními hodnotami.

Cílem vzdělávání na naší škole je směřovat žáky k tomu, aby respektovali život a jeho trvání jako nejvyšší hodnotu. Environmentální vzdělávání se prolíná mnoha vyučovacími předměty a vede žáky k vytváření úcty k živé i neživé přírodě, k ochraně a zlepšování životního prostředí a k chápání globálních problémů světa. Během studia se žáci podílejí na ekologizaci provozu školy. Ekologická výchova probíhá též v rámci seznamovacích kurzů, turistických a lyžařských kurzů. Žáci se učí slušnému a odpovědnému chování, aby se ve vztahu k jiným lidem oprostili od předsudků, xenofobie, intolerance, rasismu, agresivního nacionalismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti. Škola dlouhodobě spolupracuje s různými charitativními organizacemi při realizaci sbírek. Žáci se účastní besed se shora uvedenou tematikou. Dlouhodobě je škola zapojena do projektu adopce dětí na dálku BanglaKids.

Velký důraz je v průběhu celého studia věnován jazykovému vzdělávání. Po celé čtyři roky žáci rozvíjejí své kompetence v oblasti mateřského jazyka a tří jazyků cizích. To vytváří dostatečný prostor pro zvládnutí cizího jazyka, resp. cizích jazyků na úrovni odpovídající požadavkům maturitní zkoušky. V případě anglického jazyka se jedná většinou o úroveň vyšší než maturitní. Vzdělávání je v průběhu studia masivně podporováno prostředky informačních a komunikačních technologií. Kromě výuky předmětů informační technologie a písemné a elektronické komunikace, je většina odborných předmětů s prací na počítačích přímo spojena. Výuka ve všech předmětech je podporována výukovými aplikacemi, sociálními sítěmi, online

zdroji, elektronickými učebnicemi atd. Cílem výuky je mimo jiné prohloubit dovednost pracovat s PC programy, vyhledávat, třídit a zpracovávat informace z internetových zdrojů.

Praktické dovednosti získávají žáci v průběhu celého studia v rámci zájezdů, exkurzí, projektů, soutěží, a především v rámci povinné 4týdenní praxe.

3.2 ORGANIZACE VÝUKY

Výuka je realizována převážně v jednotlivých vyučovacích hodinách, u některých vyučovacích předmětů ve dvouhodinových vyučovacích blocích. Cizí jazyky a předměty vyžadující používání techniky jsou vyučovány v rozdělených třídách s maximálním počtem 23 žáků ve skupině.

Povinnou součástí studia je čtyřtýdenní praxe ve 3. ročníku, kterou žáci absolvují ve firmách a organizacích vybíraných podle jejich zaměření. Tyto praxe jsou z části uskutečňovány v rámci projektu Erasmus + v zahraničí.

Výuka je v průběhu studia doplněna systémem exkurzí, zájezdů, krátkodobých i dlouhodobých projektů, které doplňují běžnou výuku o praktické činnosti, zprostředkovávají poznávání reálného života a odborné i umělecké zážitky žáků, což vede k lepšímu naplnění vzdělávacích cílů.

V oblasti společenskovední je to systém poznávacích exkurzí do kulturně významných míst České republiky, zejména do Prahy. Exkurze jsou zaměřeny na poznávání architektonicky, kulturně a historicky významných památek a jsou organizovány systematicky podle ročníků. Žáci jsou seznamováni i se zajímavostmi města Jablonce nad Nisou a Euroregionu Nisa.

Se zeměpisnými a kulturními zajímavostmi se mohou žáci poutavou formou seznamovat i v cestopisných pořadech, v nichž vystupují přímí účastníci různých expedicí.

Znalosti mateřského jazyka mohou žáci prokázat v soutěži Olympiáda v českém jazyce a v lingvistických soutěžích.

Do výuky českého jazyka a literatury jsou pravidelně zařazována filmová a divadelní představení. Žáci mají možnost společně připravovat školní akademie.

V oblasti výuky cizích jazyků jsou organizovány pravidelné výukové a poznávací zájezdy do zahraničí. Pro motivaci ke zvýšení zájmu o cizí jazyky jsou pravidelně organizovány konverzační soutěže ve všech vyučovaných cizích jazycích. Kromě povinně vyučovaných cizích jazyků zajišťuje škola pro zájemce z řad žáků výuku čínského jazyka.

Součástí tělesné výchovy jsou 2 kurzy: lyžařský výcvikový kurz pro žáky 1. ročníku a sportovně turistický kurz pro žáky 2. ročníku. Během celého studia se žáci zúčastňují různých středoškolských soutěží a turnajů.

V rámci odborného vzdělávání škola organizuje exkurze do bank, pojišťoven, úřadů a různých výrobních závodů. Škola je dlouhodobě zapojena do projektu Můžeš podnikat a využívá nabídky projektu Experti do škol.

Přírodovědné vzdělávání je obohaceno exkurzemi do firem a organizací, které se zabývají ekologií a zpracováním odpadů.

Pro usnadnění přechodu žáků ze základních škol a pro co nejrychlejší vytvoření fungujícího školního kolektivu jsou pro žáky 1. ročníku organizovány harmonizační kurzy v příjemném prostředí Jizerských hor. Kurzy jsou připravovány a vedeny týmem složeným z výchovného poradce, třídního učitele, školní psycholožky, koordinátora prevence sociálně patologických jevů a ostatních pedagogů školy.

3.3 ROZVOJ KLÍČOVÝCH A ODBORNÝCH KOMPETENCÍ

Rozvoj kompetencí je realizován ve výuce jednotlivých předmětů tak, aby byl v souladu s obsahem vzdělávání a na žáky působil přirozeně, odstupňovaně podle jejich věku a navazoval na předchozí stupeň rozvoje. Během celého studia směřuje vzdělávání k tomu, aby si žáci vytvořili následující klíčové kompetence: kompetence k učení, k řešení problémů, komunikativní kompetence, personální a sociální kompetence, občanské kompetence a kulturní povědomí, kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám, matematické kompetence a digitální kompetence.

Rozvíjení kompetence k učení prostupuje všechny vyučované předměty. Žák je veden k rozvíjení pozitivního vztahu ke vzdělávání a k tomu, aby znal možnosti svého dalšího vzdělávání. Během studia uplatňuje různé techniky učení a různé způsoby práce s textem. Učí se formou kritického myšlení efektivně vyhledávat a zpracovávat informace z různých informačních zdrojů. Zvládá s porozuměním poslouchat mluvené projevy a pořizovat si poznámky. Je veden ke sledování a hodnocení svého pokroku v učení a k přijímání hodnocení svých výsledků od jiných lidí.

Ve všech předmětech je realizována též kompetence k řešení problémů. Žák např. dokáže porozumět zadání úkolu, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení a zdůvodnit je. Žák je veden ke spolupráci při řešení problémů s jinými lidmi, tedy k týmové práci, ke schopnosti zdravě se prosadit i uznat kritiku, k odolnosti proti stresu a negativním zážitkům.

V souladu s cíli středního odborného vzdělávání a s konkrétním oborem směřuje vzdělávání k vytvoření následujících odborných kompetencí žáků: provádět činnosti související se zajištěním hlavních činností, zejména zajištění oběžného majetku, dlouhodobého majetku a zaměstnanců, aplikovat poznatky z oblasti práva v podnikatelské činnosti, efektivně hospodařit s finančními prostředky, dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci, usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb a jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.

Žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života. Získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech.

3.4 METODY A POSTUPY VÝUKY

Metody a postupy výuky odpovídají potřebám a zkušenostem jednotlivých pedagogů, zařazení jednotlivých metod je blíže konkretizováno na úrovni vyučovacích předmětů. Učitelé se dle možností orientují na autodidaktické metody, tj. učí žáky technikám samostatného učení a práce, problémovému učení, vedou je k týmové práci a kooperaci. Více se učitelé zaměřují na sociálně komunikativní aspekty učení a vyučování, jde zejména o diskuse a metody činnostně zaměřené na praktické práce žáků. Důraz je kladen na motivační činitele, zařazení soutěží, simulačních a situačních metod a řešení problémů, zařazení veřejné prezentace práce žáků. Je uplatňován individuální přístup k žákům, který respektuje jejich individuální vloh a potřeby a rozvíjí je.

3.5 HODNOCENÍ ŽÁKŮ

Hodnocení žáků je stanoveno v Pravidlech pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků. Pravidla pro hodnocení výsledků vzdělávání jsou součástí školního řádu. Učitelé přistupují k průběžnému hodnocení vzdělávacích činností žáků s vědomím motivační funkce hodnocení a jeho formativního významu. Jako přirozenou součást hodnocení rozvíjejí sebehodnocení a vzájemné hodnocení žáků. V hodnocení výsledků vzdělávání berou zřetel na úroveň dosažení cílů středního vzdělávání tak, jak jsou uvedeny ve školském zákoně a dalších souvisejících normách. Hodnocení je veřejné a učitel známku vždy zdůvodní, žáci mají právo se k hodnocení vyjádřit.

3.6 ZAČLEŇOVÁNÍ PRŮŘEZOVÝCH TÉMAT ORGANIZOVANÉ ŠKOLOU

Občan v demokratické společnosti

Zařazení tohoto průřezového tématu se projevuje vytvářením demokratického prostředí ve škole, které je založeno na vzájemném respektování, spolupráci, účasti a dialogu všech subjektů. Škola zapojuje žáky do aktivit, které vedou k poznání fungování demokracie v praxi a seznamují je s politikou a činnostmi státních a samosprávných orgánů. Nedílnou součástí výchovy k demokratickému občanství je vyžadování a cílené upevňování slušného chování žáků k sobě navzájem a k pedagogům. Žáci školy se pravidelně účastní různých charitativních akcí a sbírek. Pedagogové i žáci mají dlouhodobě v rámci projektu BanglaKids adoptováno dítě z Bangladéše, které svými příspěvky podporují. Součástí aplikace tohoto průřezového tématu je i mediální výchova, která žáky vede k uvědomění si vlivu médií a k nutnosti ověřování informací získaných z médií. Žáci se učí chápat význam vlastního zodpovědného chování vůči společnosti. Znají právní důsledky šikany, zastrašování a užití násilí, umí nalézt případnou pomoc sobě i druhým.

Člověk a životní prostředí

Ekologická hlediska jsou uplatňována v běžném provozu školy, který respektuje zásady úspornosti a hospodárnosti s veškerými zdroji, což se odráží i v jednání všech pracovníků školy. Škola důsledně uplatňuje třídění odpadů a vede své zaměstnance i žáky k ekologizaci provozu školy. Průřezové téma se realizuje nejen v rámci předmětu ekologie, aspekty životního prostředí a udržitelného rozvoje jsou začleněny i do dalších předmětů. Environmentální vzdělávání je propojené s odborným učivem a je realizováno i prostřednictvím odborných exkurzí. Ekologická výchova dlouhodobě probíhá v rámci harmonizačních pobytů

a sportovních kurzů, externích výukových programů a je začleňována do jazykového i společenskovedního vzdělávání. Hlavním cílem je vytváření správných hodnotových systémů a postojů a výchova ke zdravému životnímu stylu.

Člověk a svět práce

Škola vytváří podmínky pro lepší uplatnění žáků na trhu práce. Žáci jsou vybaveni praktickými dovednostmi a informacemi pro jejich budoucí pracovní život tak, aby byli schopni efektivně reagovat na dynamický rozvoj trhu práce a na měnící se požadavky. Koncepce učebního plánu rozšířením oboru na zaměření zohledňuje požadavky trhu práce v našem regionu. Prostřednictvím kariérového vzdělávání si žáci osvojují znalosti a dovednosti pro řízení své kariéry a života. Škola organizuje praxe přímo na odborných pracovištích ve firmách a institucích. Žáci mají možnost absolvovat odborné praxe i v zahraničí (v rámci projektu Erasmus+) a tím získat představu o pracovních příležitostech i v jiných zemích. Pedagogové motivují žáky k tomu, aby si uvědomovali odpovědnost za vlastní život, význam vzdělání pro život, aby byli schopni využít své znalosti, dovednosti a zkušenosti pro cílené plánování a odpovědné rozhodování o svém osobním rozvoji, dalším vzdělávání a seberealizaci v profesních záměrech, a tím byli připraveni k aktivnímu pracovnímu životu. V rámci kariérního poradenství poskytuje kariérová poradkyně základní informace k orientaci ve světě práce a vzdělávání, organizuje přednášky na úřadu práce a přednášky na téma „Objev svůj skrytý potenciál“, které vedou žáky k rozpoznávání jejich reálných kvalit a předpokladů a ke konstruktivnímu zvažování možností jejich pracovního uplatnění. Žákům je vysvětlena důležitost jejich rozhodování o profesní a vzdělávací dráze a je podporována ochota k dalšímu vzdělávání.

Člověk a digitální svět

Škola vytváří podmínky pro rozvoj schopností žáků efektivně používat prostředky digitálních technologií k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji a vyrovnávat se s proměnlivostí digitálních technologií. Pedagogové vedou žáky, aby se orientovali v aktuálním dění v oblasti kybernetické bezpečnosti, znali a uplatňovali právní normy v digitálním prostředí včetně norem týkajících se ochrany citlivých a osobních údajů, duševního vlastnictví a kybernetické bezpečnosti. Při pohybu v online světě a při používání digitálních technologií se učí předcházet situacím ohrožujícím tělesné i duševní zdraví. Žáci jsou vedeni k tomu, aby s vědomím souvislostí fyzického a digitálního světa vytvářeli a spravovali své digitální identity a aktivně pečovali o svou digitální stopu. Při využívání digitálních služeb nejen v online prostředí se učí posuzovat jejich spolehlivost a postupovat vždy s vědomím existence zásad ochrany osobních údajů a soukromí dané služby.

Žáci mají k dispozici 6 plně vybavených PC učeben s přístupem na internet. Všechny ostatní učebny jsou vybaveny počítačem s dataprojektorem, dvě učebny disponují interaktivní tabulí. Ve všech prostorách školy je bezplatný přístup k WIFI. Škola dlouhodobě a efektivně využívá program Bakaláři. Kromě standardního využití, tedy k informacím o hodnocení, docházce, plánování atd., je aplikace Komens využívána jako chráněný informační kanál pro komunikaci školy s žáky a zákonnými zástupci. Vedení školy poskytuje podmínky pro vzdělávání pedagogů v informačních a komunikačních technologiích a v práci s umělou inteligencí. Všichni žáci a učitelé využívají denně Microsoft 365 a jeho kancelářské aplikace jako jsou Microsoft Teams, Word, Excel, PowerPoint, Outlook, OneDrive. K procvičování se používají např. kvízy

v aplikacích Kahoot, Wordwall, Microsoft Forms, Quizizz, atd. Žáci pracují s YouTube a samozřejmě s webovými stránkami různých institucí. Jednotlivé předmětové komise využívají výukové aplikace a programy zaměřené na konkrétní odbornost (uvedeno u jednotlivých předmětů).

3.7 VZDĚLÁVÁNÍ ŽÁKŮ SE SPECIÁLNÍMI VZDĚLÁVACÍMI POTŘEBAMI A ŽÁKŮ NADANÝCH

Žákem se speciálními vzdělávacími potřebami se rozumí osoba, která k naplnění svých vzdělávacích možností nebo k uplatnění nebo užívání svých práv na rovnoprávném základě s ostatními potřebuje poskytnutí podpůrných opatření.

Podpůrná opatření představují podporu pro práci pedagoga s žákem, kdy žákovo vzdělávání v různé míře vyžaduje úpravy. Cílem úprav je především vyrovnávat podmínky ke vzdělávání žáka, které mohou být ovlivněny mírnými problémy nebo závažnými obtížemi, které jsou způsobeny nepřipraveností žáka na školu, odlišnými životními podmínkami a odlišným kulturním prostředím, ze kterého žák vstupuje do vzdělávání. Současně početnou skupinu budou představovat žáci s nepříznivým (aktuálním) zdravotním stavem, který může ovlivňovat vzdělávání žáků nebo je příčinou zdravotního znevýhodnění žáka.

Žáci se speciálními vzdělávacími potřebami mají právo na bezplatné poskytování podpůrných opatření školou včetně prostředků digitálních technologií.

Škola standardně pracuje s žáky se speciálními vzdělávacími potřebami a dbá tak na rovný přístup ke vzdělávání. Každý požadavek na úpravu vzdělávacích podmínek je řešen individuálně. Škola je vybavena bezbariérovým přístupem s možností využití výtahu, a kromě přidělených finančních prostředků jsou využívány pro tyto případy také prostředky z Nadačního fondu Ing. Mirko Valenty, který při škole dlouhodobě působí.

Identifikace žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Identifikace žáků se speciálními vzdělávacími potřebami probíhá na základě:

- podkladů ze školských poradenských zařízení (PPP, SPC),
- výstupů žáků při výchovně vzdělávacím procesu,
- konzultací se zákonnými zástupci,
- konzultací s žáky.

Péče o žáky se speciálními vzdělávacími potřebami je podmíněna informovaným souhlasem žáka a zákonných zástupců. Na identifikaci žáků se speciálními vzdělávacími potřebami se podílejí všichni pedagogičtí pracovníci a svoje zjištění předávají třídním učitelům.

Výchovný poradce ve spolupráci s třídním učitelem shromažďuje a vyhodnocuje informace o žákovi se speciálními vzdělávacími potřebami a následně informuje jednotlivé vyučující, případně celý pedagogický sbor. Využívá také možnost konzultací se školní psycholožkou a v případě potřeby vše konzultuje s ředitelem školy. Výchovný poradce vede souhrnnou i podrobnou evidenci a dokumentaci o žácích se speciálními vzdělávacími potřebami a o

vzdělávání podle IVP. Evidenci žáků se speciálními vzdělávacími potřebami koordinuje se studijním oddělením (Bakaláři, školní matrika).

Péče o žáky se speciálními vzdělávacími potřebami a úprava podmínek jejich vzdělávání
Pedagogičtí pracovníci pracují s podpůrnými opatřeními v souladu s vyhláškou o vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a v souladu s doporučeními PPP, SPC a školského poradenského pracoviště. Uplatňují princip diferenciací a individualizace ve výchovně vzdělávacím procesu, zvláště pak při organizaci činností a při stanovování obsahu, forem a metod výuky. Vyučující umožňují žákovi používat nezbytné kompenzační pomůcky, vhodné učebnice a učební materiály, přizpůsobené jeho individuálním potřebám. Zohledňují druh, stupeň a míru postižení nebo znevýhodnění při hodnocení výsledků žáků se speciálními vzdělávacími potřebami.

Práce třídního učitele je v této oblasti zcela zásadní a nezastupitelná. Zná své žáky nejlépe a jeho úkolem je koordinovat péči o žáky se speciálními vzdělávacími potřebami na úrovni třídy, soustavně sledovat jejich vzdělávací podmínky a výsledky. Své postupy konzultuje s výchovným poradcem, spolupracuje se zákonnými zástupci.

Výchovný poradce koordinuje péči o žáky se speciálními vzdělávacími potřebami na úrovni školy. Zajišťuje spolupráci se školskými poradenskými zařízeními a s dalšími orgány. Ve složitějších případech, které sám řeší, spolupracuje se školní psycholožkou, s ředitelem školy a se zákonnými zástupci. Poskytuje nezbytnou konzultační činnost pro ostatní pedagogické pracovníky a pro žáky i pro jejich zákonné zástupce, garantuje komunikaci mezi jednotlivými subjekty.

Ředitel po konzultaci s výchovným poradcem a třídním učitelem (v případě potřeby s dalšími pracovníky) povoluje a organizačně zajišťuje individuální vzdělávací plány pro žáky se speciálními vzdělávacími potřebami. V rámci DVPP podporuje odbornou přípravu pedagogických pracovníků pro práci s žáky se speciálními vzdělávacími potřebami a zajišťuje nutná materiální (nákupy pomůcek) a další technická opatření (stavební úpravy) pro zajištění nezbytných podmínek pro vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami.

Podpůrná opatření 1. stupně

Podpůrná opatření prvního stupně kompenzují mírné obtíže ve vzdělávání žáka, u nichž je možné prostřednictvím mírných úprav v režimu školní výuky a domácí přípravy dosáhnout zlepšení. Obtíže žáka mohou být vyvolány aktuálně nepříznivým zdravotním nebo psychickým stavem, případně se jedná o dlouhodobé problémy malého rozsahu a intenzity. Úpravy ve vzdělávání žáka navrhuje a realizují pedagogičtí pracovníci, přitom spolupracují s výchovným poradcem a zletilým žákem nebo zákonným zástupcem žáka. Škola zohledňuje sociální status, vztahovou síť žáka a jeho sociální a rodinné prostředí. Podpůrná opatření směřují k naplňování speciálních vzdělávacích potřeb žáka, které nevyžadují opatření s normovanou finanční náročností, přitom pokud jsou účelné, mohou podporovat žáka v celém průběhu jeho vzdělávání. Pokud přímá podpora žáka ve výuce nepostačuje ke kompenzaci žakových obtíží, a ty vyžadují součinnost více pedagogických pracovníků, lze v rámci

podpůrných opatření 1. stupně vytvořit plán pedagogické podpory, pokud je to nutné.

Podpůrná opatření 2. - 5. stupně.

Tato opatření se poskytují podle vyhlášky č. 27/2016 Sb., o vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných a podle konkrétního doporučení školského poradenského zařízení.

Při poskytování podpůrných opatření může ředitel školy ze závažných důvodů, zejména zdravotních, na žádost uvolnit žáka zcela nebo zčásti z vyučování některého předmětu. Nemůže však být uvolněn z předmětu rozhodujícího pro odborné zaměření absolventa, tedy z předmětů a obsahových částí, nezbytných pro dosažení odborných kompetencí a výsledků vzdělávání vymezených příslušným RVP a ŠVP.

Plán pedagogické podpory

Plán pedagogické podpory žáka se speciálními vzdělávacími potřebami zahrnuje zejména popis obtíží a speciálních vzdělávacích potřeb žáka, podpůrná opatření, stanovení cílů podpory a způsobu vyhodnocování a naplňování plánu.

Plán pedagogické podpory žáka sestavuje výchovný poradce nebo učitel konkrétního vyučovacího předmětu za pomoci výchovného poradce. Plán pedagogické podpory žáka má písemnou podobu. Před jeho zpracováním probíhají rozhovory s jednotlivými vyučujícími, s cílem stanovení metod práce s žákem, způsobů kontroly osvojení znalostí a dovedností. Výchovný poradce stanoví termín přípravy plánu pedagogické podpory žáka a organizuje společné schůzky s rodiči, pedagogy, vedením školy i žákem samotným, zodpovídá za vyhodnocování plánu pedagogické podpory žáka a za jeho aktualizaci v souladu s vývojem speciálních vzdělávacích potřeb žáka. Při využívání plánu pedagogické podpory se postupuje podle vyhlášky č. 27/2016 Sb., o vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných, a podle konkrétního doporučení školského poradenského pracoviště.

Individuální vzdělávací plán

Individuální vzdělávací plán je závazným dokumentem pro zajištění speciálních vzdělávacích potřeb žáka, přičemž vychází ze školního vzdělávacího programu a je součástí dokumentace žáka ve školní matrice. Individuální vzdělávací plán sestavuje výchovný poradce ve spolupráci s učiteli konkrétních vyučovacích předmětů.

Individuální vzdělávací plán má písemnou podobu. Před jeho zpracováním probíhají rozhovory s jednotlivými vyučujícími s cílem stanovení např. metod práce s žákem, způsobů kontroly osvojení znalostí a dovedností. Výchovný poradce stanoví termín přípravy individuálního vzdělávacího plánu a organizuje společné schůzky s rodiči, pedagogy, vedením školy i žákem samotným, zodpovídá za vyhodnocování individuálního vzdělávacího plánu a za jeho každoroční aktualizaci v souladu s vývojem speciálních vzdělávacích potřeb žáka. Při využívání individuálního vzdělávacího plánu se postupuje podle vyhlášky č. 27/2016 Sb., o vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných, a podle konkrétního doporučení školského poradenského pracoviště.

Péče o žáky nadané

Za nadaného žáka se považuje žák, který při adekvátní podpoře vykazuje ve srovnání s vrstevníky vysokou či mimořádnou úroveň v jedné či více oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech.

Za žáka mimořádně nadaného se pak považuje především žák, jehož rozložení schopností dosahuje mimořádné úrovně při vysoké tvořivosti v celém okruhu činností nebo v jednotlivých oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech.

Identifikace žáků nadaných

Identifikace žáků nadaných probíhá na základě:

- podkladů ze školských poradenských zařízení (PPP, SPC),
- výstupů žáků při výchovně vzdělávacím procesu,
- konzultací se zákonnými zástupci,
- konzultací s žáky.

Péče o žáky nadané je podmíněna informovaným souhlasem žáka a zákonných zástupců. Na identifikaci žáků nadaných a mimořádně nadaných se podílejí všichni pedagogičtí pracovníci a svoje zjištění předávají výchovnému poradci.

Výchovný poradce ve spolupráci s třídním učitelem shromažďuje a vyhodnocuje informace o žákovi mimořádně nadaném a následně informuje jednotlivé vyučující, případně celý pedagogický sbor. Využívá také možnost konzultací se školní psycholožkou a v případě potřeby vše konzultuje s ředitelem školy. Výchovný poradce vede souhrnnou evidenci o žácích mimořádně nadaných a o vzdělávání podle IVP a vede o nich vlastní podrobnou dokumentaci. Evidenci žáků se speciálními vzdělávacími potřebami koordinuje se studijním oddělením (Bakaláři, školní matrika).

Pedagogičtí pracovníci pracují s žáky nadanými a mimořádně nadanými v souladu s vyhláškou a v souladu s doporučeními PPP, SPC a školského poradenského pracoviště. Zejména učitelé cizích jazyků a odborných předmětů uplatňují princip diferenciací a individualizace ve výchovně vzdělávacím procesu, zvláště pak při organizaci činností a při stanovování obsahu, forem a metod výuky, doplňují, rozšiřují a prohlubují vzdělávací obsah, zadávají specifické úkoly, zapojují žáky mimořádně nadané do rozsáhlejších samostatných prací, soutěží a projektů.

Ředitel po dohodě s výchovným poradcem a doporučením ŠDZ vytváří vhodné podmínky na podporu nadání a talentu pro žáky mimořádně nadané, umožňuje přeřazení mimořádně nadaného nezletilého žáka do vyššího ročníku bez absolvování předchozího ročníku nebo zletilého žáka na jeho žádost.

Plán pedagogické podpory žáka nadaného

Plán pedagogické podpory pro žáky nadané zahrnuje zejména popis nadání žáka, popis nástrojů rozvoje jeho nadání, podpůrná opatření, stanovení cílů podpory a způsobu vyhodnocování naplňování plánu.

Plán pedagogické podpory sestavuje výchovný poradce ve spolupráci s učitelem konkrétního vyučovacího předmětu. Plán pedagogické podpory má písemnou podobu. Před jeho zpracováním konzultuje výchovný poradce také s ostatními vyučujícími. Výchovný poradce stanoví termín přípravy plánu pedagogické podpory a organizuje společné schůzky s rodiči, pedagogy, vedením školy i žákem samotným, zodpovídá za vyhodnocování plánu pedagogické podpory a za jeho aktualizaci v souladu s vývojem nadání žáka. Při využívání plánu pedagogické podpory se postupuje podle vyhlášky č. 27/2016 Sb., o vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných a podle konkrétního doporučení školského poradenského pracoviště.

Individuální vzdělávací plán

Individuální vzdělávací plán pro žáky nadané zpracovává škola, je-li to v zájmu podpory a rychlejšího rozvoje nadání žáka. Individuální vzdělávací plán je závazným dokumentem pro zajištění speciálních vzdělávacích potřeb žáka pro žáky nadané, přičemž vychází ze školního vzdělávacího programu a je součástí dokumentace žáka ve školní matrice. Individuální vzdělávací plán sestavuje výchovný poradce ve spolupráci s učiteli konkrétních vyučovacích předmětů. Individuální vzdělávací plán má písemnou podobu. Před jeho zpracováním budou probíhat rozhovory s jednotlivými vyučujícími. Výchovný poradce stanoví termín přípravy individuálního vzdělávacího plánu a organizuje společné schůzky s rodiči, pedagogy, vedením školy i žákem samotným, zodpovídá za vyhodnocování individuálního vzdělávacího plánu a za jeho aktualizaci v souladu s vývojem speciálních vzdělávacích potřeb žáka, při využívání individuálního vzdělávacího plánu v souladu s vyhláškou č. 27/2016 Sb., o vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných, a podle konkrétního doporučení školského poradenského pracoviště.

O ostatních případech uzpůsobení a vytvoření individuálního vzdělávacího plánu podle §18 zákona č. 561/2004, školský zákon, v platném znění, rozhoduje ředitel školy.

3.8 REALIZACE BEZPEČNOSTI A OCHRANY ZDRAVÍ PŘI PRÁCI A POŽÁRNÍ PREVENCE

Žáci jsou na začátku každého školního roku seznámeni se zásadami bezpečného chování, školním řádem a absolvují školení BOZP a PO, proškolení stvrzují podpisem. Během roku jsou prokazatelným způsobem upozorňováni na možné ohrožení zdraví a bezpečnost při všech činnostech, jichž se účastní při vyučování nebo v přímé souvislosti s ním. Zvláštní důraz je kladen na bezpečnost při sportovních aktivitách při výuce tělesné výchovy, v rámci lyžařského a sportovního kurzu a při exkurzích. Jsou stanovena pevná pravidla pro dodržování BOZP a požární ochrany v ubytovacích zařízeních, kde jsou žáci na místě prokazatelně seznamováni s evakuačním řádem, umístěním hasících přístrojů a specifickými místními riziky. Prostory

školy jsou pravidelně kontrolovány certifikovaným pracovníkem v oblasti BOZP a požární ochrany. Veškeré elektrické spotřebiče, se kterými přicházejí žáci do kontaktu, procházejí revizí a pravidelnou údržbou. V rámci požární prevence žáci každoročně absolvují nácvik evakuace v rámci cvičného požárního poplachu a nácvik činností při vyhlášení stavu ohrožení.

Žáci mají rozvrh hodin konstruován s ohledem na jejich fyziologické a psychické potřeby. V průběhu dne mohou žáci využívat možnosti nákupu potravin a nápojů ve školní kantýně. Ke konzumaci mají k dispozici odpočinkovou místnost s lednicí a mikrovlnnými troubami. Škola tak vytváří u žáků předpoklady pro utváření návyků pravidelného stravovacího a pitného režimu.

Ve školním řádu jsou detailně charakterizovány projevy a formy šikany s explicitním definováním postihů. Stejně tak jsou zde vyjmenovány další negativní jevy (kouření, alkohol, návykové látky) a striktní zákaz jejich užívání ve škole či na akcích organizovaných školou.

3.9 PODMÍNKY PRO PŘIJETÍ KE STUDIU

Přijímání ke studiu se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., školský zákon ve znění pozdějších předpisů a prováděcími předpisy. Podmínkou je absolvování základního vzdělání a splnění podmínek k přijetí podle stanovených kritérií na příslušný školní rok.

3.10 ZPŮSOB UKONČOVÁNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Studium oboru obchodní akademie je ukončeno maturitní zkouškou a řídí se zákonem č. 561/2004 Sb., školský zákon, ve znění pozdějších předpisů a dalších prováděcích předpisů. Maturitní zkouška se skládá ze společné a profilové části.

Ve společné části maturitní zkoušky konají všichni žáci zkoušku z českého jazyka a literatury a jako druhou povinnou zkoušku si mohou vybrat matematiku nebo cizí jazyk. Obě zkoušky se konají formou didaktického testu.

Profilová část maturitní zkoušky se skládá ze zkoušky z českého jazyka a literatury konané formou písemné práce a ústní zkoušky a ze zkoušky z cizího jazyka konané formou písemné práce a ústní zkoušky, pokud si žák z povinných zkoušek společné části maturitní zkoušky zvolil cizí jazyk. Další 3 povinné zkoušky jsou z ekonomiky a účetnictví (obě formou ústní zkoušky a zkouška z odborných předmětů (formou praktické zkoušky).

Dále může žák konat nejvýš 2 nepovinné maturitní zkoušky, volit může podle vlastního zájmu z nabídky stanovené ředitelem školy a MŠMT.

Absolventi získají vysvědčení o maturitní zkoušce.

4 UČEBNÍ PLÁN

Název a adresa školy: Vyšší odborná škola mezinárodního obchodu a Obchodní akademie,
Jablonec nad Nisou, Horní náměstí 15, příspěvková organizace
466 79 Jablonec nad Nisou

Zřizovatel: Liberecký kraj

Název školního vzdělávacího programu: Obchodní akademie

Kód a název oboru vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Zaměření: zahraniční obchod, cestovní ruch

Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou,
kvalifikační úroveň EQF 4

Délka a forma studia: 4 roky, denní studium

Platnost školního vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025

4.1 TABULKA ROZVRŽENÍ VYUČOVACÍCH PŘEDMĚTŮ

Povinné vyučovací předměty	Týdenní hodinová dotace pro jednotlivé ročníky				
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	Celkem
Český jazyk a literatura	3	3	3	3	12
1. cizí jazyk	4	3	3	4	14
2. cizí jazyk	4	3	3	3	13
3. cizí jazyk	0	0	5	3	8
Matematika	3	3	2	3	11
Dějepis	2	2	0	0	4
Občanská nauka	1	1	1	0	3
Společenská komunikace	0	0	1	1	2
Základy přírodních věd	2	0	0	0	2
Ekologie	0	1	0	0	1
Zbožiznalství	0	1	0	0	1
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Písemná a elektron. komunikace	3	2	2(z),1(c)	1(z), 2(c)	8
Informační technologie	2	2	2	0	6
Ekonomika	3	3	0	0	6
Ekonomika ZO	0	0	3(z)	2(z)	5(z)
Ekonomika CR	0	0	2(c)	2(c)	4(c)
Právo	0	1	2	0	3
Ekonomické výpočty	2	0	0	0	2
Statistika	0	0	0	2	2
Účetnictví	0	2	3	3	8
Účetní aplikace	0	0	0	2	2
Marketing	0	2	0	0	2
Integrovaný předmět	0	0	0	2	2
Ekonomický seminář ZO	0	0	1(z)	1(z)	2(z)
Hospodářský zeměpis	2	2	0	2(c)	4(z), 6(c)
Průvodcovská činnost	0	0	1(c)	0	1(c)
Dějiny kultury	0	0	2(c)	0	2(c)
Celkem týdně	33	33	33	32(z),34(c)	131 (z), 133 (c)
Nepovinné předměty a kurzy					
Matematická cvičení	0	0	0	2	2
Čínský jazyk	0	2	2	0	4

4.2 POZNÁMKY K UČEBNÍMU PLÁNU

Od 1. ročníku probíhá výuka podle zvoleného zaměření, konkrétnímu zaměření odpovídají vyučovací předměty i hodinové dotace:

z – zaměření zahraniční obchod

c – zaměření cestovní ruch

Pokud v učebním plánu není zaměření označeno, probíhá výuka ve všech třídách.

Výuka v dělených hodinách probíhá pouze při větším počtu žáků než 23.

- **Český jazyk a literatura (ČJL)**
ve všech ročnících probíhá výuka 2 hodiny v celé třídě a 1 hodina je dělená.
- **1. cizí jazyk (AJ)**
všechny hodiny dělené
- **2. cizí jazyk (NJ, ŠJ, FJ, RJ, IJ)**
všechny hodiny dělené
- **3. cizí jazyk (NJ, ŠJ, FJ, RJ, IJ)**
všechny hodiny dělené
- **Matematika (MA)**
- **Dějepis (DE)**
- **Občanská nauka (ON)**
- **Společenská komunikace (SK)**
- **Základy přírodních věd (ZPV)**
- **Ekologie (EKO)**
- **Zbožiznalství (ZB)**
- **Tělesná výchova (TV)**
všechny hodiny dělené, součástí výuky lyžařský výcvikový kurz a sportovně turistický kurz
- **Písemná a elektronická komunikace (PK)**
výuka dělena od 2. ročníku, v PC učebnách
- **Informační a komunikační technologie (IT)**
všechny hodiny dělené, výuka ve dvou spojených vyučovacích hodinách v PC učebnách
- **Ekonomika (EK)**
v 1. ročníku 1 hodina dělená, od 2. ročníku všechny hodiny dělené
- **Ekonomika zahraničního obchodu (EZ)**
všechny hodiny dělené
- **Ekonomika cestovního ruchu (EC)**
všechny hodiny dělené, ve 4. ročníku i v PC učebnách
- **Právo (PV)**
- **Ekonomické výpočty (EV)**
všechny hodiny dělené
- **Statistika (ST)**
- **Účetnictví (ÚC)**
všechny hodiny dělené
- **Účetní aplikace (ÚA)**
všechny hodiny dělené v PC učebnách
- **Marketing (MK)**

- **Integrovaný předmět (IP)**
všechny hodiny dělené, převážně v PC učebnách
- **Ekonomický seminář ZO (ES)**
všechny hodiny dělené, ve třídách se zaměřením na ZO
- **Ekonomický seminář CR (ES)**
všechny hodiny dělené, ve třídách se zaměřením na CR
- **Hospodářský zeměpis (HZ)**
- **Průvodcovská činnost (PC)**
všechny hodiny dělené, ve třídách se zaměřením na CR
- **Dějiny kultury (DK)**
ve třídách se zaměřením na cestovní ruch
- **Matematická cvičení (MC)**
nepovinný předmět ve 4. ročníku
- **Čínský jazyk**
nepovinný kurz ve 2. a 3. ročníku

4.3 PŘEHLED VYUŽITÍ TÝDNŮ VE ŠKOLNÍM ROCE

Činnost	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Vyučování dle rozpisu učiva	37	37	34	28
Sportovní výcvikový kurz	1	1	-	-
Odborná praxe	-	-	4	-
Maturitní zkouška	-	-	-	2
Časová rezerva	2	2	2	2
Celkem týdnů	40	40	40	32

5 PŘEHLED ROZPRACOVÁNÍ OBSAHU VZDĚLÁVÁNÍ V RVP DO ŠVP

Název a adresa školy: Vyšší odborná škola mezinárodního obchodu a Obchodní akademie,
Jablonec nad Nisou, Horní náměstí 15, příspěvková organizace
466 79 Jablonec nad Nisou

Zřizovatel: Liberecký kraj

Název školního vzdělávacího programu: Obchodní akademie

Kód a název oboru vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Zaměření: zahraniční obchod, cestovní ruch

Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou,
kvalifikační úroveň EQF 4

Délka a forma studia: 4 roky, denní studium

Platnost školního vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025

5.1 TABULKA ROZPRACOVÁNÍ OBSAHU VZDĚLÁVÁNÍ V RVP DO ŠVP

z – zaměření zahraniční obchod, c – zaměření cestovní ruch

RVP		ŠVP		
vzdělávací oblasti	min. počet týdenních vyučovacích hodin za celou dobu studia	vyučovací předmět	skutečný počet týdenních vyučovacích hodin za celou dobu studia	
Jazykové vzdělávání - český jazyk - cizí jazyky	5 18	Český jazyk a literatura	5	5
		1. cizí jazyk	14	35
		2. cizí jazyk	13	
		3. cizí jazyk	8	
Společenskovědní vzdělávání	5	Dějepis	4	8
		Právo	1	
		Občanská nauka	3	
Přírodovědné vzdělávání	4	Základy přírodních věd	2	4
		Ekologie	1	
		Zbožiznalství	0,5	
		Hospodářský zeměpis	0,5	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	11	11
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura	6	6 (z)
		Dějiny kultury	2 (c)	8 (c)
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	8
Informatické vzdělávání	4	Informační technologie	6	7
		Písemná a elektronická komunikace	1	
Písemná a ústní komunikace	4	Český jazyk a literatura	1	10
		Písemná a elektronická komunikace	7	
		Společenská komunikace	2	

Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	Ekonomika	6	20,5 (z) 20 (c)
		Ekonomika CR	3 (c)	
		Ekonomika ZO	2,5 (z)	
		Právo	1	
		Hospodářské výpočty	1	
		Statistika	1	
		Účetnictví	4	
		Účetní aplikace	1	
		Marketing	1	
		Integrovaný předmět	2 (z), 1(c)	
		Ekonomický seminář ZO	1 (z)	
		Průvodcovská činnost	1 (c)	
Finance, daně, finanční trh	9	Ekonomika CR	1 (c)	9,5 (z) 10 (c)
		Ekonomika ZO	0,5 (z)	
		Právo	1	
		Hospodářské výpočty	1	
		Statistika	1	
		Účetnictví	4	
		Účetní aplikace	1	
		Integrovaný předmět	1 (c)	
		Ekonomický seminář ZO	1 (z)	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika ZO	2 (z)	7
		Marketing	1	
		Hospodářský zeměpis	3,5 (z), 5,5(c)	
		Zbožiznalství	0,5	
Disponibilní hodiny	35		38 (z) 40 (c)	
Celkem	128		131 (z) 133 (c)	
Odborná praxe	4 týdny	Odborná praxe	4 týdny	
Sportovně výchovné kurzy	0 týdnů	Lyžařský výchovný kurz	1 týden	
		Sportovně turistický kurz	1 týden	

6 UČEBNÍ OSNOVY

Název a adresa školy: Vyšší odborná škola mezinárodního obchodu a Obchodní akademie,
Jablonec nad Nisou, Horní náměstí 15, příspěvková organizace
466 79 Jablonec nad Nisou

Zřizovatel: Liberecký kraj

Název školního vzdělávacího programu: Obchodní akademie

Kód a název oboru vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Zaměření: zahraniční obchod, cestovní ruch

Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou,
kvalifikační úroveň EQF 4

Délka a forma studia: 4 roky, denní studium

Platnost školního vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025

6.1 ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

Hodinová dotace:

1. ročník	3 h/týdně	111 h/celkem
2. ročník	3 h/týdně	111 h/celkem
3. ročník	3 h/týdně	102 h/celkem
4. ročník	3 h/týdně	84 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu (část jazyková a stylistická)

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět český jazyk vede žáky k dokonalejšímu ovládnutí spisovného jazyka, přispívá k rozvoji jazykové kultury, vychovává k humanitě a demokracii. Podstatou vyučování je aktivní rozvoj vyjadřování žáků, které se opírá o stylistické poznatky a výcvik a o obecnější poznání systému jazyka. Žák je vychováván ke kultivovanému jazykovému projevu, k užívání spisovné formy jazyka, k pochopení a ke správné analýze textů. Předmět je základem rozvoje většiny klíčových dovedností a schopností, kterými by měl být žák vybaven pro zvládnutí všech ostatních předmětů.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- rozvíjení komunikační kompetence žáků, používání jazyka jako prostředku,
- dorozumívání a myšlení, k přijímání, sdělování a výměně informací, rovněž se podílí na rozvoji sociálních kompetencí,
- zvyšování jazykové kultury žáka na základě poznání zvukových prostředků a ortoepických norem jazyka, zákonitosti tvoření slov a stylového rozvrstvení slovní zásoby i na základě uvědomělého poznání a praktického užívání funkčních stylů,
- uplatňování mateřského jazyka v rovině recepce, reprodukce a interpretace,
- využívání jazykových vědomostí a dovedností v praktickém životě,
- srozumitelnému a souvislému vyjadřování a formování schopnosti obhájit své názory,
- pochopení významu kultury osobního projevu pro společenské a pracovní uplatnění,
- umění kriticky hodnotit informace z různých zdrojů a předávat je vhodným způsobem s ohledem na jejich uživatele,
- práci s jazykovými informacemi v digitálním prostředí a kritickému posuzování spolehlivosti jednotlivých zdrojů v tomto prostředí,
- využívání digitálního prostředí (včetně AI) k sebevzdělávání
- chápání jazyka jako jevu, v němž se odráží historický a kulturní vývoj národa,
- dovednosti vypracovávat písemnosti při sjednávání a realizaci obchodního jednání.

Pojetí vyučovacího předmětu (část literární)

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět literatura má esteticko-výchovnou funkci, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, vede i k celkovému přehledu o hlavních jevech a pilířích v české a světové literatuře. Literární výchova prostřednictvím vybraných děl vede žáky k aktivnímu celoživotnímu čtenářství a dalšímu vzdělávání. Je zaměřena na pochopení významu textu a porozumění jeho smyslu. Poznání textu slouží rovněž k vytváření rozmanitých komunikačních situací, v nichž probíhá dialog žáků s texty a učitelem i mezi žáky navzájem. Důraz je kladen na tvorbu současnou. Literární výchova prostřednictvím vybraných literárních děl, literárních poznatků a literárně-výchovných činností uvádí žáky do světa literatury a podílí se na utváření jejich názorů, postojů, zájmů a vkusu, utváří jejich názor na svět a jejich mravní profil, celkově rozvíjí a kultivuje jejich duchovní život.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- chápání umění jako specifické výpovědi o skutečnosti,
- uplatňování estetických kritérií ve svém životním stylu,
- utváření osobního stylu žáka,
- utváření kladného vztahu ke kulturnímu dědictví, materiálním i duchovním hodnotám,
- ochraně kulturních hodnot,
- čtenářství a interpretaci literárních děl,
- dovednosti vyjádřit vlastní názory a pocity z vnímání uměleckého díla,
- přehledu o hlavních pilířích české a světové literatury,
- rozvíjení řečových dovedností receptivních, produktivních a interaktivních,
- toleranci k estetickému cítění a vkusu jiných lidí.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

občanská nauka

společenská komunikace

dějepis

informační technologie

písemná a elektronická komunikace

Metody výuky:

- motivační rozhovor
- motivační úkol s otevřeným koncem
- motivační skupinová diskuse
- interpretace uměleckých a neuměleckých textů
- práce s pracovními listy
- výklad
- popis
- přednáška
- diskuze

- vyhledávání informací (Wikipedie, Internetová jazyková příručka)
- práce s obrazem
- práce s mapou
- ústní opakování učiva
- exkurze
- gamifikace – vzdělávání formou her a kvízů, vč. digitálních aplikací (Forms, Wordwall)
- využití digitálních zařízení (mobilní telefony, tablety) a interaktivních el. učebnic

Metody prověřování:

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné
- kulturní deníky
- pracovní listy
- didaktický test

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, byli si vědomi odpovědnosti a měli schopnost morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení,
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- poznávali svět a lépe mu rozuměli,
- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat,
- dokázali esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře,
- se písemně i verbálně prezentovali při jednání s potencionálními zaměstnavateli, formulovali svá očekávání a své priority,
- se naučili vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich, a aby si o nich vytvářeli základní představu.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- využívali digitální technologie při školní práci,
- komunikovali prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobovali prostředky komunikace danému kontextu,
- získávali data, informace a obsah z různých zdrojů v digitálním prostředí (včetně AI), při vyhledávání používali různé strategie, získaná data a informace kriticky hodnotili, posuzovali jejich spolehlivost,
- využívali společnou školní digitální platformu MS Teams pro komunikaci, organizaci práce a plnění úkolů v rámci daného předmětu.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný, jedná v souladu s morálními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie. Vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci. Uvědomuje si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí. Chápe tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu. Uvědomuje si odpovědnost za vlastní život, je připraven řešit své osobní a sociální problémy. Chápe význam životního prostředí pro člověka. Umí myslet kriticky- tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací a tvoří si vlastní úsudek.

Komunikativní kompetence

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje. Formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých. Zpracovává jednoduché texty na běžná témata a různé pracovní materiály. Vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, učí se být mediálně gramotný.

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu účinně spolupracuje ve skupině. Podílí se na utváření příjemné atmosféry v týmu. Přispívá k diskusi v malé skupině i k debatě celé třídy. Přijímá a odpovědně plní svěřené úkoly.

Jazykové kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu zvládá mateřský jazyk jako základní předpoklad úspěšného studia dalších předmětů, včetně cizích jazyků. Zvládá základní metody racionálního samostatného sebevzdělávání a vytváří si trvalý návyk používat normativní jazykové příručky a jinou odbornou literaturu. Vyhotovuje typické písemnosti v normalizované úpravě.

Digitální kompetence

Žák je během studia veden k tomu, aby v digitálním prostředí vyhledával potřebné informace, pracoval s různými zdroji a kriticky hodnotil a posuzoval jejich spolehlivost a pravdivost. Digitální technologie využívá k vlastnímu vzdělávání, ale také ke spolupráci v rámci kolektivu. Bezpečně a efektivně pracuje s informacemi a daty v digitální podobě a pomocí digitálních technologií komunikuje tak, aby byly jazykové prostředky přizpůsobeny danému kontextu.

ČESKÝ JAZYK 1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – rozlišuje spisovný jazyk a jeho varianty, obecnou češtinu, slangy a argot, dialekty, rozpoznává stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci – vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny – pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka – správnost ověřuje pomocí digitálních nástrojů – zařadí základní evropské jazyky do jazykových skupin – řídí se zásadami správné výslovnosti – v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu	Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností – národní jazyk a jeho útvary a podútvary – jazyková kultura – vývoj spisovné češtiny a vývojové tendence současné češtiny – postavení češtiny mezi ostatními evropskými jazyky – zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka – hlavní principy českého pravopisu
– je schopen napsat, přednést krátký projev – napíše jednoduché zpravodajské a propagační útvary (zpráva, pozvánka, nabídka...), využívá digitální prostředí – rozlišuje slohové postupy a základní útvary – osvojí si základní ovládání školní digitální platformy Teams a aktivně ji využívá	Komunikační a slohová výchova – slohotvorní činitelé objektivní a subjektivní – vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené – projevy prostě sdělovací, jejich základní znaky, postupy a prostředky (osobní dopisy, krátké informační útvary, osnova) – vyprávění, povídka – základní útvary prostě sdělovacího stylu
– kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost	Práce s textem a získávání informací – digitální prostředky, knihovny a jejich služby, média, jejich produkt a účinky

ČESKÝ JAZYK 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví – správnost ověřuje pomocí digitálních nástrojů – odhaluje a odstraňuje jazykové a stylizační nedostatky – používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie – nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak – se orientuje ve výstavbě textu – uplatňuje znalosti ze skladby ve svém logickém vyjadřování	Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností – tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby – slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělání, terminologie – gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce – větná skladba, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska
– se vyjadřuje věcně správně, jasně a srozumitelně – vystihne charakteristické znaky různých druhů projevu a rozdíly mezi nimi – posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu – sestaví základní projevy administrativního stylu – za pomoci digitálních prostředků vytváří a upravuje vlastní digitální obsah – vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary	Komunikační a slohová výchova – základní administrativní útvary, znaky, postupy a prostředky, jednoduché úřední dopisy, žádost, stížnost, reklamace, motivační dopis, CV – druhy řečnických projevů – grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů – popis a charakteristika
– pořizuje z odborného textu výpisky a výtah – má přehled o knihovnách a jejich službách – využívá digitálních technologií k samostudiu a k získání zpětné vazby	Práce s textem a získávání informací – získávání a zpracovávání informací z textu (též odborného, publicistického, zvláště zpravodajského) např. ve formě anotace, konspektu, resumé, jejich třídění a hodnocení – práce s různými příručkami pro školu i veřejnost ve fyzické i elektronické podobě, digitální prostředky

ČESKÝ JAZYK 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – se orientuje ve výstavbě textu – ovládá základní principy jeho výstavby – uplatňuje znalosti ze skladby ve svém logickém vyjadřování – odhaluje a odstraňuje jazykové a stylizační nedostatky	Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností – větná skladba (prohlubování učiva), druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu
– posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu – se odborně vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového – sestaví základní projevy administrativního stylu – sestaví úvahu – vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary – rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkci, identifikuje jejich typické postupy, jazykové a jiné prostředky – uvede příklady vlivu médií a digitální komunikace na každodenní podobu mezilidské komunikace – správně používá citace a bibliografické údaje, dodržuje autorská práva	Komunikační a slohová výchova – projevy prostě sdělovací, administrativní (prohlubování učiva), prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (osobní dopisy, krátké informační útvary, rešerše, životopis, zápis z porady, technická zpráva, pracovní hodnocení, inzerát a odpověď) – výklad – média a mediální sdělení – fejeton a úvaha – grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
– pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek – vypracovává anotace a resumé – má přehled o knihovnách a jejich službách – na příkladech doloží druhy mediálních produktů – uvede základní média působící v regionu – zhodnotí význam médií pro společnost a jejich vliv na jednotlivé skupiny uživatelů	Práce s textem a získávání informací – publicistické druhy a žánry textu – získávání a zpracovávání informací z textu (též odborného, administrativního a publicistického, zvláště zpravodajského) např. ve formě anotace, konspektu, resumé, jejich třídění a hodnocení – zpětná reprodukce textu – práce s různými příručkami pro školu i veřejnost ve fyzické i digitální podobě

ČESKÝ JAZYK 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – je schopen rozlišit jednotlivé vrstvy spisovného a nespisovného jazyka a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci – pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka – se řídí zásadami správné výslovnosti – v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu – správnost ověřuje pomocí digitálních nástrojů – v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví – odhaluje a odstraňuje jazykové a stylizační nedostatky – používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie – rozebere části výstavby textu, umí text samostatně vytvořit – uplatňuje znalosti ze skladby ve svém logickém vyjadřování	Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností – opakování a prohlubování vědomostí a dovedností z předchozích ročníků – práce se cvičnými texty uměleckými i neuměleckými (po jejich jazykové stránce) – pravidelná práce s testovými úlohami, – klasifikace těchto úloh a strategie jejich řešení
– se vhodně prezentuje, umí argumentovat a obhajovat svá stanoviska – ovládá techniku mluveného slova, je schopen klást otázky a vhodně je formulovat – adekvátně využívá emocionální a emotivní stránky mluveného i psaného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat) – se vyjadřuje věcně správně, jasně a srozumitelně – vyjmenuje a odliší od sebe charakteristické znaky různých druhů projevu – rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar	Komunikační a slohová výchova – opakování a prohlubování vědomostí a dovedností z předchozích ročníků – komunikační situace, komunikační strategie – grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů – práce se cvičnými texty uměleckými i neuměleckými (po stránce slohové) – praktická cvičení ve vytváření slohových prací různých slohových útvarů dle různých možností zadání a různě formulovaných výchozích situací

– vytvoří správnou kompozici textu, zvolí jeho správnou slovní zásobu a skladbu – vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary – má přehled o slohových postupech uměleckého stylu	
– samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné aj. informace – využívá digitálních technologií k samostudiu a k získání zpětné vazby – interpretuje text i jeho části – pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů – aktivně pracuje s jazykovými příručkami – samostatně připraví prezentace na různá témata	Práce s textem a získávání informací – opakování a prohlubování vědomostí a dovedností z předchozích ročníků – práce s různými příručkami pro školu i veřejnost ve fyzické i digitální podobě – práce s tištěnými médii, internetovými zdroji

LITERATURA 1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vysvětlí význam daného autora v kontextu doby – zařadí do příslušného uměleckého směru – vysvětlí význam autora i díla pro současnost – vyjádří vlastní prožitky z daných uměleckých děl – osvojí si základní ovládání školní digitální platformy Teams a aktivně ji využívá	Literatura a ostatní druhy umění – umění jako specifická výpověď o skutečnosti – aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě – vývoj české a světové literatury - antika, Bible, staroslověnsky, latinsky a česky psaná literatura, renesance, baroko, klasicismus, osvícenství
– rozezná umělecký text od neuměleckého – text interpretuje a debatuje o něm – konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů – při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie a poetiky	Práce s literárním textem – základy literární vědy – literární druhy a žánry – četba a interpretace literárního textu – tvořivé činnosti
– napíše poznámky o kulturní akci, vyhledá a zapíše informace – diskutuje o akci	Exkurze, návštěva kulturních akcí

LITERATURA 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období – vysvětlí význam daného autora v kontextu doby – zhodnotí význam autora a jeho tvorby očima člověka dnešní doby – vyjádří vlastní prožitky z daných uměleckých děl – samostatně vyhledává informace v této oblasti, využívá digitální prostředí	Literatura a ostatní druhy umění – umění jako specifická výpověď o skutečnosti – aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě – národní obrození, preromantismus – vývoj české a světové literatury od začátku do konce 19. století – vývoj českého divadla v 19. století – exkurz do současné literatury
– vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi – text interpretuje – konkrétní literární díla přiřadí k základním literárním druhům a žánrům – při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie a poetiky	Práce s literárním textem – četba a interpretace literárního textu – metody interpretace textu – tvořivé činnosti
– napíše poznámky k dané akci, vyhledá potřebné informace – diskutuje o akci	Exkurze a návštěva kulturních akcí

LITERATURA 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období – zhodnotí význam daného autora v kontextu doby – zhodnotí jeho význam pro současnost – vyjádří vlastní prožitky z daných uměleckých děl – samostatně vyhledává informace v této oblasti, využívá digitální prostředí	Literatura a ostatní druhy umění – aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, viz 1. a 2. ročník – prokletí básníci – vývoj české a světové literatury na přelomu 19. a 20. století – vývoj české a světové literatury 1. poloviny 20. století, významné osobnosti a směry české a světové prózy a poezie, divadelní tvorba
– vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi – text interpretuje a debatuje o něm	Práce s literárním textem – četba a interpretace literárního textu – metody interpretace textu – tvořivé činnosti

– konkrétní literární díla zařadí podle základních druhů a žánrů – při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie a poetiky	
– napíše poznámky k dané akci na základě získání nových poznatků	Exkurze, návštěva kulturních akcí

LITERATURA 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období – zhodnotí přínos díla a jeho autora v kontextu doby – zhodnotí význam autora a jeho tvorby očima člověka dnešní doby – vyjádří vlastní prožitky z přečtených uměleckých děl a ukázek z nich, samostatně vyhledává informace v této oblasti, využívá digitální prostředí	Literatura a ostatní druhy umění – aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě – vývoj české a světové literatury od 2. poloviny 20. století a nejnovější tvorba: významné osobnosti a směry české prózy a poezie, česká divadelní tvorba, významná divadla, významné osobnosti a směry světové literatury se zaměřením na seznamy maturitní četby či přelomová díla v moderní literární historii
– vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi – rozpozná literární brak – text interpretuje a debatuje o něm – konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů – při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie a poetiky – využívá digitálních technologií k samostudiu a k získání zpětné vazby	Práce s literárním textem – četba a interpretace literárního textu – tvořivé činnosti – samostatné hodnocení, pokus o individuální interpretaci textu – práce s cvičnými pracovními listy, podrobné rozbor
– na základě zhlédnutých představení dílo rozebere, vysvětlí podstatné myšlenky, formuluje klady a zápory	Návštěva kulturních akcí

6.2 PRVNÍ CIZÍ JAZYK

Hodinová dotace:

1. ročník	4 h/týdně	148 h/celkem
2. ročník	3 h/týdně	111 h/celkem
3. ročník	3 h/týdně	102 h/celkem
4. ročník	4 h/týdně	112 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět anglický jazyk vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání adekvátních jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích v osobním i profesním životě. Zprostředkovává žákům poznatky o zemích studovaného jazyka a přispívá k širšímu kulturnímu rozhledu. V souvislosti s výukou se žák seznamuje s racionálními a efektivními postupy při studiu živého jazyka z hlediska celoživotního vzdělávacího procesu. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.

Výuka prvního cizího jazyka navazuje na výuku na ZŠ a po ukončení studia je výstupní úroveň minimálně B1 Společného evropského referenčního rámce.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- zkvalitnění komunikace a volbě správných komunikačních strategií v cizím jazyce v různých situacích každodenního osobního, veřejného i pracovního života, v projevech mluvených i psaných zaměřených na všeobecná i odborná témata,
- efektivní práci s cizojazyčným textem včetně odborného, umění jej zpracovat a využívat jako zdroje poznání i jako prostředku ke zkvalitňování jazykových znalostí a dovedností,
- získávání informací o světě, zvláště o zemích studovaného jazyka, a k využití získaných poznatků ke komunikaci,
- práci s cizojazyčnými informacemi v digitálním prostředí a následnému posuzování spolehlivosti různých zdrojů,
- využití cizojazyčného digitálního prostředí (včetně AI) k vlastnímu vzdělávání a následné zpětné vazbě, stejně jako i k efektivní komunikaci a kvalitnímu vyjadřování,
- využití vybraných metod a technik efektivního studia cizího jazyka ke studiu dalších jazyků, případně k dalšímu vzdělávání,
- využití vědomostí a dovedností získaných ve výuce mateřského jazyka při studiu jazyků,
- chápání a respektování tradic, zvyků a odlišných sociálních a kulturních hodnot jiných národů a jazykových oblastí a k respektování představitelů jiných kultur v souladu se zásadami demokracie,
- dovednosti vypracovávat písemnosti při sjednávání a realizaci obchodního jednání uvnitř EU i mimo EU,

- účasti na odborných jazykových pobytech a zahraničních stážích pro poznávání života v multikulturní společnosti,
- zapojování do multikulturních projektů a jazykových soutěží v rámci EU.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

český jazyk a literatura

další cizí jazyky

informační technologie

písemná a elektronická komunikace

ekonomika

marketing

dějepis

dějiny kultury

hospodářský zeměpis

Metody výuky:

- výklad, vysvětlení
- žákovské prezentace ve formě vyprávění, referátů a krátkých projektů
- rozhovor, skupinová (moderovaná) diskuze
- vyvozování, brainstorming, myšlenkové a pojmové mapy, vyhledávání informací
- fixace probrané látky formou didaktických cvičení pro individuální nebo skupinovou práci, resp. práci ve dvojicích
- poslech rodilého mluvčího
- nácvik slohových útvarů (esej, dopis atd.)
- práce s textem (např. didaktický text, zjednodušená četba literárních textů, cizojazyčné časopisy)
- překlad
- gamifikace – vzdělávání formou her a kvízů, vč. digitálních aplikací, didaktická edukační hra, hraní rolí
- digitální metoda s využitím různých online cizojazyčných zdrojů (vč. AI), výukových audio a video materiálů, vzdělávacích platforem a výukových aplikací
- blended-learning, vč. e-learning
- CLIL
- využití dostupných mobilních digitálních zařízení jako notebooky, tablety, mobilní telefony, a také audiovizuální tabule vč. interaktivních učebnic

Metody prověřování:

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné
- didaktický test
- slohová práce
- kontrola porozumění vyslechnutému projevu a čtenému textu
- hodnocení písemného projevu ve formálním a neformálním stylu

- prověřování pokroku žáků pomocí různých online nástrojů vč. možnosti získání okamžité zpětné vazby
- sebehodnocení a sebereflexe žáků, vzájemné hodnocení
- pozorování

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení,
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život,
- získali přehled o způsobech ochrany přírody v České republice a jiných zemích,
- samostatně a aktivně poznávali okolní prostředí, získávali informace v přímých kontaktech s prostředím a z různých informačních zdrojů.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam celoživotního vzdělání pro život,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře,
- vyhledávali a posuzovali informace o profesních příležitostech, orientovali se v nich a vytvářeli si o nich základní představu,
- vyhledávali a posuzovali informace o vzdělávací nabídce, orientovali se v ní a posuzovali ji z hlediska svých předpokladů a profesních cílů,
- se písemně i ústně prezentovali při jednání s potencionálními zaměstnavateli, formulovali svá očekávání a své priority.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni zejména k tomu, aby:

- využívali digitální technologie k vlastnímu jazykovému vzdělávání, budovali si vlastní vzdělávací prostředí pro samostudium a podpůrné studium cizích jazyků (např. AI, Duolingo, nástroje MS Teams, aplikace Quizizz, Quizlet, Wordwall, Learning Apps, LinguaHouse, Youtube atd.),
- efektivně využívali AI a další digitální nástroje usnadňující cizojazyčnou komunikaci (např. on-line překladače),
- komunikovali prostřednictvím různých digitálních technologií (např. sociální sítě) s mluvčími jiných jazyků, při interakcích v digitálním prostředí respektovali pravidla chování, jednali eticky, respektovali kulturní rozmanitost a dodržovali bezpečnostní zásady,
- získávali data, informace a obsah z různých cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí, při vyhledávání používali různé strategie, získaná data a informace kriticky hodnotili,

- posuzovali jejich spolehlivost,
- vyjadřovali se za pomoci digitálních prostředků a vytvářeli a upravovali vlastní digitální obsah v různých formátech (např. tvorba prezentací, nahrávání a tvorba videí nebo podcastů),
- využívali společnou školní digitální platformu MS Teams pro komunikaci, organizaci práce a plnění rozmanitých úkolů v rámci předmětu,
- používali digitální technologie v rámci spolupráce se spolužáky v hodinách (např. Padlet),
- používali digitální technologie jako nástroj zpětné vazby pro měření vlastního pokroku (např. MS Teams, Kahoot, Quizizz, Wordwall).

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák se v rámci studia tohoto předmětu učí jednat odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný. Jedná v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívá k uplatňování hodnot demokracie, vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci. Uvědomuje si v rámci plurality a multikulturního soužití vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí. Zajímá se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě. Chápe význam životního prostředí pro člověka v souvislosti s globálními ekologickými problémy. Je hrdý na tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu. Podporuje hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a umí si k nim vytvářet pozitivní vztah.

Komunikativní kompetence

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje. Formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhájí své názory a postoje, respektuje názory druhých. Čte s porozuměním cizojazyčný text na běžná i odborná témata a využívá různé autentické pracovní materiály. Vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování. Zaznamenává písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí.

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu účinně spolupracuje ve skupině a podílí se na utváření příjemné atmosféry v týmu. Přispívá k diskusi v malé skupině i k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně spolupracovat s druhými při řešení daného úkolu. Reaguje adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímá radu a kritiku.

Digitální kompetence

Žáci během studia tohoto předmětu jsou vedeni zejména k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů i k jejich sdílení, předávání a prezentaci způsobem vhodným pro danou (komunikační) situaci a s ohledem na zamýšleného příjemce.

Žáci ohrožení školním neúspěchem jsou rovněž vedeni k tomu, aby používali digitální aplikace a online platformy, které podporují jejich individuální silné stránky a vlastní kompetence, a tím zvyšovali své sebevědomí a autonomii.

Odborné kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu získá odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomuje si význam celoživotního učení a je připraven přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám. Komunikuje se zahraničními obchodními partnery ústně a písemně, vyhotovuje typické písemnosti v normalizované úpravě. Orientuje se v odborném jazyce dle svého zaměření.

ANGLICKÝ JAZYK 1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – rozumí přiměřeným zřetelným projevům rodilých mluvčích v rámci každodenních témat – čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, nalezne hlavní myšlenky a důležité informace – sdělí obsah, hlavní myšlenky či informace z vyslechnutého nebo přečteného textu v rámci probíraných témat, vyjadřuje se v běžných, předvídatelných situacích – přeloží jednoduchý text a používá tištěné, elektronické, online slovníky a překladače – přiměřeně své úrovni zformuluje písemně vlastní myšlenky a vytvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, vyprávění, dopisu/emailu a odpovědi na dopis/email – za pomoci různých digitálních prostředků vytvoří a upraví vlastní digitální obsah – sdílí a sděluje prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah v cizím jazyce s ostatními (např. v digitálním prostředí školní platformy MS TEAMS)	Řečové dovednosti (v rámci používaného učebního souboru): – receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů, práce s textem – produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené (ústně a písemně – např. navázat kontakt, oslovit, pozdravit, rozloučit se, přivítat někoho, představit se, omluvit se, poděkovat, popřát něco, pozvat, dohodnout si schůzku, požádat o informaci, vysvětlení, službu, pomoc, nabídnout něco, objednat si, koupit a zaplatit něco, vyjádřit údaje a vztahy časové, místní (prostorové), příčinné, kvalitativní, kvantitativní apod.), překlad – produktivní řečové dovednosti: v ústním projevu – např. zahájit, udržovat a ukončit rozhovor, včetně telefonického, požádat o vysvětlení a opakování, popsat osobu, předmět, místo, činnost a situaci, vyprávět děj v rámci vymezených témat apod., v písemném projevu – např. pozdrav, přání, pozvání a odpověď na ně, popis, vyprávění apod. – interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností, dialogy, dopis/email

– vyslovuje srozumitelně co nejbližše přirozené výslovnosti – používá dostačující slovní zásobu k tomu, aby vyjadřoval komunikativní potřeby v rozsahu daných tematických okruhů – má jazykový repertoár, který mu umožňuje, aby se vyjadřoval v rámci každodenních situací – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu – používá různé online cizojazyčné zdroje k samostudiu cizího jazyka a získávání zpětné vazby, buduje si osobní vzdělávací prostředí	Jazykové prostředky v rámci používaného učebního souboru: – výslovnost (zvukové prostředky jazyka): zdokonalování a korigování zvukové podoby jazyka s důrazem na odlišnosti od češtiny a na jevy narušující komunikativní hodnotu projevu – slovní zásoba a její tvoření – gramatika (tvarosloví a větná skladba): jevy morfologie a syntaxe nezbytné pro dorozumění v běžných situacích každodenního života (např. vyjádření kvantity a kvality, časových a prostorových vztahů – současnosti, předčasnosti a následnosti, stupňování atd.) – grafická podoba jazyka a pravopis: prohlubování učiva základní školy zejména u jevů, jako je pravopis osvojované slovní zásoby a pravopisné změny, k nimž dochází při tvoření nových mluvnických tvarů
– se vyjadřuje ústně i písemně k tématům osobního života – řeší pohotově a vhodně standardní řečové situace v rámci daných tematických okruhů – se dokáže zapojit do interakce v běžných situacích vyžadujících přímou výměnu informací o rutinních záležitostech, které se týkají studia, volného času apod. a mají jasnou strukturu; získá i poskytne informace – komunikuje a prezentuje se v cizím jazyce prostřednictvím různých digitálních technologií a vhodně používá online nástroje, usnadňující cizojazyčnou komunikaci	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v rámci používaného učebního souboru): – tematické okruhy: např. osobní údaje, popis osoby, rodina, dům a domov, každodenní život, volný čas, oblékání a móda, nakupování, cestování, doprava, počasí apod. – komunikační situace: např. získávání a předávání informací o osobách, místu, čase, předmětech a jevech, dotaz na cestu, komunikace v obchodě, v hotelu, v restauraci, nákup jízenek, sjednání schůzky, telefonování, návštěva kulturní nebo sportovní akce apod. – jazykové funkce: např. obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření souhlasu a nesouhlasu, svolení a odmítnutí, radosti a nespokojenosti, návrhu, rady, zákazu, příkazu, slibu, naděje, přání, překvapení, pozvání, vděčnosti, lítosti, poděkování, žádosti, prosby apod.

– potřebné informace získává z různých cizojazyčných digitálních zdrojů na základě vlastních kritérií pro vyhledávání	
---	--

ANGLICKÝ JAZYK 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – rozumí přiměřeným zřetelným projevům rodilých mluvčích v rámci běžných témat a známých skutečností – čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, nalezne hlavní myšlenky a důležité informace – sdělí obsah, hlavní myšlenky či informace z vyslechnutého nebo přečteného textu v rámci probíraných témat, vyjadřuje se v běžných, předvídatelných situacích – přeloží přiměřeně náročný text a používá tištěné, elektronické, online slovníky a překladače – přiměřeně své úrovni zformuluje písemně vlastní myšlenky a vytvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, vyprávění, dopisu/emailu a odpovědi na dopis/email	Řečové dovednosti (v rámci používaného učebního souboru): – receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů, práce s textem – produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené (ústně a písemně – např. navázat kontakt, oslovit, pozdravit, rozloučit se, přivítat někoho, představit se, omluvit se, poděkovat, popřát něco, pozvat, dohodnout si schůzku, požádat o informaci, vysvětlení, službu, pomoc, nabídnout něco, objednat si, koupit a zaplatit něco, vyjádřit údaje a vztahy časové, místní (prostorové), příčinné, kvalitativní, kvantitativní apod.), překlad – produktivní řečové dovednosti: v ústním projevu – např. zahájit, udržovat a ukončit rozhovor, včetně telefonického, požádat o vysvětlení a opakování, popsat osobu, předmět, místo, činnost a situaci, vyprávět děj v rámci vymezených témat apod., v písemném projevu - např. pozdrav, přání, pozvání a odpověď na ně, popis, vyprávění apod. – interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností, dialogy, dopis/email
– vyslovuje srozumitelně co nejblíže přirozené výslovnosti – používá dostačující slovní zásobu a jazykový repertoár k tomu, aby fungoval	Jazykové prostředky v rámci používaného učebního souboru: – výslovnost (zvukové prostředky jazyka): upevňování výslovnosti v rámci probírané slovní zásoby – slovní zásoba a její tvoření

v běžném denním styku a v rámci známých situací a témat. – uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu – používá různé online cizojazyčné zdroje k samostudiu cizího jazyka a získávání zpětné vazby, buduje si osobní vzdělávací prostředí	– gramatika (tvarosloví a větná skladba): mluvnické prostředky, a to zejména v oblasti tvoření složitějších syntaktických útvarů v návaznosti na učivo základní školy (např. vyjádření podmínky, možnosti a nemožnosti, jistoty a nejistoty, vůle – zákazu, příkazů, přání, žádosti, pravděpodobnosti, opakovatelnosti, fázovosti atd.) – grafická podoba jazyka a pravopis v rámci nové slovní zásoby
– se vyjadřuje ústně i písemně, k tématům osobního života – řeší pohotově a vhodně standardní řečové situace v rámci daných tematických okruhů – komunikuje v každodenních situacích; zvládne rutinní výměny týkající se běžných témat, získá i poskytne informace – komunikuje a prezentuje se v cizím jazyce prostřednictvím různých digitálních technologií a vhodně používá online nástroje, usnadňující cizojazyčnou komunikaci	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v rámci používaného učebního souboru): – tematické okruhy: např. škola, zábava, sport, cestování, doprava, jídlo a nápoje, služby, příroda apod. – komunikační situace: např. získávání a předávání informací o osobách, místu, čase, předmětech a jevech, dotaz na cestu, komunikace v obchodě, v hotelu, v restauraci, nákup jízenek, sjednání schůzky, telefonování, návštěva kulturní nebo sportovní akce apod. – jazykové funkce: např. obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření souhlasu a nesouhlasu, svolení a odmítnutí, radosti a nespokojenosti, návrhu, rady, zákazu, příkazu, slibu, naděje, přání, překvapení, pozvání, vděčnosti, lítosti, poděkování, žádosti, prosby apod.
– prokazuje znalosti především o geografických, demografických, hospodářských, politických, kulturních faktech zemí dané jazykové oblasti, a to i z jiných vyučovacích předmětů, a uplatňuje je také v porovnání s reáliemi mateřské země – potřebné informace získává z různých cizojazyčných digitálních zdrojů na základě vlastních kritérií pro vyhledávání	Poznátky o zemích – vybrané poznátky všeobecného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti, kultury, umění a literatury, tradic a společenských zvyklostí – informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice

ANGLICKÝ JAZYK 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu – odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření – čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty o běžných tématech, se kterými se setkává v práci, ve škole, ve volném čase atd., orientuje se v textu, nalezne hlavní a vedlejší myšlenky a důležité informace – se dokáže bez přípravy zapojit do rozhovorů týkajících se známých témat; – přeloží přiměřeně náročný text a používá tištěné, elektronické, online slovníky a překladače – uplatňuje různé techniky čtení – zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis – sdílí a sděluje prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah v cizím jazyce s ostatními (např. v digitálním prostředí školní platformy MS TEAMS), k tomu volí postupy a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu	Řečové dovednosti (v rámci používaného učebního souboru) – receptivní řečové dovednosti: čtení textů včetně odborných, práce s textem, poslech s porozuměním monologických a dialogických projevů – produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené (např. vyjádřit dotaz, prosbu, žádost, pokyn, radu, záměr, návrh, souhlas, nesouhlas, jistotu, nejistotu, lítost, nespokojenost, uspokojení, obavy, dohodnout si schůzku, požádat o informaci, službu, nabídnout něco, přesvědčit někoho, objednat si, koupit něco atd.) – ústně: reprodukce přečteného nebo vyslechnutého autentického textu, shrnutí hlavní myšlenky cizojazyčného sdělení, vyprávění děje v rámci vymezených témat, přednesení zprávy, prezentace na zadané nebo zvolené téma – písemné zpracování textu (reprodukce autentického textu, výpisky, dopis/email soukromý a formální a odpověď na něj, objednávka, žádost, stížnost, reklamace a odpověď na ně atp.), překlad. – interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností, dialogy, dopis/email;
– vyslovuje srozumitelně co nejbližše přirozené výslovnosti, rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka – používá dostačující slovní zásobu k tomu, aby se domluvil, a aby se vyjadřoval, do určité míry i s pomocí opisných prostředků, v rámci daných tematických okruhů	Jazykové prostředky (v rámci používaného učebního souboru) – výslovnost (upevňování výslovnosti v rámci probírané slovní zásoby) – slovní zásoba a její tvoření – gramatika (jevy morfologie a syntaxe nezbytné pro dorozumění v běžných situacích každodenního života – např. vyjádření časových a prostorových vztahů, podmínky, možnosti a nemožnosti, jistoty a nejistoty,

– přiměřeně správně používá repertoár běžných gramatických prostředků a vzorců v rámci předvídatelných situací – ovládá základní způsoby tvoření slov v jazyce a vhodně je uplatňuje – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu, opravuje chyby – používá různé online cizojazyčné zdroje k samostudiu cizího jazyka a získávání zpětné vazby, buduje si osobní vzdělávací prostředí;	pravděpodobnosti, opakovatelnosti apod., mluvnické prostředky v oblasti tvoření složitějších syntaktických útvarů) – grafická podoba jazyka a pravopis (prohlubování učiva, pravopis osvojované slovní zásoby, psaní slov z odborné terminologie)
– se vyjadřuje ústně i písemně, k tématům veřejného a osobního života, prezentuje osobní názory – se domluví v běžných komunikačních situacích; získá i poskytne informace; – používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci – používá k vyjádření přiměřeně širokou škálu jazykových funkcí a v jejich rámci reaguje, a k tomu využívá nejběžnějších vyjadřovacích prostředků neutrálního stylu – flexibilně využívá širokého repertoáru osvojeného jazyka tak, aby vyjádřil většinu toho, co chce sdělit – komunikuje a prezentuje se v cizím jazyce prostřednictvím různých digitálních technologií a vhodně používá online nástroje, usnadňující cizojazyčnou komunikaci	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v rámci používaného učebního souboru) – tematické okruhy: např. služby, cestování, mezilidské vztahy, péče o tělo a zdraví, vzdělávání, zaměstnání, životní prostředí a jeho ochrana, doprava, stravování, věda a technika, masmédia, význam studia cizích jazyků, význam anglického jazyka ve světě, aj. – komunikační situace: např. dotaz na cestu a podání informace o cestě, výměna informací o možnostech ubytování a stravování, objednání a placení např. pokoje v hotelu, služeb, jídla v restauraci, domluva setkání, návštěva kulturní nebo sportovní akce, aj. – jazykové funkce: např. obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, formální a neformální oslovení, vyjádření žádosti, prosby, pozvání, svolení, odmítnutí, radosti, zklamání, naděje, návrhu, rady, zákazu, příkazu, ochoty, přání, překvapení, lítosti apod.
– prokazuje znalosti především o geografických, demografických, hospodářských, politických, kulturních faktech zemí dané jazykové oblasti včetně vybraných poznatků studijního oboru, a to i z jiných vyučovacích předmětů,	Poznatky o zemích – vybrané poznatky všeobecného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, kultury, tradic a společenských zvyklostí – informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice

a uplatňuje je také v porovnání s reáliemi mateřské země – uplatňuje v komunikaci vhodně vybraná sociokulturní specifika daných zemí – potřebné informace získává z různých cizojazyčných digitálních zdrojů na základě vlastních kritérií pro vyhledávání, získané informace kriticky hodnotí, posuzuje jejich spolehlivost a úplnost	
– ovládá odbornou cizojazyčnou terminologii běžně užívanou v cizojazyčné korespondenci – disponuje základní odbornou slovní zásobou ze svého studijního oboru v rozsahu daných témat – řeší standardní řečové situace týkající se pracovní činnosti – vyjadřuje se k tématům z oblasti zaměření studijního oboru – je schopen použít digitální technologie – překladač, AI a další nástroje pro tvorbu cizojazyčné korespondence	Profesní komunikace – základní odborná cizojazyčná komunikace – ústní, základní obchodní cizojazyčná korespondence – písemně

ANGLICKÝ JAZYK 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu – odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření – sdělí obsah, hlavní myšlenky či informace z vyslechnutého nebo přečteného textu, vyjádří svůj názor na text – se vyjadřuje téměř bezchybně v běžných, předvídatelných situacích – přeloží text a používá slovníky i elektronické	Řečové dovednosti (v rámci používaného učebního souboru) – receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem – produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené (např. vyjádřit dotaz, prosbu, žádost, pokyn, radu, záměr, návrh, souhlas, nesouhlas, jistotu, nejistotu, lítost, nespokojenost, uspokojení, obavy, dohodnout si schůzku, požádat

– uplatňuje různé techniky čtení textu – popíše podrobně zážitky zachycující pocity a reakce v podobě dopisu, vyličí své sny, naděje a ambice, vypráví příběh nebo přiblíží obsah knihy nebo filmu a popíše své reakce – stručně zdůvodní a vysvětlí své názory, plány a jednání – sdílí a sděluje prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah v cizím jazyce s ostatními (např. v digitálním prostředí školní platformy MS TEAMS), k tomu volí postupy a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu;	o informaci, službu, nabídnout něco, objednat si, koupit něco atd.) – ústně: reprodukce přečteného nebo vyslechnutého autentického textu, shrnutí hlavní myšlenky cizojazyčného sdělení, vyprávění děje v rámci vymezených témat, přednesení prezentace na zadané nebo zvolené téma. – písemné zpracování textu (reprodukce autentického textu, výpisky, žádost, inzerát a odpověď na něj, životopis, prezentace na zadané nebo zvolené téma, formální dopis/email, úvaha atp.), překlad. – interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností, dialogy, dopis/email
– vyslovuje srozumitelně co nejblíže přirozené výslovnosti, rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka – disponuje dostačujícími vyjadřovacími prostředky včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů – komunikuje přiměřeně správně ve známých kontextech; všeobecně ovládá gramatiku dobře – ovládá základní způsoby tvoření slov v jazyce a vhodně je uplatňuje – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu, opravuje chyby – používá různé online cizojazyčné zdroje k samostudiu cizího jazyka a získávání zpětné vazby, buduje si osobní vzdělávací prostředí	Jazykové prostředky (v rámci používaného učebního souboru) – výslovnost (osvojování výslovnosti odborné terminologie) – grafická podoba jazyka a pravopis (psaní mezinárodních a zkratkových výrazů a slov z odborné terminologie, základní pravidla pro interpunkci souvětí v souladu s nově probíraným mluvnickým učivem) – slovní zásoba a její tvoření – gramatika (jevy morfologie a syntaxe nezbytné pro porozumění textu, gramatické prostředky vyskytující se v odborném jazyce receptivně, mluvnické prostředky v oblasti tvoření složitějších syntaktických útvarů) – jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky
– se vyjadřuje ústně i písemně k tématům veřejného a osobního života, prezentuje osobní názory – řeší pohotově a vhodně standardní řečové situace i frekventované situace týkající	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v rámci používaného učebního souboru) – tematické okruhy: např. četba, sport, reklama, marketing, soukromé podnikání, právní formy podnikání, služby (banka), význam a cíle cestování, dopravní prostředky (přednosti, nevýhody),

se pracovní činnosti, získá i poskytne informace – používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci – dokáže k vyjádření používat přiměřeně širokou škálu jazykových funkcí a v jejich rámci reaguje, a k tomu využívá nejběžnějších vyjadřovacích prostředků neutrálního stylu – dokáže flexibilně využívat širokého repertoáru osvojeného jazyka tak, aby vyjádřil většinu toho, co chce sdělit – komunikuje a prezentuje se v cizím jazyce prostřednictvím různých digitálních technologií a vhodně používá online nástroje usnadňující cizojazyčnou komunikaci	ubytování, příprava obchodní cesty, zaměstnání (volba povolání, zaměstnanec a zaměstnavatel), moderní kancelář, zásady komunikace, mezinárodní etiketa a kulturní odlišnosti, životní prostředí, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, aj. – komunikační situace: např. výměna informací o možnostech ubytování a stravování, objednání a placení např. pokoje v hotelu, služeb, jídla v restauraci, kupování jízdenky na vlak nebo letenky, domluva setkání, návštěva kulturní nebo sportovní akce, lékaře, vybrané komunikační situace funkční z hlediska charakteru studijního oboru a budoucích potřeb žáků (banka, cestovní kancelář, hotel, směnárna, letiště, pojišťovna, kancelář) aj. – jazykové funkce: např. obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, formálním a neformálním oslovení, vyjádření žádosti, prosby, pozvání, svolení, odmítnutí, nespokojenosti, radosti, zklamání, naděje, návrhu, rady, zákazu, příkazu, ochoty, přání, obdivu, překvapení, lítosti apod.
– využívá znalosti především o demografických, hospodářských, politických faktech zemí dané jazykové oblasti včetně vybraných poznatků studijního oboru, a to i z jiných vyučovacích předmětů, a uplatňuje je také v porovnání s reáliemi mateřské země – dokáže v komunikaci vhodně uplatnit vybraná sociokulturní specifika daných zemí – získává, vyhledává a kriticky posuzuje informace z cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí, k tomu volí postupy, způsob a prostředky, které odpovídají konkrétní situaci a účelu	Poznátky o zemích – vybrané poznátky odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí – informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice

– ovládá základy cizojazyčné obchodní korespondence – disponuje základní odbornou slovní zásobou ze svého studijního oboru – čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty vztahující se k tématům jeho/jejího oboru, orientuje se v textu – řeší standardní řečové situace týkající se pracovní činnosti – se vyjadřuje k tématům z oblasti zaměření studijního oboru – používá digitální technologie – překladač, AI a další nástroje pro tvorbu cizojazyčné korespondence	Profesní komunikace – cizojazyčná komunikace – ústní a písemná
--	--

6.3 DRUHÝ a TŘETÍ CIZÍ JAZYK

Hodinová dotace:

Druhý jazyk

1. ročník	4 h/týdně	148 h/celkem
2. ročník	3 h/týdně	111 h/celkem
3. ročník	3 h/týdně	102 h/celkem
4. ročník	3 h/týdně	84 h/celkem

Třetí jazyk

3. ročník	5 h/týdně	170 h/celkem
4. ročník	3 h/týdně	84 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět cizí jazyk vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání adekvátních jazykových prostředků v jednotlivých komunikačních situacích v osobním i profesním životě. Rozšiřuje žákům poznatky o zemích studovaného jazyka a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu. V souvislosti s výukou se žák seznamuje s racionálními a efektivními postupy při studiu živého jazyka z hlediska celoživotního vzdělávacího procesu. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání a rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy.

Dosažená výstupní úroveň rozhraní minimálně A2 podle stupnice Společného evropského referenčního rámce pro druhý vyučovaný jazyk, minimálně A1/A2 pro třetí vyučovaný jazyk.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- osvojení základů komunikace a volbě správných komunikačních strategií v cizím jazyce v různých situacích každodenního osobního života, v projevech mluvených i psaných zaměřených na všeobecná témata,
- efektivní práci s cizojazyčným textem, umění jej zpracovat a využívat jako zdroje poznání,
- získávání informací o světě, zvláště o zemích studovaného jazyka, a k využití získaných poznatků ke komunikaci,
- práci s cizojazyčnými informacemi v digitálním prostředí a následnému posuzování spolehlivosti různých zdrojů,
- využití cizojazyčného digitálního prostředí (včetně AI) k vlastnímu vzdělávání a následné zpětné vazbě, stejně jako i k efektivní komunikaci a kvalitnímu vyjadřování,
- využití vědomostí a dovedností získaných ve výuce mateřského jazyka při studiu jiných jazyků,
- chápání a respektování tradic, zvyků a odlišných sociálních a kulturních hodnot jiných národů a jazykových oblastí a k respektování představitelů jiných kultur v souladu se zásadami demokracie,
- účasti na jazykových pobytech a zahraničních stážích pro poznávání života v multikulturní společnosti,

- zapojování do multikulturních projektů a jazykových soutěží v rámci EU.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

český jazyk a literatura
další cizí jazyky
informační technologie
písemná a elektronická komunikace
dějepis
dějiny kultury
hospodářský zeměpis

Metody výuky:

- výklad, vysvětlení
- osvojování jazykových prostředků a řečových dovedností prostřednictvím různých aktivit: čtení a poslech s porozuměním, nácvik ústní a písemné produkce a interakce
- prezentace ve formě vyprávění, referátů a krátkých projektů
- rozhovor a skupinová diskuze
- myšlenkové a pojmové mapy
- vyhledávání informací
- poslech rodilého mluvčího
- slohové útvary (dopis)
- práce s texty z různých zdrojů
- překlad
- gamifikace – vzdělávání formou her a kvízů, vč. digitálních aplikací, didaktická edukační hra, hraní rolí
- digitální metoda s využitím různých online cizojazyčných zdrojů (vč. AI), výukových audio a video materiálů, vzdělávacích platforem a výukových aplikací
- blended-learning, vč. e-learning
- CLIL
- využití dostupných mobilních digitálních zařízení jako notebooky, tablety, mobilní telefony, a také audiovizuální tabule vč. interaktivních učebnic

Metody prověřování:

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné
- didaktický test
- slohová práce
- kontrola porozumění vyslechnutému projevu a čtenému textu
- hodnocení písemného projevu v neformálním stylu
- prověřování pokroku žáků pomocí různých online nástrojů vč. možnosti získání okamžité zpětné vazby
- sebehodnocení a sebereflexe žáků
- pozorování

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o běžných každodenních tématech, hledat kompromisní řešení,
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život,
- samostatně a aktivně poznávali okolní prostředí, získávali informace v přímých kontaktech s prostředím a z různých informačních zdrojů.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam celoživotního vzdělání pro život,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře,
- vyhledávali a posuzovali informace o profesních příležitostech, orientovali se v nich a vytvářeli si o nich základní představu,
- vyhledávali a posuzovali informace o vzdělávací nabídce, orientovali se v ní a posuzovali ji z hlediska svých předpokladů a profesních cílů,
- se písemně i ústně prezentovali při jednání s potencionálními zaměstnavateli.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni zejména k tomu, aby:

- využívali digitální technologie k vlastnímu jazykovému vzdělávání; budovali si vlastní vzdělávací prostředí pro samostudium a podpůrné studium cizích jazyků (např. AI, Duolingo, nástroje MS Teams, aplikace Quizizz, Quizlet, Wordwall, Learning Apps, LinguaHouse, Youtube atd.),
- efektivně využívali AI a další digitální nástroje usnadňující cizojazyčnou komunikaci (např. on-line překladače),
- komunikovali prostřednictvím různých digitálních technologií (např. sociální sítě) s mluvčími jiných jazyků, při interakcích v digitálním prostředí respektovali pravidla chování, jednali eticky, respektovali kulturní rozmanitost a dodržovali bezpečnostní zásady,
- získávali data, informace a obsah z různých cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí; při vyhledávání používali různé strategie; získaná data a informace kriticky hodnotili, posuzovali jejich spolehlivost,
- vyjadřovali se za pomoci digitálních prostředků a vytvářeli a upravovali vlastní digitální obsah v různých formátech (např. tvorba prezentací, nahrávání a tvorba videí nebo podcastů),
- využívali společnou školní digitální platformu MS Teams pro komunikaci, organizaci práce a plnění rozmanitých úkolů v rámci předmětu,
- používali digitální technologie v rámci spolupráce se spolužáky v hodinách (např. Padlet),
- používali digitální technologie jako nástroj zpětné vazby pro měření vlastního pokroku (např.

MS Teams, Kahoot, Quizizz, Wordwall).

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák se v rámci studia tohoto předmětu učí jednat odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný. Jedná v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívá k uplatňování hodnot demokracie, vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci. Uvědomuje si v rámci plurality a multikulturního soužití vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí. Zajímá se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě. Chápe význam životního prostředí pro člověka v souvislosti s globálními ekologickými problémy. Je hrdý na tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu. Podporuje hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a umí si k nim vytvářet pozitivní vztah.

Komunikativní kompetence

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje. Formuluje své myšlenky srozumitelně, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Účastní se diskusí, formuluje své názory a postoje, respektuje názory druhých. Čte s porozuměním cizojazyčný text na běžná témata a využívá různé autentické pracovní materiály. Vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování. Zaznamenává písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí.

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu účinně spolupracuje ve skupině a podílí se na utváření příjemné atmosféry v týmu. Přispívá k diskusi v malé skupině i k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně spolupracovat s druhými při řešení daného úkolu. Reaguje adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímá radu a kritiku.

Digitální kompetence

Žáci během studia tohoto předmětu jsou vedeni zejména k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k jednoduchému vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů i k jejich sdílení, předávání a prezentaci způsobem vhodným pro danou (komunikační) situaci a s ohledem na zamýšleného příjemce.

Žáci ohrožení školním neúspěchem jsou rovněž vedeni k tomu, aby používali digitální aplikace a online platformy, které podporují jejich individuální silné stránky a vlastní kompetence, a tím zvyšovali své sebevědomí a autonomii.

Odborné kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu získá odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomuje si význam celoživotního učení a je připraven přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám. Komunikuje se zahraničními obchodními partnery v základních společenských situacích.

2. CIZÍ JAZYKY

NĚMECKÝ JAZYK 1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vnímá fonetická i pravopisná specifika jazyka – reaguje na jednoduchá sdělení ve známých situacích – porozumí základním školním a pracovním pokynům – porozumí jednoduchým pokynům ve školní digitální platformě Teams, a to v rámci organizace práce a plnění rozmanitých úkolů v předmětu – za pomoci digitálních prostředků vytváří a upravuje vlastní digitální obsah, tvoří krátké prezentace a nahrává krátká videa, ve kterých pomocí jednoduchých vět představí dané téma – rozumí jednoduchým písemným textům a mluvenému projevu, vyhledává známá slova a základní fráze, vyhodnotí (ne) pravdivost výroku, orientuje se v krátkém textu – vhodně využívá pozitivní transfer z prvního cizího jazyka	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: práce s hesly, nadpisy, upoutávkami, poslech jednoduchých monologických i dialogických projevů – produktivní řečové dovednosti: četba textu, produkce mluveného a psaného textu v kontextu jednoduchých situací běžné každodenní komunikace – interaktivní řečové dovednosti: jednoduché dialogy, zahájení a ukončení rozhovoru, privátní dopis – jednoduchý překlad a neformální email
– vyslovuje srozumitelně co nejblíže přirozené výslovnosti – správnost výslovnosti si ověřuje pomocí různých digitálních nástrojů – rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka a koriguje odlišnosti zvukové podoby jazyka – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu	Jazykové prostředky – výslovnost (zvukové prostředky jazyka) – grafická podoba jazyka a pravopis – základy tvarosloví, skloňování podstatných jmen, přítomný čas sloves, přídavná jména v přísudku, přivlastňovací zájmena, modální slovesa, předložky, jednoduchý minulý čas – věta oznamovací a tázací, rozkazovací způsob – řadové číslovky úvod – slovní zásoba týkající se tematických okruhů

– rozumí a formuluje často užívané fráze v každodenních situacích – dokáže představit sebe a jiné osoby, formuluje otázky týkající se osobních údajů a dokáže na ně odpovědět – aplikuje základní slovní zásobu k probíraným tématům – komunikuje v běžných situacích, které se vztahují k probíraným tematickým okruhům – získanou slovní zásobu si upevňuje využíváním digitálních aplikací sloužících pro podpůrné studium cizích jazyků – využívá digitálních technologií k samostudiu a k získání zpětné vazby	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v rámci používaného učebního souboru) – představení a seznámení se, popis rodiny a přátel – osobní charakteristika (národnosti, jazyky) – popis školy (zaměření a předměty) – popis bytu, domácnosti a bydlení – popis stravování, objednávka v restauraci – popis denního a týdenního programu, ujednání schůzky – popis člověka – orientace ve městě – základy reálií Rakouska
– prokazuje znalosti především o geografických a některých kulturních faktech německy mluvících zemích	Poznatky o zemích – základní geografické pojmy: názvy německy mluvících zemí a jejich regionů, názvy obyvatel, oficiální jazyky, jazykové rozdíly v jednotlivých jazykových oblastech, pojmenování evropských a vybraných mimoevropských zemí, jejich obyvatel a jazyků – socio-kulturní informace o Rakousku – Vídeň – základní reálie

NĚMECKÝ JAZYK 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním tempu a spisovném jazyce v rámci známých tematických okruhů – vyhledá požadovanou informaci, orientuje se v krátkém neznámém textu a dokáže jeho hlavní body vyjádřit vlastními slovy – odhaduje význam neznámých výrazů dle kontextu a způsobu tvoření	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, – produktivní řečové dovednosti: překlad a reprodukce textu, popis obrázku, vyjádření rady a doporučení, vyhodnocení grafu nebo statistiky – interaktivní řečové dovednosti: jednoduché dialogy v základních situacích běžné

– domluví se jednoduchým způsobem ve známých situacích, dokáže klást otázky a odpovídat na ně – pronese jednoduše zformulovaný monolog – pro produkci i porozumění využívá i digitální nástroje usnadňující cizojazyčnou komunikaci	komunikace, základní komunikace pomocí digitálních technologií
– vyslovuje srozumitelně – dodržuje základní pravopisné a mluvnické normy – v písemném projevu je schopen opravovat základní chyby – správnost ověřuje i pomocí digitálních nástrojů – vyjadřuje se pomocí digitálních prostředků	Jazykové prostředky – větný přízvuk a intonace – gramatika: složený minulý čas, préteritum modálních sloves, souvětí souřadné a podřadné (vybrané spojky), zeměpisné názvy a předložky, zvrtná slovesa, předložky v časových údajích, stupňování přídavných jmen a příslovce – slovní zásoba týkající se tematických okruhů
– rozumí výročkám týkajícím se každodenního života a dokáže na ně reagovat – komunikuje v jednoduchých situacích – popíše své nejbližší okolí, své životní zvyklosti a potřeby, jednoduché aktivity volného času – dokáže písemnou formou požádat o osobní informace nebo je předat – vyjadřuje a zdůvodní názor, že má nebo nemá něco rád	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v rámci používaného učebního souboru) – aktivita ve volném čase – prázdniny a dovolená – cestování, veřejná doprava a služby – popis nehody – vzhled a charakteristika člověka, oblečení – počasí – lidské tělo a zdraví
– prokazuje a v komunikaci využívá základní znalosti o socio-kulturním kontextu komunikace v němčině – získává informace z cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí, k tomu volí způsoby a prostředky, které odpovídají konkrétní situaci a účelu	Poznátky o zemích – základy reálií Německa a německé kultury – další geografické údaje německy mluvících zemí – města, řeky, pohoří, ostrovy, jazykové oblasti Rakouska a Švýcarska – socio-kulturní informace o Německu

NĚMECKÝ JAZYK 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – rozumí hlavním myšlenkám i delšího souvislého projevu ve spisovném jazyce – rozumí krátkým autentickým textům	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: práce s autentickými kratšími texty, poslech autentických dialogů a monologů rodilých mluvčích

– reprodukuje obsah, hlavní myšlenky či informace z vyslechnutého nebo přečteného textu – písemně zaznamená podstatné myšlenky a informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří zápis o událostech a zážitcích v podobě sdělení, dopisu a odpovědi na dopis – vyplní jednoduchý formulář, reaguje na inzerát – vypráví jednoduché příběhy a zážitky – pro produkci i porozumění efektivně využívá i digitální nástroje usnadňující cizojazyčnou komunikaci – samostatně vyhledává možnosti komunikace s rodilými mluvčími v online prostředí	– produktivní řečové dovednosti: překlad a reprodukce sdělení, vyjádření vlastního sdělení ústní nebo písemnou formou – interaktivní řečové dovednosti: odpovídající jazyková reakce v dané situaci
– vyslovuje srozumitelně co nejbližše přirozené výslovnosti – používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní komunikaci – ovládá repertoár slovní zásoby vztahující se k obvyklým situacím každodenního života, používá opisné prostředky ke splnění komunikačního záměru – vyjadřuje se pomocí digitálních nástrojů – upravuje a kontroluje svůj jazykový projev tak, aby používal gramaticky správné věty a slova v jejich obvyklém významu – správnost ověřuje i pomocí digitálních nástrojů – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu	Jazykové prostředky – systematizace slovní zásoby, tvoření slov – gramatika: vedlejší věty účelové, časové, podmínkové – souvětí podřadné – přídavná jména v přívlastku – sloveso „werden“ – závislý infinitiv – podmiňovací způsob sloves významových a způsobových – préteritum pravidelných sloves – slovní zásoba týkající se tematických okruhů

– ústně komunikuje o běžných tématech denního života – adekvátně reaguje na většinu situací, které mohou nastat při pobytu v dané jazykové oblasti – popíše zážitky, přání a stručně zdůvodní své názory – prokazuje základní geografické a kulturní poznatky o zemích německy mluvících – odhadne význam neznámých odborných výrazů z kontextu sdělení – odbornou terminologii ovládá pasivní formou např. při čtení obchodní korespondence	Tematické okruhy a komunikační situace – popis osoby (vlastností a vzhledu) – vzdělávání a škola – povolání a profesní život – přání a sny – kultura, popis kulturní události – písemná komunikace: zpráva, dopis, e-mail, forma obchodního dopisu, životopis – základní typy obchodní korespondence
– prokazuje znalosti především o hospodářských, politických a kulturních reáliích – získává informace z cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí, k tomu volí způsoby a prostředky, které odpovídají konkrétní situaci a účelu, při vyhledávání používá různé strategie	Poznatky o zemích – Berlín, Vídeň – vyhledávání informací k památkám a pamětihodnostem, historické události, vytvoření prezentace na dané téma – rozšiřující socio-kulturní informace o Německu (německé TV-stanice, noviny, časopisy)

NĚMECKÝ JAZYK 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty – rozliší důležité informace a vedlejší myšlenky – požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace – písemně i ústně shrne a zaznamená podstatné myšlenky z textu mluveného nebo psaného – s pomocí slovníku přeloží jednoduchý (i odborný) autentický text – zapojí se do hovoru o známých tématech a vyjádří vlastní názor – hovoří souvisle na předem známé téma – pro produkci i porozumění efektivně využívá i digitální nástroje usnadňující cizojazyčnou komunikaci	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: nácvik porozumění přiměřenému mluvenému a psanému projevu (texty v závislosti na tematickém okruhu, poslech dialogů, autentické materiály – filmy, seriály) – produktivní řečové dovednosti: nácvik samostatného ústního projevu a písemného projevu – interaktivní řečové dovednosti: nácvik dialogů v situacích běžné a profesní komunikace, základy obchodní korespondence a profesní telefonické komunikace – orientace řečových dovedností na studovaný obor

– samostatně vyhledává možnosti komunikace s rodilými mluvčími v online prostředí – ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací, využívá je při školní práci – vyjadřuje se pomocí digitálních prostředků	
– dodržuje základní normy výslovnosti a pravopisu – orientuje se ve stavbě slov – upravuje a kontroluje svůj jazykový projev tak, aby vhodně a správně používal osvojené gramatické struktury a osvojenou slovní zásobu, používá opisné prostředky ke splnění komunikačního záměru – používá aktivně získanou odbornou slovní zásobu – správnost ověřuje i pomocí digitálních nástrojů	Jazykové prostředky – procvičování, korekce a upevňování správné výslovnosti a pravopisu, poslech rodilých mluvčích – prohlubování znalostí mluvnického systému jazyka a jeho funkční využití, rozšiřování a upevňování gramatických struktur – gramatika: trpný rod, vedlejší věty vztažné, 2. pád podstatných jmen a předložky, vazby sloves, zájmenná příslovce, neurčitá zájmena – rozšiřování a upevňování slovní zásoby dle tematických okruhů, odborná slovní zásoba
– řeší standardní řečové situace a frekventované situace týkající se pracovní činnosti a komunikace s obchodním partnerem – používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní komunikaci produkuje krátké mluvené a psané texty v rámci tematických okruhů: vypráví o své odborné praxi, popíše kancelář, přednese jednoduchou prezentaci ze svého oboru; sestaví jednoduchý obchodní dopis / e-mail – aktivně se zapojuje do hovoru o známých tématech	Tematické okruhy a komunikační situace – profesní komunikace (telefonování, ucházení se o místo) – základní typy obchodní korespondence, terminologie – sport – společnost a politika – komunikace a média – vzdělání a budoucnost – životní prostředí
– prokazuje znalosti především o hospodářských, politických a kulturních reáliích – získává informace z cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí, při vyhledávání používá různé strategie, získaná data vyhodnocuje	Poznatky o zemích – další geografické, socio-kulturní a historické informace o Německu a dalších německy mluvících zemích (v porovnání s ČR)

ŠPANĚLSKÝ JAZYK 1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – porozumí jednoduchému mluvenému a psanému projevu – porozumí jednoduchým školním pokynům (ústním i písemným), např. v rámci organizace práce a plnění úkolů ve školní digitální platformě Teams – produkuje krátké mluvené a psané texty v rámci nastudovaných tematických okruhů – vede jednoduchý dialog, zahájí a ukončí rozhovor, pokládá jednoduché otázky a odpovědi, formuluje jednoduchou žádost, reaguje na jednoduchá sdělení ve známých situacích – za pomoci digitálních prostředků vytváří a upravuje vlastní digitální obsah	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, četba textu – produktivní řečové dovednosti: produkce mluveného a psaného textu v kontextu jednoduchých situací běžné každodenní komunikace – interaktivní řečové dovednosti: nácvik jednoduchých dialogů v rámci nastudovaných tematických okruhů – jednoduchý překlad – neformální email – komunikace na sociálních sítích pomocí krátkých vzkazů
– využívá základní fonetická a pravopisná pravidla španělštiny – vyslovuje srozumitelně co nejblíže přirozené výslovnosti – správnost výslovnosti a pravopisu si ověřuje, a to i využíváním různých digitálních nástrojů – používá získanou slovní zásobu a základní repertoár jednoduchých slovních spojení a frází – používá vhodně základní gramatické struktury a příslušnou slovní zásobu k uskutečnění komunikačního záměru – dodržuje základní pravopisné normy písemného projevu ve španělštině	Jazykové prostředky – přízvuk, výslovnost a vázání (zvukové prostředky jazyka) – slovní zásoba a její tvoření – gramatika (tvarosloví a větná skladba) orientace v základních gramatických strukturách jazyka (osobní zájmena, tvoření množného čísla, přechylování, přítomný čas, předpřítomný čas) – grafická podoba jazyka a pravopis – zvláštnosti španělského pravopisu (ñ, ll, rr), psaní velkých písmen, pravidla psaní interpunkčních znamének atd.
– ovládá základní slovní zásobu nastudovaných témat – získanou slovní zásobu si upevňuje využíváním digitálních aplikací sloužících pro podpůrné studium cizích jazyků – vyjadřuje se písemně i ústně v situacích, které se vztahují k probraným tematickým okruhům	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce – tematické okruhy (dle aktuálních učebních materiálů): např. osobní údaje, moje třída, prázdniny, povolání, rodina, popis osoby, záliby a volný čas) – komunikační situace: pozdravy a představení, zdvořilostní obraty,

– klade jednoduché otázky, poskytuje na ně jednoduché odpovědi – jednoduchou písemnou či mluvenou formou požádá o základní osobní údaje nebo je dokáže poskytnout	získávání a předávání základních informací jako jsou např. osobní údaje
– prokazuje vybrané znalosti o geografických a socio-kulturních faktech Španělska – pro osvojování znalostí o geografických a sociokulturních faktech využívá různých cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí	Poznatky o zemích – španělské autonomní oblasti, oficiální jazyky Španělska – významné svátky a oslavy, Andaluzie a Alhambra – Barcelona a Antonio Gaudí

ŠPANĚLSKÝ JAZYK 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – porozumí přiměřeným mluveným textům ve spisovném jazyce s dobrou výslovností – porozumí psaným textům a mluvené produkci na požadované úrovni, užívá online slovníky, překladač a AI platformy, používá odhadu v porozumění – vytváří jednoduché mluvené i psané texty k základním tematickým okruhům (poskytne osobní údaje, vytváří popisné fráze o konkrétních osobách, věcech nebo místech, popíše jednoduché události v minulosti či budoucnosti) – za pomoci digitálních prostředků vytváří a upravuje vlastní digitální obsah na odpovídající jazykové úrovni – získává data, informace a obsah z různých cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů – produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné – vyjadřování situačně i tematicky zaměřené (v rámci základní každodenní komunikace), překlad jednoduchých textů – interaktivní řečové dovednosti: nácvik jednoduchých dialogů v rámci studovaných témat – základní komunikace pomocí digitálních technologií – neformální dopis, neformální email, semiformální dopis, jednoduchý překlad
– dodržuje základní pravidla pravopisu a výslovnosti – správnost výslovnosti si nadále ověřuje i využíváním různých digitálních nástrojů – tvoří jednoduché, ale gramaticky správné věty – používá obvyklá základní slovní spojení, dokáže je vhodně kombinovat – ovládá základní repertoár slovní zásoby vztahující se k jednoduchým situacím každodenního života	Jazykové prostředky – upevňování výslovnostních pravidel směrem k obvyklému nativnímu úzu, správné kladení přízvuku u jednotlivých slov a slovních spojení – slovní zásoba a její tvoření, rozšiřování slovní zásoby studovaných tematických okruhů – rozšiřování gramatických struktur (tvarosloví a větná skladba): např. blízká budoucnost, minulý čas prostý, rozkazovací způsob – 1. část

– dodržuje základní pravopisné normy písemného projevu ve španělštině	
– ústní i písemnou formou reaguje v základních komunikačních situacích vztahujících se k probíraným tematickým okruhům – klade jednoduché otázky, dokáže na jednoduché otázky odpovědět – písemnou či ústní formou dokáže jednoduše popsat a hodnotit zážitky z minulosti – získanou slovní zásobu si dále upevňuje a rozšiřuje využíváním digitálních aplikací sloužících pro podpůrné studium cizích jazyků	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce – tematické okruhy: dle aktuálního učebního souboru např. domov a bydlení, stravování, cestování a doprava, hotel – komunikační situace: získávání a předávání informací (komunikace v restauraci, v obchodě, na návštěvě, sjednání schůzky, pozvání na oslavu, rezervace hotelu atd.) – jazykové funkce: oslovení, vykání, tykání, vyjádření žádosti, prosby, pozvání, nabídky, odmítnutí, poděkování, omluvy, rozkaz atd.
– prokazuje a v komunikaci využívá základní znalosti o socio-kulturním kontextu komunikace ve španělském jazyce – pro rozšiřování informací o geografických a sociokulturních faktech využívá různých cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí	Poznatky o zemích – geografické a socio-kulturní znalosti o Španělsku – např. významná města a kulturní památky

ŠPANĚLSKÝ JAZYK 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – porozumí přiměřeným mluveným projevům a psaným textům, rozliší hlavní a vedlejší myšlenky – reprodukuje vlastními slovy obsah přiměřeného textu v jazyce mluvenou i písemnou formou – produkuje mluvené i psané texty související s probíranými tematickými okruhy – za pomoci digitálních prostředků vytváří a upravuje vlastní digitální obsah na odpovídající jazykové úrovni – pro produkci i porozumění efektivně využívá i digitální nástroje usnadňující cizojazyčnou komunikaci – reaguje v obvyklých komunikačních situacích, vyjádří jednoduše vlastní názor, formuluje vlastní myšlenky	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení a práce s textem – produktivní řečové dovednosti: nácvik samostatného ústního projevu – ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené dle studovaných okruhů – formální dopis, překlad – interaktivní řečové dovednosti: nácvik dialogů v základních situacích běžné a profesní komunikace

– samostatně vyhledává možnosti komunikace s rodilými mluvčími v on-line prostředí – dokáže jednoduše popsat svoje pocity	
– dodržuje základní pravidla výslovnosti – dodržuje pravopisné normy písemného projevu ve španělštině – správnost výslovnosti si nadále ověřuje i využíváním různých digitálních nástrojů – tvoří přiměřené, gramaticky správné věty – používá nejčastější slovní spojení, dokáže je vhodně kombinovat – ovládá repertoár slovní zásoby vztahující se k obvyklým situacím každodenního života – je schopen jednoduchého samostatného mluveného a psaného projevu	Jazykové prostředky – upevňování výslovnosti, správné kladení přízvuku u slovních spojení a krátkých vět, nácvik intonace – další rozšiřování slovní zásoby – gramatika (tvarosloví a větná skladba): rozkazovací způsob – 2. část, přítomný průběhový čas, imperfektum, budoucí čas – jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky (latinskoamerická vs. kontinentální podoba španělského jazyka)
– ústní i písemnou formou reaguje v komunikačních situacích vztahujících se k probíraným tematickým okruhům – klade přiměřené otázky, dokáže na podobné otázky odpovědět – zažádá písemnou či ústní formou o informace nebo informace reprodukuje – je schopen se smysluplně samostatně vyjádřit v jazyce jak formou ústní, tak písemnou – získanou slovní zásobu si dále upevňuje a rozšiřuje využíváním digitálních aplikací sloužících pro podpůrné studium cizích jazyků	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce – tematické okruhy: dle aktuálního učebního souboru např. životní prostředí, zvířata, technologické vynálezy, vyprávět o různých obdobích života, jihoamerické svátky a oslavy – komunikační situace: např. vyjádřit svůj názor a souhlas či nesouhlas s názory druhých, vyjádřit co dělá v tuto chvíli, popsat svoje momentální pocity, reagovat na zprávy, – jazykové funkce: formální a neformální komunikace, obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby, pozvání, radosti, zklamání, naděje, obavy apod.

– prokazuje vybrané znalosti o geografických a socio-kulturních faktech Hispánské Ameriky – získává informace z cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí; při vyhledávání používá různé strategie, získaná data kriticky hodnotí	Poznatky o zemích – Hispánská Amerika – základní socio-kulturní informace o některých státech Hispánské Ameriky
--	---

ŠPANĚLSKÝ JAZYK 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – používá pravidla pravopisu a výslovnosti – používá získanou slovní zásobu včetně vybrané frazeologie – porozumí přiměřeným mluveným a psaným textům, rozliší hlavní a vedlejší myšlenky – reprodukuje vlastními slovy obsah přiměřeného textu v jazyce mluvenou i písemnou formou – produkuje mluvené i psané texty související s probíranými tematickými okruhy – za pomoci digitálních prostředků vytváří a upravuje vlastní digitální obsah na odpovídající jazykové úrovni – vyjádří vlastní názor, formuluje vlastní myšlenky, vyřeší většinu běžných denních situací, které se mohou odehrát v hispanofonních zemích – využívá digitální technologie v rámci skupinových projektů – se orientuje v základech odborné terminologie související se zaměřením studijního oboru – vyhledá a zaznamená informace nebo fakta týkající se studovaného oboru – pro produkci i porozumění efektivně využívá i digitální nástroje usnadňující cizojazyčnou komunikaci – samostatně vyhledává možnosti komunikace s rodilými mluvčími v on-line prostředí	Řečové dovednosti: – receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, texty v závislosti na tematickém okruhu, autentické materiály, videa, filmy, seriály – produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu, překlad jednoduchého odborného textu – interaktivní řečové dovednosti: nácvik dialogů v situacích běžné a profesní komunikace, základy obchodní korespondence a profesní telefonické komunikace, jednoduchá obchodní korespondence

– je schopen gramaticky správného přiměřeného písemného a mluveného projevu – využívá repertoár slovní zásoby vztahující se k situacím každodenního života – dodržuje pravopisné normy písemného projevu ve španělštině – správnost výslovnosti a pravopisu si ověřuje, a to i využíváním různých digitálních nástrojů – užívá základní odbornou terminologii související se zaměřením studijního oboru	Jazykové prostředky: – osvojování nativního úzu výslovnostních pravidel, pasivní rozlišení latinskoamerické a kontinentální výslovnosti – základní slovní zásoba související se zaměřením studijního oboru – gramatické struktury nezbytné pro samostatný mluvený i psaný projev v jazyce (subjunktiv přítomného času, rozkazovací způsob – shrnutí, podmiňovací způsob) – jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky (latinskoamerická vs. kontinentální podoba španělského jazyka)
– se vyjadřuje ústně i písemně k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru – řeší standardní řečové situace a základní situace týkající se pracovní činnosti – se domluví v běžných situacích – získá i podá informace – používá stylisticky přiměřené obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce – tematické okruhy: dle aktuálního učebního souboru např. zdraví a hygiena, lidské tělo, mezilidské vztahy, škola a vyučování – komunikační situace: např. návštěva lékaře, hovořit o mezilidských vztazích, sjednat schůzku – jazykové funkce: formální a neformální komunikace, vyjádření žádosti, stížnosti, formulace vlastního názoru
– prokazuje základní kulturně-geografické znalosti o hispanofonních oblastech – je schopen interkulturní komunikace s osobami z hispánského prostředí – ovládá základy obchodní korespondence ve španělštině – získává informace z cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí; při vyhledávání používá různé strategie, získaná data kriticky hodnotí	Poznatky o zemích a profesní komunikace – vybrané poznatky všeobecného charakteru k poznání hispanofonních oblastí a jejich sociokulturního prostředí – základní odborná písemná a ústní komunikace

FRANCOUZSKÝ JAZYK 1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – porozumí školním pokynům (ústním i písemným, i v digitálním prostředí školní platformy MS Teams) – globálně rozumí jednoduchým písemným textům a mluveným projevům v rámci známých tematických okruhů – produkuje krátké mluvené a psané texty v rámci tematických okruhů: např. představí sebe a svou rodinu, město, popíše svůj den; vyplní svoje údaje v jednoduchém formuláři – vede jednoduchý dialog, reaguje na jednoduchá sdělení ve známých situacích – pro produkci i porozumění využívá i digitální technologie sloužící k podpůrnému studiu cizích jazyků	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: nácvik porozumění jednoduchému mluvenému a psanému projevu (jednoduché texty v závislosti na probíraném tématu, poslech jednoduchých dialogů) – produktivní řečové dovednosti: nácvik jednoduchého samostatného ústního projevu; základy písemného projevu: sestavit stručný text na známé téma – interaktivní řečové dovednosti: nácvik jednoduchých dialogů v základních situacích běžné komunikace
– vnímá fonetická a pravopisná specifika francouzštiny, vyslovuje srozumitelně, rozlišuje zvukové prostředky v porovnání s mateřským jazykem a dalším cizím jazykem – používá vhodně a správně osvojené gramatické struktury a osvojenou slovní zásobu k realizaci komunikačního záměru – správnost ověřuje i pomocí digitálních nástrojů	Jazykové prostředky – seznámení se zvukovou a psanou podobou francouzštiny, diskriminace a nácvik produkce jednotlivých hlásek a zvukových celků, intonace, souvislosti psané a zvukové podoby jazyka – postupné osvojování základních gramatických kategorií na začátečnické úrovni (např. člen, pravidelná slovesa, základní nepravidelná slovesa, zájmena osobní a přivlastňovací, blízký budoucí čas) – osvojování slovní zásoby v závislosti na tematických okruzích
– komunikuje základním způsobem v situacích, které se vztahují k probraným tematickým okruhům (např. pozdraví, naváže komunikaci, seznámí se, vyjádří preference, zeptá se na cestu, na čas, jednoduše mluví o plánech do budoucna, porozumí nápisům)	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v závislosti na používaném učebním materiálu) – osobní údaje, rodina, město, každodenní rutina, počasí, bydlení, škola atd. – zdvořilostní obraty (např. pozdravit, rozloučit se, omluvit se, požádat o informaci, poděkovat)

– vhodně využívá pozitivní transfer z prvního cizího jazyka – ke komunikaci využívá digitální technologie – využívá digitální technologie k vlastnímu jazykovému vzdělávání	Strategie – pracovní strategie učení se druhému cizímu jazyku – osvojení práce se zdroji informací (i v digitálním prostředí) – využití digitálních technologií k samostudiu a k získání zpětné vazby
– prokazuje vybrané znalosti o socio-kulturním kontextu komunikace ve francouzštině	Poznatky o zemích – základní geografické a socio-kulturní informace o Francii (v porovnání s ČR), např.: francouzská rodina, kuchyně, svátky a tradice.

FRANCOUZSKÝ JAZYK 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – rozumí přiměřeným písemným textům a mluveným projevům v rámci známých tematických okruhů – produkuje krátké mluvené a psané texty v rámci tematických okruhů: např. vyprávět o minulé události, hovořit o cestování, o počasí; napsat stručný neformální e-mail a jednoduchý vzkaz a reagovat na něj (blahopřát, omluvit se, pozvat) – domluví se jednoduchým způsobem ve známých situacích, klade jednoduché otázky a odpovídá na ně – pro produkci i porozumění využívá i digitální nástroje usnadňující cizojazyčnou komunikaci	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: nácvik porozumění přiměřenému mluvenému a psanému projevu (přiměřené texty v závislosti na tematickém okruhu, poslech dialogů, porozumění videím na známé téma) – produktivní řečové dovednosti: nácvik jednoduchého samostatného ústního projevu; základy souvislého písemného projevu – interaktivní řečové dovednosti: nácvik jednoduchých dialogů v základních situacích běžné komunikace, základní komunikace pomocí digitálních technologií – jednoduchý překlad
– dodržuje základní normy výslovnosti a pravopisu – upravuje a kontroluje svůj jazykový projev tak, aby vhodně a správně používal osvojené gramatické struktury a osvojenou slovní zásobu k realizaci komunikačního záměru – správnost ověřuje i pomocí digitálních nástrojů	Jazykové prostředky – procvičování, korekce a upevňování správné výslovnosti a pravopisu, poslech rodilých mluvčích, diktát – rozšiřování a upevňování gramatických struktur (např.: minulé časy, zájmena, přídavná jména – porovnávání, předložky) – rozšiřování a upevňování slovní zásoby v závislosti na tematických okruzích, slovtvorba

– jednoduše komunikuje v situacích, které se vztahují k tematickým okruhům (např. domluvit se u lékaře, koupit oblečení, zeptat se na cenu, koupit/objednat jídlo)	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v závislosti na používaném učebním materiálu) – zdraví, oblečení, nakupování, volnočasové aktivity, jídlo a stravování atd. – krátké vzkazy – navrhnout, přijmout/odmítnout návrh, dát radu, jednoduše se zeptat na názor/vyjádřit názor atd.
– prokazuje a v komunikaci využívá vybrané znalosti o socio-kulturním kontextu komunikace ve francouzštině – získává informace z cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí	Poznátky o zemích – další geografické a socio-kulturní informace o Francii (v porovnání s ČR), např.: francouzské regiony, osobnosti

FRANCOUZSKÝ JAZYK 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – rozumí přiměřeným písemným textům a mluveným projevům v rámci známých tematických okruhů – nalezne v promluvě/textu důležité informace – odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu – produkuje krátké mluvené a psané texty v rámci tematických okruhů: např. jednoduše vypráví své zážitky a pocity, sdělí dobrou a špatnou zprávu a reaguje na ni; sestaví stručný text na dané téma – domluví se jednoduchým způsobem ve známých situacích, dokáže se jednoduše ptát na informace a informace podávat – pro produkci i porozumění efektivně využívá i digitální nástroje usnadňující cizojazyčnou komunikaci – samostatně vyhledává možnosti komunikace s rodilými mluvčími v on-line prostředí	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: nácvik porozumění přiměřenému mluvenému a psanému projevu (texty v závislosti na tematickém okruhu, poslech dialogů, autentické materiály, odborné texty) – produktivní řečové dovednosti: nácvik samostatného ústního projevu a písemného projevu – interaktivní řečové dovednosti: nácvik dialogů v základních situacích běžné a profesní komunikace – jednoduchý překlad – orientace řečových dovedností na studovaný obor

– dodržuje základní normy výslovnosti a pravopisu – upravuje a kontroluje svůj jazykový projev tak, aby vhodně a správně používal osvojené gramatické struktury a osvojenou slovní zásobu, používá opisné prostředky ke splnění komunikačního záměru – správnost ověřuje i pomocí digitálních nástrojů	Jazykové prostředky – procvičování, korekce a upevňování správné výslovnosti a pravopisu, poslech rodilých mluvčích, diktát – prohlubování znalostí mluvnického systému jazyka a jeho funkční využití, rozšiřování a upevňování gramatických struktur (např.: trpný rod, budoucí čas, příslovce, další zájmena) – rozšiřování a upevňování slovní zásoby v závislosti na tematických okruzích, základní odborná slovní zásoba, slovtvorba
– jednoduše se domluví v situacích, které se vztahují k probraným tematickým okruhům (např. domluví schůzku, požádá o informace, koupí jízdenku, domluví se na hotelové recepci, vyhledá informace na francouzských webových stránkách)	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v závislosti na používaném učebním materiálu) – doprava a cestování, kultura, ubytování v hotelu, vzdělávání, práce v zahraničí atd. – telefonický rozhovor – problémy při komunikaci, domluvit schůzku – vyjádřit záměry, plány, pocity atd.
– prokazuje a v komunikaci využívá vybrané znalosti o socio-kulturním kontextu komunikace ve francouzštině – získává informace z cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí; při vyhledávání používá různé strategie, získaná data kriticky hodnotí	Poznátky o zemích – další geografické a socio-kulturní informace o Francii a dalších frankofonních zemích (v porovnání s ČR)

FRANCOUZSKÝ JAZYK 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – rozumí přiměřeným (i odborným) písemným textům a mluveným projevům v rámci známých tematických okruhů – vyhledá a zaznamená informace týkající se studovaného oboru – požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení – písemně i ústně shrne a zaznamená podstatné myšlenky z textu mluveného nebo psaného	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: nácvik porozumění přiměřenému mluvenému a psanému projevu (texty v závislosti na tematickém okruhu, poslech dialogů, autentické materiály, videa, filmy, seriály) – produktivní řečové dovednosti: nácvik samostatného ústního projevu a písemného projevu – interaktivní řečové dovednosti: nácvik dialogů v situacích běžné a profesní komunikace, základy obchodní

– produkuje krátké mluvené a psané texty v rámci tematických okruhů: např. jednoduše vypráví o své pracovní stáži, popíše kancelář, přednese jednoduchou prezentaci ze svého oboru, prezentuje stručně Českou republiku, sestaví jednoduchý obchodní dopis/profesionální e-mail – vyřeší většinu běžných denních situací, které se mohou odehrát ve frankofonním prostředí – zapojí se do hovoru o známých tématech – pro produkci i porozumění efektivně využívá i digitální nástroje usnadňující cizojazyčnou komunikaci – samostatně vyhledává možnosti komunikace s rodilými mluvčími v on-line prostředí	korespondence a profesionální telefonické komunikace – jednoduchý překlad – orientace řečových dovedností na studovaný obor
– dodržuje základní normy výslovnosti a pravopisu – upravuje a kontroluje svůj jazykový projev tak, aby vhodně a správně používal osvojené gramatické struktury a osvojenou slovní zásobu, používá opisné prostředky ke splnění komunikačního záměru – aktivně rozšiřuje odbornou slovní zásobu – správnost ověřuje i pomocí digitálních nástrojů	Jazykové prostředky – procvičování, korekce a upevňování správné výslovnosti a pravopisu, poslech rodilých mluvčích, diktát – prohlubování znalostí mluvnického systému jazyka a jeho funkční využití, rozšiřování a upevňování gramatických struktur (např.: časová souslednost, nepřímá řeč, podmínovací způsob, konjunktiv, podmínková souvětí) – rozšiřování a upevňování slovní zásoby v závislosti na tematických okruzích, odborná slovní zásoba
– řeší standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti – používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v závislosti na používaném učebním materiálu) – média, technologie, životní prostředí – telefonování, profesionální e-maily – odborná témata a profesionální komunikační situace (v závislosti na studijním zaměření, s využitím znalostí z odborných předmětů, např. hledání zaměstnání, práce v kanceláři, odborná stáž atd.)

– prokazuje a v komunikaci využívá vybrané znalosti o socio-kulturním kontextu komunikace ve francouzštině – získává informace z cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí; při vyhledávání používá různé strategie, získaná data kriticky hodnotí	Poznatky o zemích – další geografické a socio-kulturní informace o Francii a dalších frankofonních zemích (v porovnání s ČR); interkulturní rozdíly
---	--

RUSKÝ JAZYK 1. ročník

Výsledky vzdělání	Učivo
Žák: – sleduje řeč, která je zřetelná, pečlivě vyslovovaná, s dlouhými pomlkami – rozumí jednoduchým frázím ve velmi krátkých, jednoduchých textech a dokáže vyhledat známá slova a základní fráze – používá slovníky, vč. elektronických, online překladače, popř. AI – vytváří jednoduché, většinou izolované fráze o lidech, věcech a různých místech, poskytuje osobní data – se jednoduchým způsobem domluví (zahájit a ukončit rozhovor, představit sebe nebo známého, požádat o nějakou věc) – napíše jednoduché fráze a věty o sobě, co dělá a kde žije – sdílí prostřednictvím digitálních technologií jednoduchá data, informace a obsah v cizím jazyce s ostatními (např. v rámci školní platformy MS Teams)	Řečové dovednosti (v rámci používaného učebního souboru) – receptivní řečové dovednosti: poslech monologických i dialogických projevů, čtení textů – produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené (např. navázat kontakt, oslovit, pozdravit, rozloučit se, přivítat někoho, představit se, omluvit se, poděkovat, popřát něco, pozvat, dohodnout si schůzku, požádat o informaci, vysvětlení, službu, pomoc, nabídnout něco, objednat si, koupit a zaplatit něco, vyjádřit údaje a vztahy časové, místní (prostorové), kvalitativní a kvantitativní, překlad – interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností, dialogy
– vyslovuje srozumitelně velmi omezený repertoár osvojených slov a frází – používá základní rozsah jednoduchých výrazů týkajících se osobních dat a potřeb konkrétní povahy – ovládá jen v omezené míře několik základních gramatických struktur a typů vět, které jsou součástí osvojeného repertoáru – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu	Jazykové prostředky (v rámci používaného učebního souboru) – výslovnost (zvukové prostředky jazyka): správná výslovnost jednotlivých hlásek a výslovnost suprasegmentálních jevů – slovní zásoba a její tvoření – gramatika (tvarosloví a větná skladba): jevy morfologie a syntaxe nezbytné pro dorozumění v běžných situacích každodenního života (např. skloňování produktivních typů podstatných jmen, slovesa 1. a 2. časování, změna kmenových

– ovládne písemnou soustavu ruského jazyka – používá různé online cizojazyčné zdroje k podpůrnému samostudiu cizího jazyka a k získávání zpětné vazby	souhlásek, pohyblivý přízvuk ve tvarech přítomného času, systém slovesných časů pro vyjadřování dějů současných, minulých a budoucích, zvrtná a nezvrtná slovesa, skloňování osobních a přivlastňovacích zájmen, užívání základních a řadových číslovek při vyjadřování data, určování hodin, vyjadřování záporu atd.) – grafická podoba jazyka a pravopis: např. grafické vyjádření tvrdosti a měkkosti, funkční užití a psaní měkkého a tvrdého znaku, psaní velkých písmen v porovnání s mateřským jazykem, psaní –he u sloves atd.
– dokáže navázat základní společenskou komunikaci tak, že použije nejjednodušších způsobů vyjádření zdvořilosti: umí pozdravit a rozloučit se, představit se, poprosit, poděkovat, omluvit se atd. – klade jednoduché otázky a na podobné otázky odpovídá, iniciuje jednoduchý rozhovor, reaguje na jednoduchá sdělení, pokud se týkají jeho/jejích základních potřeb, nebo jde-li o věci, jež jsou mu/jí důvěrně známé – dokáže písemnou formou požádat o osobní informace nebo je předat – získává základní informace a obsah z různých cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v rámci používaného učebního souboru) – tematické okruhy: např. osobní údaje, rodina, přátelé, denní program, město a orientace ve městě, dopravní prostředky, obchody a nákupy, volný čas, zábava, sport, umění, záliby a zájmy, cestování, škola – komunikační situace: získávání a předávání informací, např. nakupování a komunikace v obchodě, nákup jízdenek, dotaz na cestu, sjednání schůzky, pozvání přítele na oslavu, zakoupení vstupenky a návštěva kulturní nebo sportovní akce, telefonování apod. – jazykové funkce: např. pozdravy při setkání, rozloučení, vhodné obraty při formálním a neformálním oslovení, vyjádření souhlasu a nesouhlasu, svolení a odmítnutí; poděkování, prosba, omluva, nabídka atd.

RUSKÝ JAZYK 2. ročník

Výsledky vzdělání	Učivo
Žák: – porozumí hlavním myšlenkám vyprávění vyslovených spisovným jazykem v pomalém tempu, rozumí obsahu jednoduchých nahrávek týkajících se běžných témat každodenního života – vyhledá požadovanou informaci, rozpozná hlavní myšlenky v krátkých jednoduchých textech, které se týkají konkrétních situací z každodenního života – používá slovníky, vč. elektronických, online překladače, popř. AI – vytváří jednoduché fráze o lidech, věcech a různých místech, poskytuje osobní data, přednese krátké předem nacvičené sdělení – se jednoduchým způsobem domluví (zahájí a ukončí rozhovor, představí sebe nebo známého, požádá o nějakou věc), klade jednoduché otázky a na otázky odpovídá – reprodukuje i sestavuje stručné popisy událostí a osobních zážitků, píše velmi krátká sdělení, – sdílí prostřednictvím digitálních technologií jednoduchá data, informace a obsah v cizím jazyce s ostatními (např. v rámci školní platformy MS Teams)	Řečové dovednosti (v rámci používaného učebního souboru) – receptivní řečové dovednosti: poslech monologických i dialogických projevů, čtení textů – produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené (např. navázat kontakt, oslovit, pozdravit, rozloučit se, přivítat někoho, představit se, omluvit se, poděkovat, popřát něco, pozvat, dohodnout si schůzku, požádat o informaci, vysvětlení, službu, pomoc, nabídnout něco, objednat si, koupit a zaplatit něco, vyjádřit údaje a vztahy časové, místní (prostorové), kvalitativní, kvantitativní apod., překlad – interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností, dialogy
– vyslovuje srozumitelně velmi omezený repertoár osvojených slov a frází – používá základní repertoár slovní zásoby zahrnující izolované lexikální jednotky a fráze, které se vztahují ke konkrétním situacím – ovládá jen v omezené míře několik základních gramatických struktur a typů vět, které jsou součástí osvojeného repertoáru – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu – používá různé online cizojazyčné zdroje k podpůrnému samostudiu cizího jazyka a k získávání zpětné vazby	Jazykové prostředky (v rámci používaného učebního souboru) – výslovnost (zvukové prostředky jazyka): zdokonalování a korigování zvukové podoby jazyka s důrazem na odlišnosti od češtiny a na jevy narušující komunikativní hodnotu projevu – slovní zásoba a její tvoření – gramatika (tvarosloví a větná skladba): jevy morfologie a syntaxe nezbytné pro dorozumění v běžných situacích každodenního života (např. skloňování produktivních typů podstatných jmen, slovesa 1. a 2. časování, změna kmenových souhlásek, pohyblivý přízvuk ve tvarech)

	přítomného času, systém slovesných časů pro vyjadřování dějů současných, minulých a budoucích, zvrtná a nezvrtná slovesa, skloňování osobních a přivlastňovacích zájmen, užívání základních a řadových číslovek při vyjadřování data, určování hodin, vyjadřování záporu atd.) – grafická podoba jazyka a pravopis: např. grafické vyjádření tvrdosti a měkkosti, funkční užití a psaní měkkého a tvrdého znaku, psaní velkých písmen v porovnání s mateřským jazykem, psaní –he u sloves
– komunikuje v jednoduchých běžných situacích vyžadujících jednoduchou, přímou výměnu informací o běžných rutinních záležitostech, které se týkají studia a volného času – klade jednoduché otázky a na podobné otázky odpovídá, iniciuje jednoduchý rozhovor, reaguje na sdělení, pokud se týkají jeho/jejích základních potřeb, nebo jde-li o věci, jež jsou mu/jí důvěrně známé – dokáže písemnou formou požádat o osobní informace nebo je předat – získává základní informace a obsah z různých cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v rámci používaného učebního souboru) – tematické okruhy: např. osobní údaje, rodina, přátelé, denní program, město a orientace ve městě, dopravní prostředky, obchody a nákupy, volný čas, zábava, sport, umění, záliby a zájmy, cestování, škola – komunikační situace: získávání a předávání informací, např. nakupování a komunikace v obchodě, nákup jízdenek, dotaz na cestu, sjednání schůzky, pozvání přítele na oslavu, zakoupení vstupenky a návštěva kulturní nebo sportovní akce, telefonování apod. – jazykové funkce: např. pozdravy při setkání, rozloučení, vhodné obraty při formálním a neformálním oslovení, vyjádření souhlasu a nesouhlasu, svolení a odmítnutí, poděkování, prosba, omluva, nabídka atd.

RUSKÝ JAZYK 3. ročník

Výsledky vzdělání	Učivo
Žák: – rozumí konverzaci obsahující fráze a výrazy, které se vztahují k nejnaléhavějším potřebám (např. základní osobní a rodinné informace, nakupování, místopis, studium), pokud jsou vysloveny pomalu a zřetelně – rozumí krátkým, jednoduchým autentickým textům, které se týkají běžných konkrétních záležitostí a obsahují častou každodenní slovní zásobu – krátce popíše základní události a činnosti; hovoří o známých obvyklých tématech vztahujících se k věcem, které ho zajímají – dovede napsat sled jednoduchých frází a vět spojených jednoduchými spojkami, jako jsou „a“, „ale“ a „protože“ o své rodině, životních podmínkách, dosaženém vzdělání – píše velmi krátké a jednoduché popisy událostí, osobních zážitků a dojmů – sestavuje krátké, jednoduché osobní dopisy – používá slovníky vč. elektronických, online překladače, popř. AI – sdílí a sděluje prostřednictvím digitálních technologií jednoduchá data, informace a obsah v cizím jazyce, k tomu volí postupy a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu	Řečové dovednosti (v rámci používaného učebního souboru) – receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů, práce s textem – produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné (vč. digitálního prostředí) vyjadřování situačně i tematicky zaměřené (např. v ústním projevu – zahájit, udržovat a ukončit rozhovor, včetně telefonického, požádat o vysvětlení a opakování, popsat osobu, předmět, místo, vyprávět děj v rámci vymezených témat apod., v písemném projevu – pozdrav, přání, pozvání a odpověď na ně, popis, vyprávění apod.), překlad – interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností dialogy, dopis
– vyslovuje srozumitelně co nejblíže přirozené výslovnosti, rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka – ovládá omezený repertoár slovní zásoby, která se vztahuje ke konkrétním každodenním potřebám – užívá krátkých každodenních výrazů, pomocí nichž vyjadřuje jednoduché potřeby konkrétní povahy: osobní data, denní režim, potřeby a požadavky, požádání o informace	Jazykové prostředky (v rámci používaného učebního souboru) – výslovnost (zvukové prostředky jazyka): upevňování výslovnosti v rámci probírané slovní zásoby, pěstování jazykového citu – slovní zásoba a její tvoření: např. základní způsoby a produktivní prostředky obohacování slovní zásoby, synonyma, antonyma, homonyma a mezinárodně užívaná slova, rozdíly ve srovnání s mateřským jazykem, popř. s prvním cizím jazykem

– disponuje základním jazykovým repertoárem, který mu umožňuje, aby se vyjadřoval v rámci každodenních předvídatelných situací – používá základní typy vět a komunikuje o sobě a jiných lidech, o tom, co dělají, o místech, o vlastnictví atd. – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu – používá různé online cizojazyčné zdroje k podpůrnému samostudiu cizího jazyka a k získávání zpětné vazby	– gramatika (tvarosloví a větná skladba): jevy morfologie a syntaxe nezbytné pro dorozumění v běžných situacích každodenního života (např. rozdíly v rodě podstatných jmen, slovesné vazby odlišné od češtiny, frekventovaná nepravidelná slovesa, modální slovesa, skloňování přídavných jmen tvrdých a měkkých, stupňování přídavných jmen, vyjádření letopočtu, vyjadřování možnosti, potřeby a nutnosti v různých časech, věty infinitivní atd.) – grafická podoba jazyka a pravopis v rámci nové slovní zásoby
– se vyjadřuje ústně i písemně, k tématům osobního života – se zapojuje do interakce v běžných situacích, které mají jasnou strukturu a do krátkých rozhovorů v obvyklých kontextech, které se týkají jeho zájmů, získá i poskytne informace – dokáže se jednoduchým způsobem vyjadřovat pomocí základních jazykových funkcí, jako jsou výměna informací, žádosti, vyjádření vlastních názorů a postojů, a v jejich rámci reagovat – jednoduše se prezentuje a komunikuje v cizím jazyce prostřednictvím různých digitálních technologií a vhodně používá online nástroje usnadňující cizojazyčnou komunikaci – získává základní informace a obsah z různých cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí, při vyhledávání používá různé strategie, získaná data a informace kriticky hodnotí	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v rámci používaného učebního souboru) – tematické okruhy: např. denní program, dům a byt, obchody a nákupy, oblékání a móda, počasí, příroda a ochrana přírody, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, cestování, dopravní prostředky, péče o tělo a zdraví, vzdělávání, budoucí povolání – komunikační situace: získávání a předávání informací, např. o možnostech ubytování a stravování, rezervace a vyrovnání účtu v hotelu, objednávka a zaplacení jídla v restauraci, rezervace letenky, telefonování, popis pracovního postupu (příprava jídla) atd. – jazykové funkce: např. jednoduché obraty vyjadřující návrh, upozornění, radu, zákaz, úmysl, ochotu, slib, naději, přání, blahopřání, překvapení, pozvání, radost, vděčnost, lítost atd.

RUSKÝ JAZYK 4. ročník

Výsledky vzdělání	Učivo
Žák: – dokáže porozumět zřetelně artikulovanému spisovnému ústnímu projevu v pomalejším tempu s přiměřeným množstvím neznámého jazykového materiálu v rozsahu osvojených tematických okruhů – určí téma textu a vyhledá hlavní myšlenky, rozliší základní informace ve všeobecných textech v rámci osvojovaných témat – vypráví příběh nebo něco popíše jako jednoduchý sled myšlenek; umí popsat skutečnosti, se kterými se každodenně setkává ve svém prostředí, např. lidi, různá místa, věci, které lidé vlastní, osobní zážitky – hovoří souvisle, jednoduchým způsobem na všeobecná témata – píše v souvislých větách o běžných stránkách svého okolí, např. o různých lidech, místech, studiu a zážitcích – sestavuje základní typy standardních dopisů týkajících se běžných témat – používá slovníky vč. elektronických, online překladače, popř. AI – sdílí a sděluje prostřednictvím digitálních technologií jednoduchá data, informace a obsah v cizím jazyce, k tomu volí postupy a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu	Řečové dovednosti (v rámci používaného učebního souboru) – receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů, práce s textem – produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné (vč. digitálního prostředí) vyjadřování situačně i tematicky zaměřené (např. v ústním projevu – zahájit, udržovat a ukončit rozhovor, včetně telefonického, požádat o vysvětlení a opakování, popsat osobu, předmět, místo, činnost a situaci, vyprávět děj v rámci vymezených témat apod., v písemném projevu – pozdrav, přání, pozvání a odpověď na ně, popis, vyprávění apod.), překlad – interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis
– vyslovuje srozumitelně co nejblíže přirozené výslovnosti, umí správně používat zvukové prostředky jazyka – prokazuje dostačující slovní zásobu k tomu, aby fungoval v běžném denním styku v rámci známých situací a témat – se orientuje ve stavbě slov a užívá základní způsoby tvoření slov – má základní jazykový repertoár, který mu/jí umožňuje, aby se vyjadřoval v rámci každodenních předvídatelných situací	Jazykové prostředky (v rámci používaného učebního souboru) – výslovnost (zvukové prostředky jazyka): upevňování výslovnosti v rámci probírané slovní zásoby, pěstování jazykového citu – slovní zásoba a její tvoření: např. základní způsoby a produktivní prostředky obohacování slovní zásoby, synonyma, antonyma, homonyma a mezinárodně užívaná slova, rozdíly ve srovnání s mateřským jazykem, popř. s prvním cizím jazykem

– používá základní typy vět a komunikuje o sobě a jiných lidech, o tom, co dělají, o místech, o vlastnictví atd. – ovládá pravopis osvojované slovní zásoby, opravuje chyby – používá různé online cizojazyčné zdroje k podpůrnému samostudiu cizího jazyka a k získávání zpětné vazby	– gramatika (tvarosloví a větná skladba): jevy morfologie a syntaxe nezbytné pro dorozumění v běžných situacích každodenního života (např. rozdíly v rodě podstatných jmen, slovesné vazby odlišné od češtiny, frekventovaná nepravidelná slovesa, modální slovesa, skloňování přídavných jmen tvrdých a měkkých, stupňování přídavných jmen, vyjádření letopočtu, vyjadřování možnosti, potřeby a nutnosti v různých časech, věty infinitivní atd.) – grafická podoba jazyka a pravopis v rámci nové slovní zásoby
– se vyjadřuje ústně i písemně v rozsahu daných tematických okruhů – zvládne jednoduché, rutinní výměny, dokáže klást otázky a odpovídat na ně, vyměňovat si názory a informace týkající se běžných témat v předvídatelných každodenních situacích – se dokáže slovně vypořádat s krátkými společenskými výměnami a využívá k tomu každodenních zdvořilých způsobů pozdravů a oslovení; dokáže někoho pozvat, někomu se omluvit atd. a reagovat na pozvání a omluvu – se vyjadřuje jednoduchým způsobem pomocí základních jazykových funkcí, jako jsou výměna informací, žádosti, vyjádření vlastních názorů a postojů, a v jejich rámci reagovat – jednoduše se prezentuje a komunikuje v cizím jazyce prostřednictvím různých digitálních technologií a vhodně používá online nástroje, usnadňující cizojazyčnou komunikaci	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v rámci používaného učebního souboru) – tematické okruhy: např. denní program, dům a byt, obchody a nákupy, oblékání a móda, počasí, příroda a ochrana přírody, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, cestování, dopravní prostředky, péče o tělo a zdraví, vzdělávání, budoucí povolání, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru aj. – komunikační situace: získávání a předávání informací, např. o možnostech ubytování a stravování, rezervace a vyrovnání účtu v hotelu, objednávka a zaplacení jídla v restauraci, rezervace letenky, telefonování, popis pracovního postupu (příprava jídla) atd. – jazykové funkce: např. jednoduché obraty vyjadřující návrh, radu, zákaz, příkaz, prosbu, žádost, úmysl, ochotu, slib, naději, přání, blahopřání, překvapení, jistotu, pozvání, radost, nespokojenost, vděčnost, lítost, omluvu, potřebu, obavu atd.
– prokazuje základní znalosti především o geografických, demografických, hospodářských, politických, historických, kulturních faktech zemí dané jazykové	Poznatky o zemích – vybrané poznatky všeobecného charakteru k poznání země příslušné jazykové oblasti, kultury, umění a literatury, tradic a společenských zvyklostí, historie

oblasti, a uplatňuje je také v porovnání s reáliemi mateřské země – získává základní informace a obsah z různých cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí; při vyhledávání používá různé strategie; získaná data a informace kriticky hodnotí	– informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice
---	--

ITALSKÝ JAZYK 1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – produkuje krátké mluvené nebo psané texty v rámci probíraných tematických okruhů: např. dokáže se představit, pohovořit o rodině, popsat svůj den – rozumí jednoduchým písemným textům a mluvenému projevu, vyhledává známá slova a základní fráze, vyhodnotí pravdivost/nepravdivost výroku, orientuje se v krátkém textu – porozumí školním a pracovním pokynům (ústním i písemným) – reaguje na jednoduchá sdělení ve známých situacích, formuluje jednoduchou žádost – využívá digitálních prostředků ke tvorbě a úpravě vlastního digitálního obsahu – porozumí jednoduchým pokynům i ve školní digitální platformě Teams, a to v rámci organizace práce a plnění rozmanitých úkolů v předmětu	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: nácvik porozumění jednoduchému mluvenému a psanému projevu (jednoduché texty obsahující slovní zásobu probíraných témat, poslech jednoduchých dialogů) – produktivní řečové dovednosti: překlad, nácvik jednoduchého samostatného ústního projevu, základy stručného písemného projevu: formulář – interaktivní řečové dovednosti: nácvik jednoduchých dialogů v základních situacích běžné komunikace – jednoduchý překlad a neformální email
– vyslovuje srozumitelně, vnímá fonetická a pravopisná specifika italštiny – rozlišuje zvukové prostředky daného jazyka v porovnání s mateřským jazykem a dalšími cizími jazyky – používá správně a vhodně osvojenou slovní zásobu a osvojené gramatické struktury při uskutečnění komunikačního záměru – správnost výslovnosti si ověřuje pomocí různých digitálních nástrojů – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu	Jazykové prostředky – výslovnost, přízvuk a vázání – seznámení se zvukovou a psanou podobou italštiny – člen určitý a neurčitý, množné číslo podstatných a přídavných jmen, předložky, předložky se členem, slovesné třídy, některá nepravidelná slovesa, přítomný čas, zdvořilostní forma, zvrtná slovesa, zájmena přízvučná, přímá a nepřímá, dvojice zájmen přímých a nepřímých, modální slovesa a postavení zájmen ve spojení s nimi

– ovládá základní slovní zásobu již probraných témat – komunikuje v běžných situacích, které se vztahují k probraným tematickým okruhům (např. pozdraví, poděkuje, představí se, omluví se, seznámí se, naváže komunikaci, zeptá se na čas, poskytne základní informace o své osobě, vyjadřuje preference, vyjmenuje zájmy a záliby, pojmenuje barvy) – získanou slovní zásobu si upevňuje využíváním digitálních aplikací sloužících pro podpůrné studium cizích jazyků – využívá digitálních technologií k samostudiu a získání zpětné vazby	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce – osobní údaje, rodina, školní aktivity, dům a domov, můj pokoj, každodenní život, volný čas, záliby, popis osoby – komunikační situace: pozdravy a představení, zdvořilostní obraty – získávání a předávání informací, např. osobní údaje
– vhodně využívá pozitivní transfer z prvního cizího jazyka	Strategie – pracovní strategie učení se druhému cizímu jazyku – osvojení práce se zdroji informací (i v digitálním prostředí) – využití digitálních technologií k samostudiu a k získání zpětné vazby
– prokazuje faktické znalosti především o geografických a některých kulturních faktorech Itálie	Poznatky o zemích – italské regiony a jejich regionální města, moře, jezera, řeky, pohoří – socio-kulturní informace o Itálii (např. italská rodina, některé svátky, italské televizní programy, italská káva, její druhy a způsoby přípravy, nejznámější italské noviny a časopisy)

ITALSKÝ JAZYK 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – rozumí přiměřeným písemným textům a mluveným projevům pronášeným v pomalém tempu v rámci známých tematických okruhů – produkuje krátké mluvené a psané texty v rámci probíraných tematických okruhů, např. vyhledá požadovanou informaci, rozpozná hlavní myšlenky v krátkých	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů – produktivní řečové dovednosti: nácvik jednoduchého samostatného ústního projevu a základy písemného projevu, jednoduchý překlad a reprodukce textu, popis obrázku

jednoduchých textech, napíše jednoduchý vzkaz a reaguje na něj – domluví se jednoduchým způsobem ve známých situacích – pro produkci i porozumění využívá i digitální nástroje usnadňující cizojazyčnou komunikaci	– interaktivní řečové dovednosti: jednoduché dialogy v základních situacích běžné komunikace, základní komunikace pomocí digitálních technologií – jednoduchý překlad
– dodržuje základní pravopisné a mluvnické normy – klade otázky a odpovídá na ně – v písemném projevu je schopen vyhledat a opravit některé chyby týkající se probírané gramatiky – odhadne význam neznámých výrazů z kontextu sdělení – správnost ověřuje i pomocí digitálních nástrojů	Jazykové prostředky – zdokonalování výslovnosti, nácvik odhadu přízvuku při čtení neznámého textu, vázání – minulý čas složený – základní pravidla tvorby, přičestí minulé, minulý čas složený sloves modálních ve spojení se slovesem významovým, shoda předmětu přímého v přičestí minulém, jednoduchý minulý čas, budoucí čas, vedlejší věty předmětné a účelové, zájmenné částice CI a NE – rozšiřování a upevňování slovní zásoby v závislosti na probíraných tematických okruzích
– jednoduše komunikuje v situacích, které se vztahují k tematickým okruhům (např. při nakupování, dotázat se na cenu, pozvání hosta, přijetí pozvání) – krátce popíše jednoduché aktivity volného času – rozumí výrokůům týkajícím se aktivit každodenního života a volného času – vyjadřuje názor, že má nebo nemá něco rád, že se mu něco líbí nebo nelíbí – jednoduše popíše počasí, interpretuje popsanou předpověď počasí	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce – další aktivity volného času, zábava, nákupy, telefonická komunikace (neformální rozhovor, sjednání schůzky, základní zkratky v italských sms zprávách) – komunikační situace: získávání a předávání informací např. o každodenních aktivitách, při nakupování, vyprávění o prázdninách, počasí, telefonování
– prokazuje a v komunikaci využívá základní znalosti o socio-kulturním kontextu komunikace v italštině – získává informace z cizojazyčných zdrojů v digitální prostředí, k tomu volí způsoby a prostředky, které odpovídají konkrétní situaci a účelu	Poznatky o zemích – další socio-kulturní informace o Itálii (nejznámější značky italských výrobků, italské módní značky)

ITALSKÝ JAZYK 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – domluví se jednoduchým způsobem ve známých situacích, kladé otázky a odpoví na získané informace – čte s porozuměním texty přiměřené úrovni, orientuje se v textu, nalezne hlavní/důležité informace a vedlejší myšlenky – reprodukuje obsah, hlavní myšlenky či informace z vyslechnutého nebo přečteného textu – pro produkci i porozumění efektivně využívá i digitální nástroje usnadňující cizojazyčnou komunikaci – samostatně vyhledává možnosti komunikace s rodilými mluvčími v online prostředí	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: čtení textů, práce s kratším textem, poslech dialogů a monologů – produktivní řečové dovednosti: nácvik samostatného ústního i písemného projevu – interaktivní řečové dovednosti: nácvik dialogů v základních situacích běžné a profesní komunikace – jednoduchý překlad – orientace slovní zásoby na studovaný obor
– vyslovuje srozumitelně, dodržuje základní normy výslovnosti – využívá osvojenou slovní zásobu, která se vztahuje ke každodenním potřebám, používá opisné prostředky ke splnění komunikačního záměru – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu – správnost ověřuje i pomocí digitálních nástrojů	Jazykové prostředky – procvičování a upevňování správné výslovnosti a pravopisu v rámci probírané slovní zásoby – obohacování slovní zásoby, synonyma, antonyma, základní odborná slovní zásoba – podmiňovací způsob přítomný a minulý, stupňování přídavných jmen a příslovci, rozkazovací způsob, konjunktiv přítomný a minulý, trpný rod, přechodník přítomný
– jednoduše se domluví v běžných situacích, které se vztahují k probíraným tematickým okruhům (výhody a nevýhody života ve městě a na venkově, sjednání schůzky u lékaře) – orientuje se a vyhledává informace v italských jízdních řádech a na webových stránkách – dodržuje tvary zdvořilostní formy i rozkazu ve zdvořilostní formě – prokazuje schopnost jednoduchým a stručným způsobem popsat zážitky, přání a zdůvodnit své názory	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce – tematické okruhy: péče o tělo a zdraví, zdravý životní styl, u lékaře, vzdělávací systém, vybavení kanceláře – získávání a předávání informací např. při objednání u lékaře, v bance, na poště, na úřadě, zakoupení vstupenky nebo jízdenky apod. – obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, radosti, zklamání, naděje, obavy apod.

– prokazuje a v komunikaci využívá základní znalosti o socio-kulturním kontextu komunikace v italštině – získává informace z cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí; při vyhledávání používá různé strategie	Poznátky o zemích – další socio-kulturní informace o Itálii (italský vzdělávací systém, nejoblíbenější italské sporty)
--	---

ITALSKÝ JAZYK 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – používá získanou slovní zásobu včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů – dodržuje základní normy výslovnosti a pravopisu – aktivně rozšiřuje odbornou slovní zásobu – rozumí přiměřeným písemným textům a mluveným projevům v rámci známých tematických okruhů – produkuje krátké mluvené a psané texty v rámci tematických okruhů: dokáže sestavit jednoduchý obchodní dopis / profesní e-mail / motivační dopis – zapojí se do hovoru o známých tématech – požádá o zopakování nebo upřesnění sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení – pro produkci i porozumění efektivně využívá i digitální nástroje usnadňující cizojazyčnou komunikaci – samostatně vyhledává možnosti komunikace s rodilými mluvčími v online prostředí – ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací, využívá je při školní práci – vyjadřuje se pomocí digitálních prostředků	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: nácvik porozumění přiměřenému mluvenému a psanému projevu (texty v závislosti na tematickém okruhu, poslech dialogů, videa, filmy, seriály) – produktivní řečové dovednosti: nácvik samostatného ústního projevu a písemného projevu – interaktivní řečové dovednosti: nácvik dialogů v situacích běžné a profesní komunikace, základy obchodní korespondence a profesní telefonické komunikace – jednoduchý překlad – orientace řečových dovedností na studovaný obor
– používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci – dodržuje základní normy výslovnosti a pravopisu	Jazykové prostředky – procvičování, korekce a upevňování správné výslovnosti a pravopisu, poslech rodilých mluvčích, diktát – prohlubování znalostí mluvnického systému jazyka a jeho funkční využití, rozšiřování

– kontroluje a upravuje svůj jazykový projev tak, aby správně řešil standardní řečové situace i jednoduché situace týkající se pracovní činnosti – aktivně rozšiřuje odbornou slovní zásobu – správnost ověřuje i pomocí digitálních nástrojů	a upevňování gramatických struktur (např.: časová souslednost, nepřímá řeč, konjunktivy, podmínková souvětí) – rozšiřování a upevňování slovní zásoby v závislosti na tematických okruzích, odborná slovní zásoba
– používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v závislosti na používaném učebním materiálu) – média, moderní technologie, životní prostředí – italská kuchyně, restaurace, bar – telefonování, profesní e-maily – odborná témata a profesní komunikační situace (v závislosti na studijním zaměření, s využitím znalostí z odborných předmětů, např. hledání zaměstnání, práce v kanceláři, odborná stáž atd.)
– v komunikaci využívá vybrané znalosti o socio-kulturním kontextu komunikace v italštině – získává informace z cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí, při vyhledávání používá různé strategie, získaná data vyhodnocuje	Poznatky o zemích – další socio-kulturní informace o Itálii (Řím a jeho hlavní historické památky, další velká italská města a základní informace o nich, cestování) – poznatky o zemích: Itálie – základní historická data, tradice, politický život

3. CIZÍ JAZYKY

NĚMECKÝ JAZYK 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – reaguje na jednoduchá sdělení ve známých situacích – porozumí školním pokynům (ústním i písemným) – porozumí jednoduchým pokynům ve školní platformě Teams, a to v rámci organizace práce a plnění rozmanitých úkolů v rámci předmětu – globálně rozumí jednoduchým písemným textům a mluveným projevům v rámci známých tematických okruhů – produkuje krátké mluvené a psané texty v rámci tematických okruhů: dokáže např. představit sebe a svou rodinu, město, popsat svůj den; napsat jednoduchý e-mail, vyplnit svoje údaje v jednoduchém formuláři – reaguje na jednoduchá sdělení ve známých situacích – za pomoci digitálních prostředků vytváří a upravuje vlastní digitální obsah, tvoří krátké prezentace a nahrává krátká videa, ve kterých pomocí jednoduchých vět představí dané téma – ke komunikaci využívá digitální technologie – využívá digitální technologie k vlastnímu jazykovému vzdělávání – vhodně využívá pozitivní transfer z prvního a druhého cizího jazyka	Řečové dovednosti – receptivní: práce s hesly, nadpisy, upoutávkami, poslech jednoduchých dialogů, nácvik porozumění jednoduchému mluvenému a psanému projevu (jednoduché texty v závislosti na probíraném tématu) – produktivní: nácvik jednoduchého samostatného ústního projevu; základy písemného projevu: sestavit stručný text – interaktivní řečové dovednosti: nácvik jednoduchých dialogů v základních situacích běžné komunikace – jednoduchý překlad a neformální email
– vnímá fonetická a pravopisná specifika němčiny, vyslovuje srozumitelně, rozlišuje zvukové prostředky v porovnání s mateřským jazykem a dalším cizím jazykem – správnost výslovnosti si ověřuje pomocí různých digitálních nástrojů	Jazykové prostředky – výslovnost (zvukové prostředky jazyka) – grafická podoba jazyka a pravopis – postupné osvojování základních gramatických kategorií na začátečnické úrovni: základy tvarosloví, skloňování podstatných jmen, přítomný čas sloves, přídavná jména v přísudku, přivlastňovací

– používá vhodně a správně osvojené gramatické struktury a osvojenou slovní zásobu k realizaci komunikačního záměru – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu	zájmena, modální slovesa, předložky, jednoduchý minulý čas – věta oznamovací a tázací, rozkazovací způsob – řadové číslovky (úvod) – osvojování slovní zásoby v závislosti na tematických okruzích
– překládá často užívané každodenní výrazy a základní fráze – používá výrazy a fráze v každodenních životních situacích – představí sebe a jiné osoby, formuluje otázky týkající se osobních údajů a dokáže na ně odpovědět – ptá se na osobní údaje – podá základní informace – naváže komunikaci – dokáže se seznámit – vyjádří preference – zeptá se na cestu, popsat cestu – jednoduše mluví o plánech do budoucna – dokáže napsat jednoduché pozvání – je schopen jednoduše koupit/objednat jídlo – získanou slovní zásobu si upevňuje využíváním digitálních aplikací sloužících pro podpůrné studium cizích jazyků – využívá digitálních technologií pro nácvik a formulaci jednoduchých frází – využívá digitálních technologií k samostudiu a k získání zpětné vazby	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v rámci používaného učebního souboru) – představení a seznámení se, popis rodiny a přátel – osobní charakteristika (národnosti, jazyky) – popis školy (zaměření a předměty) – popis bytu, domácnosti a bydlení – popis stravování, objednávka v restauraci – popis denního a týdenního programu, ujednání schůzky – popis člověka – orientace ve městě – základy reálií Rakouska
– prokazuje znalosti především o geografických a některých kulturních reáliích německy mluvících zemí	Poznátky o zemích – základní geografické pojmy – názvy německy mluvících zemí, názvy obyvatel, oficiální jazyky. Jazykové rozdíly v jednotlivých jazykových oblastech. Pojmenování evropských a vybraných mimoevropských zemí, jejich obyvatel a jazyků. Vídeň – základní reálie

NĚMECKÝ JAZYK 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – převede do mateřštiny krátké souvislé projevy a diskuze rodilých mluvčích pronášené v pomalém tempu a spisovném jazyce – reprodukuje krátký neznámý text – odhadne obsah neznámého sdělení – globálně rozumí přiměřeným písemným textům a mluveným projevům v rámci známých tematických okruhů – porozumí krátkým zprávám a hlášením – produkuje krátké mluvené a psané texty v rámci tematických okruhů: dokáže např. jednoduše mluvit o svých cestách; sestavit stručný text, např. vyprávění minulé události, jednoduchý dopis/e-mail. – domluví se jednoduchým způsobem ve známých situacích, klade jednoduché otázky a odpovídá na ně – s pomocí slovníku vyhledá potřebné informace v jednoduchých autentických materiálech (jízdní řády, jídelní lístky) – pro produkci i porozumění využívá i digitální nástroje usnadňující cizojazyčnou komunikaci – ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací, využívá je při školní práci	Řečové dovednosti – receptivní: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů – produktivní: překlad a reprodukce textu, popis obrázku, vyjádření rady a doporučení; základy souvislého písemného projevu – interaktivní řečové dovednosti: nácvik jednoduchých dialogů v základních situacích běžné komunikace, základní komunikace pomocí digitálních technologií – jednoduchý překlad – orientace řečových dovedností na studovaný obor
– dodržuje základní pravopisné a mluvnické normy a normy výslovnosti – používá slovníky – produkuje krátké mluvené i psané texty – upravuje a kontroluje svůj jazykový projev tak, aby vhodně a správně používal osvojené gramatické struktury a osvojenou slovní zásobu k realizaci komunikačního záměru – správnost ověřuje i pomocí digitálních nástrojů – vyjadřuje se pomocí digitálních prostředků	Jazykové prostředky – větný přízvuk a intonace – gramatika: složený minulý čas, préteritum modálních sloves, souvětí souřadné a podřadné (vybrané spojky), zeměpisné názvy a předložky, zvrtná slovesa, předložky v časových údajích, stupňování přídavných jmen a příslovce – slovní zásoba týkající se tematických okruhů – procvičování, korekce a upevňování správné výslovnosti a pravopisu, poslech rodilých mluvčích, diktát

– interpretuje a používá výroky týkající se každodenního života – popíše své vzdělání, své nejbližší okolí, své životní zvyklosti a potřeby – jednoduše komunikuje v situacích, které se vztahují k tematickým okruhům (např. dokáže koupit jízdenku, koupit oblečení, zeptat se na cenu, zdvořile požádat o informaci)	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v rámci používaného učebního souboru) – prázdniny a dovolená – aktivita ve volném čase – cestování, veřejná doprava a služby – popis nehody – popis a charakteristika člověka, oblečení – lidské tělo a zdraví – základy reálií Německa a německé kultury – počasí
– prokazuje a v komunikaci využívá základní znalosti o socio-kulturním kontextu komunikace v němčině – získává informace z cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí, k tomu volí způsoby a prostředky, které odpovídají konkrétní situaci a účelu	Poznátky o zemích – základy reálií Německa a německé kultury – další geografické údaje německy mluvících zemí – města, řeky, pohoří, ostrovy, jazykové oblasti Německa, Rakouska a Švýcarska

ŠPANĚLSKÝ JAZYK 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – porozumí jednoduchému mluvenému a psanému projevu – porozumí jednoduchým školním pokynům – porozumí jednoduchým pokynům, a to i ve školní digitální platformě Teams – vytváří jednoduché popisné fráze o sobě a svém okolí – vede jednoduchý dialog (zahájí a ukončí rozhovor, pokládá jednoduché otázky, formuluje jednoduchou žádost) – za pomoci digitálních prostředků vytváří a upravuje vlastní digitální obsah	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, četba textu – produktivní řečové dovednosti: produkce mluveného a psaného textu v kontextu jednoduchých situací běžné každodenní komunikace – interaktivní řečové dovednosti: nácvik jednoduchých dialogů v rámci nastudovaných tematických okruhů – jednoduchý překlad – neformální email
– využívá základní fonetická a pravopisná pravidla španělštiny – správnost výslovnosti a pravopisu si ověřuje využíváním různých digitálních nástrojů	Jazykové prostředky – přízvuk, výslovnost a vázání (zvukové prostředky jazyka) – slovní zásoba a její tvoření

– ovládá základní repertoár jednoduchých slovních spojení a frází – používá základní gramatické struktury spojené s tvořením těchto jazykových útvarů – se orientuje v jednoduchém psaném textu – dodržuje základní pravopisné normy písemného projevu ve španělštině	– gramatika (tvarosloví a větná skladba) orientace v základních gramatických strukturách jazyka (osobní zájmena, tvoření množného čísla, přechylování, přítomný čas, předpřítomný čas, blízká budoucnost) – grafická podoba jazyka a pravopis – zvláštnosti španělského pravopisu (ñ, ll, rr), psaní velkých písmen, pravidla psaní interpunkčních znamének atd.)
– užívá základní slovní zásobu k probíraným tématům – získanou slovní zásobu si upevňuje využíváním digitálních aplikací sloužících pro podpůrné studium cizích jazyků – vyjadřuje se písemně i ústně v situacích, které se vztahují k probraným tematickým okruhům – klade jednoduché otázky, poskytuje na ně jednoduché odpovědi – jednoduchou písemnou či mluvenou formou požádá o základní osobní údaje nebo je poskytne	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce – tematické okruhy dle aktuálního učebního souboru např. osobní údaje, moje třída, prázdniny, povolání, rodina, popis osoby, záliby a volný čas – zdvořilostní obraty, pozdravy a představení, získávání a předávání informací, jako jsou např. osobní údaje
– prokazuje vybrané znalosti o geografických a socio-kulturních faktech Španělska – aktivně vyhledává, zpracovává a porozumí informacím z cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí	Poznatky o zemích – španělské autonomní oblasti, oficiální jazyky Španělska – významné svátky a oslavy – Andalusie a Alhambra, Barcelona a Antonio Gaudí

ŠPANĚLSKÝ JAZYK 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – porozumí přiměřeným mluveným projevům ve spisovném jazyce s pečlivou výslovností – porozumí komplexnějším pokynům, a to i ve školní digitální platformě Teams – porozumí přiměřeným psaným textům, užívá online slovníky, překladač a AI platformy, používá odhadu v porozumění – vytváří jednoduché mluvené i psané texty, které se vztahují k probíraným tematickým okruhům – dokáže vyjádřit základní osobní potřeby, popíše jednoduché události v minulosti či budoucnosti – za pomoci digitálních prostředků vytváří a upravuje vlastní digitální obsah	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním přiměřených monologických i dialogických projevů, čtení textů (texty v závislosti na tematickém okruhu, autentické materiály, videa, filmy, seriály) – produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, překlad jednoduchých textů – interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností, dialogy, neformální dopis, e-mailová komunikace, vzkaz, základy formální korespondence – jednoduchý překlad
– používá základní pravidla pravopisu a výslovnosti – tvoří jednoduché, ale gramaticky správné věty – správnost výslovnosti a pravopisu si nadále ověřuje využíváním digitálních nástrojů – využívá obvyklá základní slovní spojení, dokáže je vhodně kombinovat – aplikuje základní repertoár slovní zásoby vztahující se k jednoduchým situacím každodenního života – dodržuje základní pravopisné normy písemného projevu ve španělštině	Jazykové prostředky – rozšiřování výslovnostních pravidel směrem k obvyklému nativnímu úzu, správné kladení přízvuku u jednotlivých slov a slovních spojení – slovní zásoba a její tvoření – gramatika (tvarosloví a větná skladba): minulý čas prostý, rozkazovací způsob 1.- 2. část – grafická podoba jazyka a pravopis
– ústní i písemnou formou reaguje v základních komunikačních situacích vztahujících se k probíraným tematickým okruhům – klade jednoduché otázky, dokáže na jednoduché otázky odpovědět – písemnou či ústní formou dokáže popsat a hodnotit zážitky z minulosti – jednoduše vyjádří své plány do budoucna	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce – tematické okruhy: dle aktuálního učebního souboru např. domov a bydlení, gastronomie a stravování, nakupování, cestování a doprava, každodenní život, hotel – komunikační situace: získávání a předávání informací (komunikace)

– získanou slovní zásobu si upevňuje využíváním digitálních aplikací sloužících pro podpůrné studium cizích jazyků –	v restauraci, v obchodě, rezervace hotelového pokoje atd.) – projekty – jazykové funkce: navrhnout, přijmout /odmítnout návrh, dát radu, jednoduše se zeptat na názor, jednoduše vyjádřit názor atd.
– prokazuje základní kulturně geografické znalosti o hispanofonních oblastech – pro rozšiřování informací o geografických a sociokulturních faktech získává data, informace a obsah z různých cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí, při vyhledávání informací používá různé strategie	Poznatky o zemích – základní geografické a socio-kulturní informace o hispanofonních oblastech – významná města a místa, kulturní památky, historické události

FRANCOUZSKÝ JAZYK 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – porozumí školním pokynům (ústním i písemným, i v digitálním prostředí školní platformy MS Teams) – globálně rozumí jednoduchým písemným textům a mluveným projevům v rámci známých tematických okruhů – produkuje krátké mluvené a psané texty v rámci tematických okruhů: např. představí sebe a svou rodinu, město, popíše svůj den; napíše jednoduchý e-mail, vyplní svoje údaje v jednoduchém formuláři – reaguje na jednoduchá sdělení ve známých situacích – pro produkci i porozumění využívá i digitální technologie sloužící k podpůrnému studiu cizích jazyků	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: nácvik porozumění jednoduchému mluvenému a psanému projevu (jednoduché texty v závislosti na probíraném tématu, poslech jednoduchých dialogů) – produktivní řečové dovednosti: nácvik jednoduchého samostatného ústního projevu; základy písemného projevu: sestavit stručný text – interaktivní řečové dovednosti: nácvik jednoduchých dialogů v základních situacích běžné komunikace
– vnímá fonetická a pravopisná specifika francouzštiny, vyslovuje srozumitelně, rozlišuje zvukové prostředky v porovnání s mateřským jazykem a dalším cizím jazykem	Jazykové prostředky – seznámení se zvukovou a psanou podobou francouzštiny, diskriminace a nácvik produkce jednotlivých hlásek a zvukových celků, intonace, souvislosti psané a zvukové podoby jazyka

– používá vhodně a správně osvojené gramatické struktury a osvojenou slovní zásobu k realizaci komunikačního záměru – správnost ověřuje i pomocí digitálních nástrojů	– postupné osvojování základních gramatických kategorií na začátečnické úrovni (např. člen, pravidelná slovesa, základní nepravidelná slovesa, zájmena osobní a přivlastňovací, blízký budoucí čas) – osvojování slovní zásoby v závislosti na tematických okruzích
– komunikuje základním způsobem v situacích, které se vztahují k probraným tematickým okruhům (např. pozdraví, naváže komunikaci, seznámí se, vyjádří preference, zeptá se na cestu, popíše cestu, jednoduše mluví o plánech do budoucna, napíše jednoduché pozvání, jednoduše koupí/objedná jídlo, porozumí nápisům)	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v závislosti na používaném učebním materiálu) – osobní údaje, rodina, město, každodenní rutina, volný čas, jídlo a stravování atd. – zdvořilostní obraty (např. pozdravit, rozloučit se, omluvit se, požádat o informaci, poděkovat)
– vhodně využívá pozitivní transfer z prvního a druhého cizího jazyka – ke komunikaci využívá digitální technologie – využívá digitální technologie k vlastnímu jazykovému vzdělávání	Strategie – pracovní strategie učení se dalšímu cizímu jazyku – osvojení práce se zdroji informací (i v digitálním prostředí) – využití digitálních technologií k samostudiu a k získání zpětné vazby
– prokazuje vybrané znalosti o socio-kulturním kontextu komunikace ve francouzštině	Poznatky o zemích – základní geografické a socio-kulturní informace o Francii (v porovnání s ČR)

FRANCOUZSKÝ JAZYK 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – globálně rozumí přiměřeným písemným textům a mluveným projevům v rámci známých tematických okruhů – porozumí krátkým zprávám a hlášením – produkuje krátké mluvené a psané texty v rámci tematických okruhů: např. jednoduše mluví o svých cestách; sestaví stručný text, např. vyprávění minulé události, jednoduchý dopis/e-mail – domluví se jednoduchým způsobem ve známých situacích, klade jednoduché otázky a odpovídá na ně	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: nácvik porozumění přiměřenému mluvenému a psanému projevu (přiměřené texty v závislosti na tematickém okruhu, poslech dialogů) – produktivní řečové dovednosti: nácvik jednoduchého samostatného ústního projevu; základy souvislého písemného projevu – interaktivní řečové dovednosti: nácvik jednoduchých dialogů v základních situacích běžné komunikace, základní

– s pomocí digitálních technologií vyhledá potřebné informace v jednoduchých autentických materiálech (jízdní řády, jídelní lístky) – pro produkci i porozumění využívá i digitální nástroje usnadňující cizojazyčnou komunikaci	komunikace pomocí digitálních technologií – jednoduchý překlad – orientace řečových dovedností na studovaný obor
– dodržuje základní normy výslovnosti a pravopisu – upravuje a kontroluje svůj jazykový projev tak, aby vhodně a správně používal osvojené gramatické struktury a osvojenou slovní zásobu k realizaci komunikačního záměru – správnost ověřuje i pomocí digitálních nástrojů	Jazykové prostředky – procvičování, korekce a upevňování správné výslovnosti a pravopisu, poslech rodilých mluvčích, diktát – rozšiřování a upevňování gramatických struktur (např.: minulý a budoucí čas, další zájmena, přídavná jména – porovnávání) – rozšiřování a upevňování slovní zásoby v závislosti na tematických okruzích, slovtvorba
– jednoduše komunikuje v situacích, které se vztahují k tematickým okruhům (např. koupí jízdenku, oblečení, zeptá se na cenu, zdvořile požádá o informaci, zvládne jednoduchý telefonický rozhovor)	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v závislosti na používaném učebním materiálu) – oblečení, nakupování, počasí, práce a zaměstnání, doprava a cestování atd. – jednoduchý telefonický rozhovor, základní profesní on-line komunikace
– prokazuje a v komunikaci využívá vybrané znalosti o socio-kulturním kontextu komunikace ve francouzštině – získává informace z cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí	Poznátky o zemích – další geografické a socio-kulturní informace o Francii a frankofonních zemích (v porovnání s ČR)

RUSKÝ JAZYK 3. ročník

Výsledky vzdělání	Učivo
Žák: – dokáže sledovat řeč, která je zřetelná, pečlivě vyslovovaná, s dlouhými pomlkami – rozumí jednoduchým frázím ve velmi krátkých, jednoduchých textech a dokáže vyhledat známá slova a základní fráze	Řečové dovednosti (v rámci používaného učebního souboru) – receptivní řečové dovednosti: poslech monologických i dialogických projevů, čtení textů – produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené (např. navázat kontakt, oslovit,

– používá slovníky vč. elektronických, online překladače, popř. AI – vytváří jednoduché, většinou izolované fráze o lidech, věcech a různých místech, poskytuje osobní data – se jednoduchým způsobem domluví (zahájí a ukončí rozhovor, představí sebe nebo známého, požádá o nějakou věc) – dokáže napsat jednoduché fráze a věty o sobě, co dělá a kde žije – sdílí prostřednictvím digitálních technologií jednoduchá data, informace a obsah v cizím jazyce s ostatními (např. v rámci školní platformy MS Teams)	pozdravit, rozloučit se, přivítat někoho, představit se, omluvit se, poděkovat, popřát něco, pozvat, dohodnout si schůzku, požádat o informaci, vysvětlení, službu, pomoc, nabídnout něco, objednat si, koupit a zaplatit něco, vyjádřit údaje a vztahy časové, místní (prostorové), kvalitativní, kvantitativní apod., překlad – interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností, dialogy
– vyslovuje srozumitelně velmi omezený repertoár osvojených slov a frází – používá základní rozsah jednoduchých výrazů týkajících se osobních dat a potřeb konkrétní povahy – ovládá jen v omezené míře několik základních gramatických struktur a typů vět, které jsou součástí osvojeného repertoáru – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu – ovládne písemnou soustavu ruského jazyka – používá různé online cizojazyčné zdroje k podpůrnému samostudiu cizího jazyka a k získávání zpětné vazby	Jazykové prostředky (v rámci používaného učebního souboru) – výslovnost (zvukové prostředky jazyka): správná výslovnost jednotlivých hlásek a výslovnost suprasegmentálních jevů – slovní zásoba a její tvoření – gramatika (tvarosloví a větná skladba): jevy morfologie a syntaxe nezbytné pro dorozumění v běžných situacích každodenního života (např. skloňování produktivních typů podstatných jmen, slovesa 1. a 2. časování, změna kmenových souhlásek, pohyblivý přízvuk ve tvarech přítomného času, systém slovesných časů pro vyjadřování dějů současných, minulých a budoucích, zvratná a nezvratná slovesa, skloňování osobních a přivlastňovacích zájmen, užívání základních a řadových číslovek při vyjadřování data, určování hodin, vyjadřování záporu atd.) – grafická podoba jazyka a pravopis: např. grafické vyjádření tvrdosti a měkkosti, funkční užití a psaní měkkého a tvrdého znaku, psaní velkých písmen v porovnání s mateřským jazykem, psaní –he u sloves atd.

– dokáže navázat základní společenskou komunikaci tak, že použije nejjednodušších způsobů vyjádření zdvořilosti: umí pozdravit a rozloučit se, představit se, poprosit, poděkovat, omluvit se atd. – klade jednoduché otázky a na podobné otázky odpovídá, produkuje jednoduchá sdělení nebo na ně reaguje, pokud se týkají jeho/jejích základních potřeb, nebo jde-li o věci, jež jsou mu/jí důvěrně známy – dokáže písemnou formou požádat o osobní informace nebo je předat – získává základní informace a obsah z různých cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v rámci používaného učebního souboru) – tematické okruhy: např. osobní údaje, rodina, přátelé, denní program, město a orientace ve městě, dopravní prostředky, obchody a nákupy, volný čas, zábava, sport, umění, záliby a zájmy, cestování, škola – komunikační situace: získávání a předávání informací, např. nakupování a komunikace v obchodě, nákup jízdenek, dotaz na cestu, sjednání schůzky, pozvání přítele na oslavu, zakoupení vstupenky a návštěva kulturní nebo sportovní akce, telefonování apod. – jazykové funkce: např. pozdravy při setkání, rozloučení, vhodné obraty při oficiálním a neoficiálním oslovení, vyjádření souhlasu a nesouhlasu, svolení a odmítnutí, poděkování, prosba, omluva, nabídka atd.
--	---

RUSKÝ JAZYK 4. ročník

Výsledky vzdělání	Učivo
Žák: – reprodukuje hlavní myšlenky vyprávění spisovným jazykem v pomalém tempu, rozumí obsahu jednoduchých nahrávek týkajících se běžných témat každodenního života – rozumí krátkým jednoduchým textům, které se týkají konkrétních situací z každodenního života, vyhledá požadovanou informaci, rozpozná hlavní myšlenky – používá slovníky vč. elektronických, online překladače, popř. AI – vytváří jednoduché fráze o lidech, věcech a různých místech, poskytuje osobní data; přednese krátké předem nacvičené sdělení – se jednoduchým způsobem domluví (zahájí a ukončí rozhovor, představí sebe	Řečové dovednosti (v rámci používaného učebního souboru) – receptivní řečové dovednosti: poslech monologických i dialogických projevů, čtení textů – produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené (např. navázat kontakt, oslovit, pozdravit, rozloučit se, přivítat někoho, představit se, omluvit se, poděkovat, popřát něco, pozvat, dohodnout si schůzku, požádat o informaci, vysvětlení, službu, pomoc, nabídnout něco, objednat si, koupit a zaplatit něco, vyjádřit údaje a vztahy časové, místní (prostorové), kvalitativní, kvantitativní apod.), překlad

nebo známého, požádá o nějakou věc), klade jednoduché otázky a na podobné otázky odpovídá – reprodukuje i sestavuje stručné popisy události a osobních zážitků, píše velmi krátká sdělení, která se vztahují k záležitostem z oblasti bezprostředních potřeb – sdílí prostřednictvím digitálních technologií jednoduchá data, informace a obsah v cizím jazyce s ostatními (např. v rámci školní platformy MS Teams)	– interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností, dialogy
– vyslovuje srozumitelně velmi omezený repertoár osvojených slov a frází – používá základní repertoár slovní zásoby zahrnující izolované lexikální jednotky a fráze, které se vztahují ke konkrétním situacím – ovládá jen v omezené míře několik základních gramatických struktur a typů vět, které jsou součástí osvojeného repertoáru – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu – používá různé online cizojazyčné zdroje k podpůrnému samostudiu cizího jazyka a k získávání zpětné vazby	Jazykové prostředky (v rámci používaného učebního souboru) – výslovnost (zvukové prostředky jazyka): zdokonalování a korigování zvukové podoby jazyka s důrazem na odlišnosti od češtiny a na jevy narušující komunikativní hodnotu projevu – slovní zásoba a její tvoření – gramatika (tvarosloví a větná skladba): jevy morfologie a syntaxe nezbytné pro dorozumění v běžných situacích každodenního života (např. skloňování produktivních typů podstatných jmen, slovesa 1. a 2. časování, změna kmenových souhlásek, pohyblivý přízvuk ve tvarech přítomného času, systém slovesných časů pro vyjadřování dějů současných, minulých a budoucích, zvrtná a nezvrtná slovesa, skloňování osobních a přivlastňovacích zájmen, užívání základních a řadových číslovek při vyjadřování data, určování hodin, vyjadřování záporu atd.) – grafická podoba jazyka a pravopis: např. grafické vyjádření tvrdosti a měkkosti, funkční užití a psaní měkkého a tvrdého znaku, psaní velkých písmen v porovnání s mateřským jazykem, psaní –he u sloves

– komunikuje v jednoduchých běžných situacích vyžadujících jednoduchou, přímou výměnu informací o běžných rutinních záležitostech, které se týkají studia a volného času – klade jednoduché otázky a na podobné otázky odpovídá, produkuje jednoduchá sdělení nebo na ně reaguje, pokud se týkají jeho/jejích základních potřeb, nebo jde-li o věci, jež jsou mu/jí důvěrně známy – dokáže písemnou formou požádat o osobní informace nebo je předat – získává základní informace a obsah z různých cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce (v rámci používaného učebního souboru) – tematické okruhy: např. osobní údaje, rodina, přátelé, denní program, město a orientace ve městě, dopravní prostředky, obchody a nákupy, volný čas, zábava, sport, umění, záliby a zájmy, cestování, škola – komunikační situace: získávání a předávání informací, např. nakupování a komunikace v obchodě, nákup jízdenek, dotaz na cestu, sjednání schůzky, pozvání přítele na oslavu, zakoupení vstupenky a návštěva kulturní nebo sportovní akce, telefonování apod. – jazykové funkce: např. pozdravy při setkání, rozloučení, vhodné obraty při oficiálním a neoficiálním oslovení, vyjádření souhlasu a nesouhlasu, svolení a odmítnutí, poděkování, prosba, omluva, nabídka atd.
– prokazuje základní znalosti o historických, kulturních faktech zemí dané jazykové oblasti, a uplatňuje je také v porovnání s reáliemi mateřské země – získává základní informace a obsah z různých cizojazyčných zdrojů v digitálním prostředí; při vyhledávání používá různé strategie; získaná data a informace kriticky hodnotí	Poznatky o zemích – vybrané poznatky všeobecného charakteru k poznání země příslušné jazykové oblasti, kultury, umění a literatury, tradic a společenských zvyklostí, historie – informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice

ITALSKÝ JAZYK 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – produkuje krátké mluvené nebo psané texty v rámci probíraných tematických okruhů: např. dokáže se představit, pohovořit o rodině, popsat svůj den – rozumí jednoduchým písemným textům a mluvenému projevu, vyhledává známá slova a základní fráze, vyhodnotí pravdivost/nepravdivost výroku, orientuje se v krátkém textu – porozumí školním a pracovním pokynům (ústním i písemným) – reaguje na jednoduchá sdělení ve známých situacích, formuluje jednoduchou žádost – využívá digitálních prostředků ke tvorbě a úpravě vlastního digitálního obsahu – porozumí jednoduchým pokynům i ve školní digitální platformě Teams, a to v rámci organizace práce a plnění rozmanitých úkolů v předmětu – vhodně využívá pozitivní transfer z druhého a třetího cizího jazyka	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: nácvik porozumění jednoduchému mluvenému a psanému projevu (jednoduché texty obsahující slovní zásobu probíraných témat, poslech jednoduchých dialogů) – produktivní řečové dovednosti: překlad, nácvik jednoduchého samostatného ústního projevu, základy stručného písemného projevu: formulář – interaktivní řečové dovednosti: nácvik jednoduchých dialogů v základních situacích běžné komunikace – jednoduchý překlad a neformální email
– vyslovuje srozumitelně, vnímá fonetická a pravopisná specifika italštiny – rozlišuje zvukové prostředky daného jazyka v porovnání s mateřským jazykem a dalšími cizími jazyky – používá správně a vhodně osvojenou slovní zásobu a osvojené gramatické struktury při uskutečnění komunikačního záměru – správnost výslovnosti si ověřuje pomocí různých digitálních nástrojů – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu	Jazykové prostředky – výslovnost, přízvuk a vázání – seznámení se zvukovou a psanou podobou italštiny – člen určitý a neurčitý, množné číslo podstatných a přídavných jmen, předložky, předložky se členem, slovesné třídy, některá nepravidelná slovesa, přítomný čas, zdvořilostní forma, zvrtná slovesa, zájmena přízvučná, přímá a nepřímá, dvojice zájmen přímých a nepřímých, modální slovesa a postavení zájmen ve spojení s nimi
– ovládá základní slovní zásobu již probraných témat – komunikuje v běžných situacích, které se vztahují k probraným tematickým okruhům (např. pozdraví, poděkuje,	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce – osobní údaje, dům a domov, můj pokoj, rodina, školní aktivity, každodenní život, volný čas, záliby, popis osoby

představí se, omluví se, seznámí se, naváže komunikaci, zeptá se na čas, poskytne základní informace o své osobě, vyjadřuje preference, vyjmenuje zájmy a záliby, pojmenuje barvy) – získanou slovní zásobu si upevňuje využíváním digitálních aplikací sloužících pro podpůrné studium cizích jazyků – vhodně využívá pozitivní transfer z prvního a druhého cizího jazyka – ke komunikaci využívá digitální technologie – využívá digitální technologie k vlastnímu jazykovému vzdělávání	– komunikační situace: pozdravy a představení, zdvořilostní obraty – komunikační situace: získávání a předávání informací (např. osobní údaje), krátký neformální telefonický rozhovor
– prokazuje znalosti především o geografických a některých kulturních realitách Itálie	Poznatky o zemích – italské regiony a jejich regionální města, moře, jezera, řeky, pohoří – socio-kulturní informace o Itálii (např. italská rodina, některé svátky, italské televizní programy, italská káva, její druhy a způsoby přípravy, nejznámější italské noviny a časopisy)

ITALSKÝ JAZYK 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – rozumí přiměřeným písemným textům a mluveným projevům pronášeným v pomalém tempu v rámci známých tematických okruhů – produkuje krátké mluvené a psané texty v rámci probíraných tematických okruhů, např. vyhledá požadovanou informaci, rozpozná hlavní myšlenky v krátkých jednoduchých textech, napíše jednoduchý vzkaz a reaguje na něj – domluví se jednoduchým způsobem ve známých situacích – pro produkci i porozumění využívá i digitální nástroje usnadňující cizojazyčnou komunikaci	Řečové dovednosti – receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů – produktivní řečové dovednosti: nácvik jednoduchého samostatného ústního projevu a základy písemného projevu, jednoduchý překlad a reprodukce textu, popis obrázku – interaktivní řečové dovednosti: jednoduché dialogy v základních situacích běžné komunikace, základní komunikace pomocí digitálních technologií – jednoduchý překlad
– dodržuje základní pravopisné a mluvnické normy – klade otázky a odpovídá na ně	Jazykové prostředky – zdokonalování výslovnosti, nácvik odhadu přízvuku při čtení neznámého textu, vázání

– v písemném projevu je schopen vyhledat a opravit některé chyby týkající se probírané gramatiky – odhadne význam neznámých výrazů z kontextu sdělení – správnost ověřuje i pomocí digitálních nástrojů	– minulý čas složený – základní pravidla tvorby, přičestí minulé, minulý čas složený sloves modálních ve spojení se slovesem významovým, shoda předmětu přímého v přičestí minulém, jednoduchý minulý čas, budoucí čas, vedlejší věty předmětné a účelové, zájmenné částice CI a NE – rozšiřování a upevňování slovní zásoby v závislosti na probíraných tematických okruzích
– jednoduše komunikuje v situacích, které se vztahují k tematickým okruhům (např. při nakupování, dotázat se na cenu, pozvání hosta, přijetí pozvání) – krátce popíše jednoduché aktivity volného času – rozumí výrokůům týkajícím se aktivit každodenního života a volného času – vyjadřuje názor, že má nebo nemá něco rád, že se mu něco líbí nebo nelíbí – jednoduše popíše počasí, interpretuje popsanou předpověď počasí	Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce – další aktivity volného času, zábava, nákupy, telefonická komunikace (neformální rozhovor, sjednání schůzky, základní zkratky v italských sms zprávách) – komunikační situace: získávání a předávání informací např. o každodenních aktivitách, při nakupování, vyprávění o prázdninách, počasí, telefonování
– prokazuje a v komunikaci využívá základní znalosti o socio-kulturním kontextu komunikace v italštině – získává informace z cizojazyčných zdrojů v digitální prostředí	Poznatky o zemích – další socio-kulturní informace o Itálii (nejznámější značky italských výrobků, italské módní značky)

6.4 MATEMATIKA

Hodinová dotace:

1. ročník	3 h/týdně	111 h/celkem
2. ročník	3 h/týdně	111 h/celkem
3. ročník	2 h/týdně	68 h/celkem
4. ročník	3 h/týdně	84 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět matematika má funkci všeobecně vzdělávací a funkci průpravnou pro odborné vzdělávání. Vede žáky k efektivní práci s matematickými vědomostmi a dovednostmi v praktickém životě, při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu, při aplikování matematických poznatků a postupů v odborné složce vzdělávání tak, aby žáci uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace. Žáci jsou dále vedeni k využívání informačních technologií a umělé inteligence. Cílem je výchova přemýšlivého člověka, který bude umět používat matematiku v různých sférách života, v odborné složce vzdělávání, v dalším studiu, v osobním životě i v budoucím zaměstnání.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- porozumění matematickému textu,
- správnému a přesnému matematickému vyjadřování,
- orientaci v grafech a tabulkách,
- matematizování jednoduchých reálných situací, práci s matematickými modely a využití získaných informací v praktickém životě,
- aplikování matematických poznatků a postupů v odborných předmětech vzdělávání jako je ekonomika, účetnictví, statistika, aj.
- účelnému využívání pomůcek, digitálních technologií, včetně umělé inteligence, a zdrojů informací při řešení matematických úloh,
- kritickému přístupu k informacím z internetových zdrojů a ověřování jejich hodnověrnosti,
- zkoumání a řešení problémů včetně diskuze řešení.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

ekonomika

účetnictví

statistika

hospodářské výpočty

základy přírodních věd

informační technologie

Metody výuky:

- výklad
- vyhledávání informací
- studium odborné literatury

- ústní a písemné procvičování učiva
- vzdělávání formou her s využitím digitálních aplikací
- CLIL
- využití dostupných mobilních digitálních zařízení jako notebooky, tablety, mobilní telefony
- práce s digitálními a komunikačními technologiemi, využití umělé inteligence

Metody prověřování:

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení dílčí – po krátkých tematických celcích
- písemné zkoušení souhrnné – 1 kontrolní práce za čtvrtletí

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost logického úsudku,
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat, hledat optimální řešení.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- poznávali svět a lépe mu rozuměli,
- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a vyhodnocovat.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání pro život,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní a aplikační programové vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání,
- využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání (AI, Excel, nástroje MS Teams, Photomath),
- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky,
- získávali data a informace z různých zdrojů v digitálním prostředí a kriticky je hodnotili,
- komunikovali prostřednictvím různých digitálních technologií (např. sociální sítě) a správně uplatňovali právní normy (ochrana citlivých a osobních údajů),
- využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji,
- znali zásady aktivní péče o zdraví a kompenzační mechanismy při používání digitálních technologií.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák je prostřednictvím studia tohoto předmětu veden k odpovědnosti, samostatnosti a aktivní práci. Dokáže přemýšlet o získaných informacích a zkoumat jejich věrohodnost.

Komunikativní kompetence

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu vyjadřuje srozumitelně, věcně i jazykově správně, a to v ústním i písemném projevu, komunikuje prostřednictvím různých digitálních technologií. Účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých. Vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování. Dokáže se adaptovat na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňuje.

Matematické kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu provádí základní výpočty, umí správně použít základní matematické pojmy, správně používá a převádí jednotky. Při řešení praktických příkladů se učí volit správné matematické postupy a metody. Umí využívat a vytvářet různé formy grafického znázornění (grafy, tabulky apod.)

Digitální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením, komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace, získává informace z různých zdrojů. Kriticky využívá možnosti umělé inteligence tak, aby byla účinným a praktickým nástrojem k řešení problémů. Aktivně využívá potenciál, který nabízejí digitální média. Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu pracuje s běžným základním a aplikačním SW vybavením (Microsoft 365, Teams), komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky elektronické komunikace, získává informace z veřejných zdrojů, zejména pak z internetu. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím. Žák sdílí prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními, používá digitální technologie pro spolupráci s ostatními.

Odborné kompetence

Matematické vzdělání směřuje k tomu, aby žáci uměli vědomosti a dovednosti získané v předmětu matematika aplikovat v předmětech jako je ekonomika, hospodářské výpočty, statistika, účetnictví apod. Absolventi by dále měli umět uplatnit získané vědomosti a dovednosti při řešení praktických úkolů a běžných situací.

MATEMATIKA 1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – provádí aritmetické operace v množině reálných čísel – používá různé zápisy reálného čísla – znázorní reálné číslo a jeho aproximace na číselné ose – používá absolutní hodnotu a chápe její geometrický význam – zapíše a znázorní interval, provádí operace s intervaly – sjednocení, průnik – řeší praktické úlohy s využitím procentového počtu, trojčlenky a poměru ve vztahu k danému oboru vzdělání – řeší praktické úkoly s mocninami a odmocninami – rozumí pojmům člen, koeficient, stupeň členu, stupeň mnohočlenu – provádí operace s mnohočleny, lomenými výrazy, výrazy obsahujícími mocniny a odmocniny – provádí umocnění dvojčlenu pomocí vzorců – rozkládá mnohočleny na součin – určí definiční obor výrazu – sestaví výraz na základě zadání – modeluje jednoduché reálné situace užitím výrazů – interpretuje výraz s proměnnými – při řešení úloh, při samostudiu a k ověření si správnosti řešení účelně využívá digitální technologie a zdroje informací (Photomath, AI)	Operace s čísly a výrazy – číselné obory – reálná čísla a jejich vlastnosti, početní operace s nimi – absolutní hodnota reálného čísla – intervaly jako číselné množiny a operace s nimi (sjednocení, průnik) – užití procentového počtu – mocniny – s exponentem přirozeným, celým a racionálním a operace s nimi – odmocniny a operace s nimi – slovní úlohy – číselné a algebraické výrazy – mnohočleny, lomené výrazy, výrazy s mocninami a odmocninami – definiční obor algebraického výrazu – vyjádření neznámé ze vzorce (v rámci mezipředmětových vztahů probíráno v předmětu Základy přírodních věd)
– třídí výroky a ostatní sdělení – rozhodne o pravdivosti výroků – používá logické spojky – vytváří složené výroky – sestaví pravdivostní tabulku pro složené výroky – v rámci rozšiřujícího učiva provádí negování základních složených a kvantifikovaných výroků	Základní poznatky z logiky – výrok, operace s výroky – pravdivostní hodnota složených výroků – rozšiřující učivo: negování složených a kvantifikovaných výroků

– při řešení úloh, při samostudiu a k ověření si správnosti řešení účelně využívá digitální technologie a zdroje informací (Photomath, AI)	
– třídí úpravy rovnic na ekvivalentní a neekvivalentní – určí definiční obor rovnice a nerovnice – řeší lineární rovnice, nerovnice a jejich soustavy včetně grafického znázornění – řeší rovnice s neznámou ve jmenovateli – řeší rovnice v součinném a podílovém tvaru – při řešení úloh, při samostudiu a k ověření si správnosti řešení účelně využívá digitální technologie a zdroje informací (Photomath, AI)	Lineární rovnice a nerovnice – úpravy rovnic – lineární rovnice – rovnice s neznámou ve jmenovateli – rovnice v součinném a podílovém tvaru – soustavy dvou a tří lineárních rovnic – lineární rovnice s absolutní hodnotou – lineární nerovnice – soustavy dvou lineárních nerovnic – grafické řešení rovnic, nerovnic a jejich soustav

MATEMATIKA 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – definuje funkci, její zadání – určí početně i z grafu definiční obor a obor hodnot – určí obecné vlastnosti funkcí – převádí jednoduché reálné situace ve slovních úlohách do matematických modelů a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě – aplikuje v úlohách poznatky o funkcích při úpravách výrazů a rovnic – určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic – určí hodnoty proměnné pro dané funkční hodnoty, které si ověří využitím digitálních nástrojů (Excel) – přiřadí předpis funkce ke grafu a naopak – řeší reálné problémy s použitím uvedených funkcí – při řešení úloh, při samostudiu a k ověření si správnosti řešení účelně využívá digitální technologie a zdroje informací (Photomath, AI)	Funkce – obecně – základní pojmy, pojem funkce, definiční obor a obor hodnot, graf, obecné vlastnosti – lineární funkce, graf, grafické řešení slovních úloh, početní řešení slovních úloh

– načrtne graf kvadratické funkce, určí základní vlastnosti, sestaví předpis funkce – využívá digitálních nástrojů (Excel) při změnách předpisu funkce a následné změně koeficientů, čímž názorně pochopí vliv koeficientů na graf funkce – řeší kvadratické rovnice a nerovnice včetně grafického znázornění – užívá vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice – řeší soustavu kvadratické a lineární rovnice – pozná iracionální rovnice, stanoví jejich definiční obor, používá důsledkové úpravy – o výsledku iracionální rovnice rozhodne zkouškou a správnost si ověří i pomocí digitálních nástrojů	Kvadratická funkce – funkční předpis, graf, vlastnosti, definiční obor a obor hodnot – kvadratické rovnice v oboru reálných čísel – soustava kvadratické a lineární rovnice – kvadratické nerovnice – iracionální rovnice
– rozlišuje jednotlivé druhy funkcí – načrtne jejich grafy – určí vlastnosti jednotlivých funkcí – zná odlišnosti v případě absolutní hodnoty – zná pravidla inverzní funkce – využívá digitálních nástrojů (Excel) při změnách předpisu funkce a následné změně koeficientů, čímž názorně pochopí vliv koeficientů na graf funkce	Další druhy funkcí – funkce nepřímé úměry – funkce lineární lomená – funkce mocninná – funkce inverzní
– rozlišuje jednotlivé druhy funkcí – načrtne jejich grafy – určí vlastnosti jednotlivých funkcí – zná odlišnosti v případě absolutní hodnoty – využívá digitálních nástrojů (Excel) při změnách předpisu funkce a následné změně koeficientů, čímž názorně pochopí vliv koeficientů na graf funkce – ovládá práci s logaritmem – používá pravidla pro logaritmování – řeší logaritmické a exponenciální rovnice – správnost řešení si ověří i pomocí digitálních nástrojů	Logaritmické a exponenciální funkce a rovnice – funkční předpis, graf, vlastnosti, definiční obor a obor hodnot – exponenciální rovnice – logaritmické rovnice

– seznámí se s orientovaným úhlem, pracuje s úhly v míře stupňové i obloukové – rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, načrtne jejich grafy a určí jejich vlastnosti – znázorní goniometrické funkce v oboru reálných čísel – využívá digitálních nástrojů (Excel) při změnách předpisu funkce a následně změně koeficientů, čímž názorně pochopí vliv koeficientů na graf funkce – používá jejich vlastnosti a vztahy při řešení jednoduchých goniometrických rovnic – při řešení úloh, při samostudiu a k ověření si správnosti řešení účelně využívá digitální technologie a zdroje informací (Photomath, AI)	Goniometrie a trigonometrie – orientovaný úhel – goniometrické funkce ostrého a obecného úhlu – významné hodnoty goniometrických funkcí – vlastnosti goniometrických funkcí – grafy goniometrických funkcí – vztahy mezi goniometrickými funkcemi – goniometrické výrazy – goniometrické rovnice – úprava výrazů obsahujících funkce
---	---

MATEMATIKA 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – řeší úlohy na polohové i metrické vlastnosti rovinných útvarů – užívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních i konstrukčních úlohách – s použitím goniometrických funkcí určí ze zadaných údajů velikost stran a úhlů v pravoúhlém a obecném trojúhelníku – využívá poznatky o množinách všech bodů dané vlastnosti v konstrukčních úlohách – graficky rozdělí úsečku v daném poměru – graficky změní velikost úsečky v daném poměru – používá vlastností a vztahů goniometrických funkcí k řešení rovinných útvarů – zná Euklidovy věty a používá je k řešení jednoduchých reálných situací – používá poznatky goniometrie při řešení jednoduchých reálných situací	Planimetrie – základní planimetrické pojmy, polohové a metrické vztahy mezi nimi – shodnost a podobnost trojúhelníků – Euklidovy věty – řešení pravoúhlého trojúhelníku – užití Pythagorovy věty – věta sinová a kosinová – řešení obecného trojúhelníku – množiny bodů dané vlastnosti – shodná a podobná zobrazení v rovině, jejich vlastnosti a jejich uplatnění – rovinné útvary (trojúhelník, čtyřúhelník, n-úhelník, kružnice, kruh a jejich části, složené útvary, konvexní a nekonvexní útvary)

– užívá goniometrické funkce v pravoúhlém trojúhelníku, užívá Pythagorovu větu k řešení jednoduchých reálných situací – užívá větu sinovou a kosinovou k řešení obecného trojúhelníku – rozlišuje základní druhy rovinných obrazců, určí jejich obvod a obsah – při řešení úloh, při samostudiu a k ověření si správnosti řešení účelně využívá digitální technologie a zdroje informací (Photomath, AI)	
– určuje vzájemnou polohu bodů a přímek, bodů a roviny, dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin, odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin, vzdálenost bodu od roviny – určuje povrch a objem základních těles a složených těles s využitím funkčních vztahů a trigonometrie – využívá síť tělesa při výpočtu povrchu a objemu tělesa – aplikuje poznatky o tělesech v praktických úlohách – užívá a převádí jednotky objemu – při řešení úloh, při samostudiu a k ověření si správnosti řešení účelně využívá digitální technologie a zdroje informací (Photomath, AI)	Stereometrie – základní polohové a metrické vlastnosti v prostoru – tělesa a jejich síť: krychle, hranol, válec, jehlan, kužel, komolý jehlan a kužel, koule, čtyřstěn – složená tělesa – výpočet povrchu a objemu těles a složených těles

MATEMATIKA 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – určí faktoriál, počítá s ním – používá kombinační číslo – užívá vztahy pro počet variací, permutací a kombinací – řeší praktické úlohy – užívá poznatků z kombinatoriky při řešení úloh v reálných situacích – pracuje s binomickou větou a Pascalovým trojúhelníkem – užívá pojmy: náhodný jev a jeho pravděpodobnost, výsledek náhodného pokusu, množina výsledků náhodného pokusu – určí pravděpodobnost náhodného jevu kombinatorickým způsobem – při řešení úloh, při samostudiu a k ověření si správnosti řešení účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	Kombinatorika – faktoriál, výrazy a rovnice s faktoriálem – kombinační číslo – variace, permutace a kombinace bez opakování – variace s opakováním – užití v praktických úlohách – binomická věta – náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu – náhodný jev a jeho pravděpodobnost a jejich využití v praktických úlohách – aplikační úlohy – základy statistiky (v rámci mezipředmětových vztahů probíráno v samostatném předmětu Statistika)
– vysvětlí posloupnost jako zvláštní případ funkce – určí posloupnost: vzorcem pro n-tý člen, výčtem prvků, graficky – rozliší aritmetickou a geometrickou posloupnost a určí jejich vlastnosti – zná vztahy pro členy aritmetické i geometrické posloupnosti – užívá obě posloupnosti k řešení jednoduchých reálných situací – při řešení úloh, při samostudiu a k ověření si správnosti řešení účelně využívá digitální technologie a zdroje informací (Photomath, AI)	Posloupnosti a jejich využití – aritmetická a geometrická posloupnost – využití aritmetické a geometrické posloupnosti v praktických úlohách – finanční matematika (v rámci mezipředmětových vztahů probíráno v předmětech Účetnictví a Ekonomika) – slovní úlohy – využití posloupností pro řešení úloh z praxe

– určí vzdálenost dvou bodů a souřadnice středu úsečky – užívá pojmy: vektor a jeho umístění, souřadnice bodu, vektoru a velikost vektoru – určí vektor, používá kartézskou soustavu – provádí operace s vektory (součet vektorů, násobení vektorů reálným číslem, skalární součin vektorů, kolineárnost vektorů, úhel vektorů) – užije grafickou interpretaci operací s vektory – určí velikost úhlu dvou vektorů – užije vlastností kolmých a kolineárních vektorů – řeší analyticky polohové a metrické vztahy bodů a přímek – užívá různá analytická vyjádření přímky – určí vzájemnou polohu dvou přímek – v rámci rozšiřujícího učiva charakterizuje jednotlivé kuželosečky a používá jejich rovnice, řeší úlohy o vzájemné poloze přímky a kuželosečky – při řešení úloh, při samostudiu a k ověření si správnosti řešení účelně využívá digitální technologie a zdroje informací (Photomath, AI)	Analytická geometrie v rovině – souřadnice bodu, vektor a jeho souřadnice, střed úsečky, vzdálenost bodů, operace s vektory – přímka v rovině a její analytické vyjádření, vzájemná poloha dvou přímek, odchylka přímek, vzdálenost bodu od přímky, vzdálenost dvou rovnoběžek – rozšiřující učivo: kuželosečky (kružnice, elipsa, hyperbola, parabola) – rozšiřující učivo: vzájemná poloha přímky a kuželosečky
– se seznámí s pojmy komplexní číslo, imaginární jednotka – provádí operace s komplexními čísly – používá algebraický a goniometrický tvar komplexního čísla – v rámci rozšiřujícího učiva mocní komplexní číslo – v rámci rozšiřujícího učiva řeší kvadratické rovnice v oboru komplexních čísel – při řešení úloh, při samostudiu a k ověření si správnosti řešení účelně využívá digitální technologie a zdroje informací (Photomath, AI)	Komplexní čísla – definice komplexního čísla, jeho zápisy, Gaussova rovina – operace s komplexními čísly, mocniny imaginární jednotky – algebraický a goniometrický tvar komplexního čísla – rozšiřující učivo: mocnění komplexního čísla v goniometrickém tvaru, Moivreova věta – rozšiřující učivo: kvadratické rovnice v oboru komplexních čísel

6.5 DĚJEPIS

Hodinová dotace:

1. ročník	2 h/týdně	74 h/celkem
2. ročník	2 h/týdně	74 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět seznamuje žáky s dělením dějin na jednotlivé etapy: pravěk, starověk, středověk, novověk. Umožňuje jim seznámit se se základními charakteristikami jednotlivých etap vývoje dějin a s vybranými mezníky světových a národních dějin v těchto etapách. Poskytuje jim orientaci ve vývoji našeho národa v kontextu vývoje lidstva. Vede žáky k práci s informacemi s poznatky historické vědy s využíváním informačních technologií a umělé inteligence.

Žáci jsou vedeni k tomu, aby se seznámili s příčinami a důsledky historických událostí, aby si uvědomili důležitost poznání minulosti pro pochopení současnosti.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- získání poznání národních dějin ve vztazích a souvislostech s dějinami ostatních národů,
- respektování morálky, svobody, odpovědnosti,
- respektování hodnot a postojů ve vztahu k vědě, kultuře, umění, náboženství, morálce a způsobu života,
- odpovědnému rozhodování a uvědomění si zodpovědnosti za vlastní život a životy ostatních občanů,
- schopnosti využívat informační a komunikační technologie a umělou inteligenci k sebepoznání, kritickému přístupu k informacím.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

dějiny kultury

občanská nauka

český jazyk a literatura

hospodářský zeměpis

Metody výuky:

- motivační vyprávění, četba, video
- výklad
- rozhovor
- samostatná práce
- skupinová diskuse
- ústní opakování učiva
- práce s internetem
- vysvětlení
- vyhledávání informací
- práce s digitálními a komunikačními technologiemi

- práce s historickými prameny, obrazovým materiálem
- prezentace práce v týmu

Metody prověřování:

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné
- samostatná práce

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi,
- se seznámili s událostmi, které vedly k vytvoření občanské společnosti,
- se seznámili s občanskými svobodami,
- dovedli vysvětlit podstatu demokracie, politické plurality a parlamentarismu,
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomili vliv rozvoje civilizace na přírodní prostředí, především od zahájení průmyslové revoluce,
- jim nebyl lhostejný stav životního prostředí,
- aktivně životní prostřední chránili.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- se seznámili s výsledky práce lidí v jednotlivých etapách vývoje dějin,
- se seznámili s organizací práce v jednotlivých etapách vývoje dějin,
- se seznámili se změnami lidské práce v návaznosti na průmyslovou revoluci,
- se seznámili se změnami lidské práce v návaznosti na využívání digitálních technologií.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní a aplikační programové vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání,
- vyhledávali informace z různých zdrojů v digitálním prostředí,
- využívali komunikačními prostředky,
- vnímali postavení, roli či vliv digitálních technologií a práci s nimi v historickém, politickém, sociálním a ekonomickém kontextu,
- byli schopni efektivně nalézt a zpracovat potřebné informace,

- kriticky hodnotili informace,
- znali zásady aktivní péče o zdraví a kompenzační mechanismy při používání digitálních technologií.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný, jedná v souladu s morálními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie. Vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci. Uvědomuje si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí. Chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje. Uvědomuje si hodnoty a tradice svého národa, jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu. Je veden ke kritickému myšlení - tj. ke zkoumání věrohodnosti informací, k utváření si vlastního úsudku.

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu spolupracuje ve skupině, podílí se na utváření příjemné atmosféry v týmu, přispívá k diskusi v malé skupině i k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně spolupracovat s druhými při řešení daného úkolu.

Komunikativní kompetence

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje. Formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých. Vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování. Dokáže se adaptovat na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňovat.

Digitální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu získává informace z otevřených zdrojů, zejména komunikuje elektronicky a využívá další prostředky online a offline komunikace. Využívá kriticky možnosti umělé inteligence tak, aby byla účinným a praktickým nástrojem k řešení problémů. Aktivně využívá potenciál, který nabízejí digitální média. Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu pracuje s běžným aplikačním vybavením (Microsoft 365, Teams), komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky elektronické komunikace. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím. Žák sdílí prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními, používá digitální technologie pro spolupráci s ostatními.

Odborné kompetence

Žák si prostřednictvím studia tohoto předmětu osvojuje poznatky o vývoji ekonomických principů v průběhu dějin a jejich vlivu na vývoj lidského společenství, umí vyhledat příslušné historické prameny s využitím nejmodernějších technologií, kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost.

DĚJEPIS 1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vysvětlí význam poznání dějin a variabilitu jejich výkladu, – vymezí období starověku, popíše sociální vztahy – uvede příklady přínosu starověkých civilizací	Člověk v dějinách poznávání dějin, historické prameny Starověk
– vymezí období středověku – popíše sociální vztahy – uvede významné události – charakterizuje kulturu – uvede významné události – charakterizuje kulturu – vymezí období novověku – uvede významné události – charakterizuje kulturu – uvede hlavní rysy politických systémů 17. a 18. století – charakterizuje kulturu	Středověk, středověk raný – klíčové události: 3 civilizační centra (Byzanc, Arabská říše), formování raně feudálních států v Evropě (Germáni, Slované), románský sloh – středověk vrcholný – klíčové události: křížové výpravy, 100letá válka, vláda posledních Přemyslovců a Lucemburků v Čechách, husitství, Jiří z Poděbrad, vláda Jagellonců v Čechách, gotika Pozdní středověk a raný novověk 16. - 18. stol. – středověk pozdní a počátky novověku – klíčové události: zámořské objevy, reformace, protireformace, nástup Habsburků, 30letá válka – renesance, humanismus, baroko Novověk – politické systémy v 17. a 18. stol., velké občanské revoluce – americká, francouzská, osvícenství, klasicismus

DĚJEPIS 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – popíše situaci v 1. pol. 19. stol. v Evropě – vysvětlí výsledky revoluce 1848 ve vybraných zemích – popíše některé klíčové události 2. pol. 19. století – objasní emancipační proces českého národa – charakterizuje proces modernizace společnosti, popíše sociální vztahy – vyjmenuje důsledky v oblasti hospodářství, sociální – vysvětlí pojem kolonialismus – popíše vliv modernizace společnosti na jedince, na emancipaci	Novověk 19. století Společnost a národy – Napoleonské války – situace v Evropě v 19. stol. (rok 1848 jako vývojový mezník v dějinách) – národní hnutí v českých zemích, dualismus – modernizace společnosti - technická, průmyslová, komunikační revoluce a její hospodářské a sociální důsledky, kolonialismus – modernizace společnosti a jedince – sociální struktura společnosti, postavení žen, vzdělání – romantismus, realismus
– vyjmenuje klíčové události první světové války a uvede významné změny ve světě po válce – charakterizuje první Československou republiku, tzv. druhou republiku – vysvětlí projevy a důsledky velké hospodářské krize – charakterizuje fašismus a nacismus – vyjmenuje klíčové události druhé světové války a popíše válečné zločiny včetně holocaustu – objasní, jak došlo k dočasné likvidaci ČSR – popíše projevy a důsledky studené války – charakterizuje komunistický režim v ČSR v jeho vývoji – vysvětlí rozpad sovětského bloku – popíše funkci OSN, NATO, zapojení ČR – uvede, s jakými konflikty a problémy se potýká soudobý svět	Novověk 20. století – vztahy mezi světovými velmocemi – první světová válka, české země za světové války, první odboj, poválečné uspořádání Evropy a světa, vývoj v Rusku – demokracie a diktatura – Československo v meziválečném období, autoritativní a totalitní režimy, nacismus v Německu a komunismus v SSSR, velká hospodářská krize – druhá světová válka, Československo za války, druhý čs. odboj, válečné zločiny včetně holocaustu, důsledky války – svět v blocích – poválečné uspořádání v Evropě a ve světě, poválečné Československo, studená válka – komunistická diktatura v Československu a její vývoj Soudobý svět – integrace a dezintegrace – ČR a svět: NATO, OSN – bezpečnost na počátku 21. století, konflikty v soudobém světě; globální problémy

6.6 OBČANSKÁ NAUKA

Hodinová dotace:

1. ročník	1 h/týdně	37 h/celkem
2. ročník	1 h/týdně	37 h/celkem
3. ročník	1 h/týdně	34 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět žáky hlouběji a komplexněji seznamuje se společenskými a kulturními aspekty současného života a etickými kontexty mezilidského styku. Přípravuje žáky na soukromý a občanský život, k odpovědnosti a k lepšímu poznávání sama sebe i druhých. Umožňuje žákům utvořit si vlastní názor na společenský vývoj. Předmět vede k odpovědnosti, významu seberealizace a významu vlastního sebehodnocení a sebevědomí. Žáci jsou vedeni k efektivní práci s informacemi, k využívání informačních technologií a umělé inteligence. Dále jsou vedeni k tomu, aby ocenili hodnoty jako je humanita, svoboda, demokracie, tolerance.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- pozitivnímu ovlivnění hodnotové orientace žáků,
- tomu, aby byli aktivními občany, a aby jednali uvážlivě a odpovědně,
- kritickému myšlení,
- pomoci utvářet vztahy žáků ke skutečnosti, formování jejich vnitřního postoje, důležitým oblastem lidského života, k utváření pozitivní hodnotové orientace a žádoucím modelům chování,
- utváření a rozvíjení způsobilosti žáků k mravně odpovědnému jednání, formování vědomí odpovědnosti za vlastní život a další životní dráhu, za důsledky svého rozhodování, za kvalitu svěřené práce, mezilidských vztahů a životního prostředí,
- otevření cesty k sebepoznávání a k přijímání pozitivních životních hodnot,
- tomu, že žák dovede hledat a nalézat adekvátní způsoby řešení rozmanitých situací a dokáže přiměřeně vyjadřovat, zdůvodňovat a obhajovat vlastní názory a prosazovat své oprávněné zájmy s ohledem na potřeby, názory, zájmy a práva druhých lidí,
- respektování hodnot a postojů ve vztahu ke vědě, kultuře, umění, náboženství, morálce a způsobu života,
- odpovědnému rozhodování a uvědomění si zodpovědnosti za vlastní život a životy ostatních občanů,
- schopnosti žáků využívat informační a komunikační technologie, umělou inteligenci k sebepoznání,
- kritickému přístupu k informacím z internetových zdrojů a ověřování jejich hodnověrnosti,
- vyhledávání příležitostí k zapojení se do občanského života prostřednictvím vhodných digitálních technologií.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

dějepis
český jazyk a literatura
dějiny kultury
společenská komunikace
ekonomika
hospodářský zeměpis
právo

Metody výuky:

- vysvětlování
- přednáška
- skupinová diskuse
- referát
- vyhledávání informací, práce s internetem
- studium odborné literatury
- besedy s odborníky
- procvičování
- práce s digitálními a komunikačními technologiemi, umělou inteligencí
- prezentace práce v týmu

Metody prověřování:

- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné
- ústní zkoušení

Aplikace průřezových témat v předmětu:**Občan v demokratické společnosti**

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- dovedli jednat s lidmi,
- uměli diskutovat,
- byli schopni hledat kompromisní řešení,
- byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch,
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- pochopili význam ochrany životního prostředí
- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat,
- pochopili význam životního prostředí pro člověka,

- znali možnosti jednání v duchu udržitelného rozvoje.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život,
- se písemně i ústně prezentovali při jednání s potencionálními zaměstnavateli,
- formulovali svá očekávání a své priority,
- se naučili vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich, a aby si o nich vytvářeli základní představu,
- věděli, kde získat informace o možnostech a podmínkách zaměstnání a pomoci v nezaměstnanosti.
- zodpovědně přistupovali k problematice wellbeingu.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní a aplikační programové vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání,
- pracovali kriticky s informacemi a různými komunikačními prostředky,
- znali zásady aktivní péče o zdraví a kompenzační mechanismy při používání digitálních technologií.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu jedná odpovědně, samostatně, aktivně. Jedná v souladu s morálními principy, vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci. Uvědomuje si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, je tolerantní k identitě druhých lidí. Chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje. Umí myslet kriticky - tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací a tvořit si vlastní úsudek.

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu spolupracuje ve skupině, podílí se na utváření příjemné atmosféry v týmu, přispívá k diskusi v malé skupině i k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně spolupracovat s druhými při řešení daného úkolu.

Komunikativní kompetence

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných. Formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Účastní se diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých. Chová se a vyjadřuje dle pravidel etikety. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, učí se být mediálně gramotný. Dokáže se adaptovat na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňovat.

Digitální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením, komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace, získává informace z různých zdrojů. Kriticky využívá možnosti umělé inteligence tak, aby byla účinným a praktickým nástrojem k řešení problémů. Aktivně využívá potenciál, který nabízejí digitální média. Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu pracuje s běžným aplikačním vybavením (Microsoft 365, Teams). Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím. Žák sdílí prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními, používá digitální technologie pro spolupráci s ostatními.

Odborné kompetence

Žák si prostřednictvím studia tohoto předmětu osvojuje poznatky o vývoji ekonomických principů v průběhu dějin a jejich vlivu na vývoj lidského společenství a současnou politickou situaci. Je vybaven základními dovednostmi a sociálními návyky, zná základní morální normy naší společnosti. Je poučen o důležitosti zodpovědné volby životního partnera a významu rodinného zázemí, je poučen o riziku sociálně patologických jevů a jejich vlivu na utváření společnosti. Uvažuje o otázkách wellbeingu a životního stylu. Je vybaven základními poznatky o víře. Je si vědom potřeby tolerance k lidem jiné víry. Je schopen pracovat s příslušnou odbornou literaturou, orientuje se ve sdělovacích prostředcích. Uvědomuje si, jak je důležité využívat volný čas pro všestranný rozvoj osobnosti. Žák uplatňuje základní pravidla etikety, komunikace, jak přímé, tak s využitím nejmodernějších digitálních technologií. Žák je veden k využívání prostředků informačních a komunikačních technologií a ke kritickému přístupu při hodnocení vyhledaných informací.

OBČANSKÁ NAUKA 1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vyjmenuje a charakterizuje základní světová náboženství – rozliší pojmy věřící a ateista, víra a církev, církev a sekta, zná základní myšlenky křesťanství, buddhismu, hinduismu, muslimské a židovské víry	Soudobý svět rozmanitost soudobého světa: – nejvýznamnější světová náboženství – víra, náboženství, víra a ateismus, náboženství a církve, sekty a některá náboženská hnutí

– pojmenuje své schopnosti, vědomosti a dovednosti, vysvětlí základní pravidla efektivního učení, klade otázky vedoucí k sebehodnocení – určí typy temperamentu a chápe, k čemu je dobré svůj temperament znát a ovládat jeho projevy – charakterizuje vývojové etapy psychiky člověka a diskutuje o problémech jednotlivých období – popíše některé náročné životní situace (deprivace, frustrace, stres, konflikt) – uvede, kam se může obrátit, když se dostane do složité situace – vyhledá si na internetu místa pomoci – používá jednoduché relaxační techniky – charakterizuje současnou českou společnost a její strukturu, objasní význam rodiny, – rozliší: skupiny, dav, publikum, populace, objasní sílu davu, – vyjádří vlastními slovy, jak se bránit manipulaci – objasní pojem solidarita – najde možnosti ve svém životě či na internetu jak solidárně pomoci – vysvětlí pojmy majorita, minorita, migrace, azyl a rasismus – vyjmenuje některé příčiny vedoucí k pohybu lidí mezi jednotlivými zeměmi – uvede pozitiva i problémy multikulturního soužití – formuluje a porovná současné postavení mužů a žen v české společnosti	Člověk v lidském společenství – vzdělání, jeho význam, celoživotní vzdělávání, formy studia, denní režim, psychohygiena, volný čas – osobnost, vývoj, etapy lidského života, mezigenerační vztahy, – náročné životní situace – současná česká společnost, společenské vrstvy, elity a jejich úloha – sociální útvary, rodina a její význam, dav, sousedství, Mafie, veřejnost, publikum, populace, síla davu, manipulace – sociální nerovnost a chudoba v současné společnosti – vrstevnické skupiny a vztahy v nich – solidarita, migranti, azylanti, emigranti a další skupiny lidí na území ČR, rasismus, menšiny – postavení mužů a žen ve společnosti
--	--

– vyjmenuje mimořádné situace – vyjmenuje funkce a úkoly civilních organizací – určí druhy varovných signálů	– ochrana člověka za mimořádných situací – funkce a úkoly civilních organizací, varovné signály
– popíše asertivní chování – uvede prostředky verbální a neverbální komunikace – umí využít některé mediální prostředky ke vzájemné komunikaci a zdravému sebeprosažení – vyhodnotí pozitiva a rizika komunikace na sociálních sítích a v masových médiích – ví, jak jednat podle zásad společenského chování i v online prostoru	Interpersonální komunikace a společenský styk – asertivita – mezilidské vztahy, komunikace, zvládání konfliktů – mediální komunikační prostředky – etiketa
– popíše zdravý životní styl – vysvětlí význam zdravého životního stylu – formuluje zásady zdravé výživy – vyjmenuje nejčastější formy závislostí – vysvětlí důsledky sociálně patologických závislostí na život jedince – ví, jak chránit svoje zdraví – zná vliv návykových látek na zdraví organismu – objasní rizika a diskutuje o možných rizicích svých aktivit na sociálních sítích – vysvětlí pojem kyberšikana – umí si vyhledat pomoc na internetu – diskutuje o etice v partnerských vztazích a o odpovědném přístupu k pohlavnímu životu – popíše základní dovednosti směřující k vyrovnání se s běžnými stresy života – vysvětlí důležitost partnerského života a odpovědného přístupu k pohlavnímu životu – popíše základní asertivní techniky, které vedou k prevenci stresových a konfliktních situací – uvede možnosti, jak pečovat o postižené občany a důležitost této pomoci	Vzdělávání pro zdraví Péče o zdraví Zdraví – činitele ovlivňující zdraví: životní prostředí, životní styl, pohybové aktivity, výživa a stravovací návyky – zdraví a jeho ochrana, životní styl, sociálně patologické jevy (alkoholizmus, toxikomanie, kriminalita, kyberšikana) – odpovědnost za zdraví – partnerské vztahy, lidská sexualita – ochrana před pohlavně přenosnými chorobami – duševní zdraví a rozvoj osobnosti, rizikové faktory poškozující zdraví – péče o postižené spoluobčany

OBČANSKÁ NAUKA 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – objasní význam práv, která jsou zakotvena v českých zákonech, ví, co dělat, kam se obrátit, když jsou lidská práva ohrožena – popíše práva a povinnosti mezi dětmi a rodiči – uvede příklady funkcí obecní a krajské samosprávy – vyjmenuje důvody získání státního občanství, zná doklady prokazující státní občanství ČR	Člověk jako občan – základní hodnoty a principy demokracie – lidská práva, jejich obhajování, veřejný ochránce práv, práva dětí – Ústava ČR, Listina základních práv a svobod, Úmluva o právech dítěte, veřejný ochránce lidských práv – stát, státní samospráva, český stát – státní občanství
– charakterizuje demokracii a vysvětlí, jak funguje a jaké má problémy (korupce, kriminalita, ...)	– základní principy demokracie, demokracie přímá, nepřímá, volební systémy
– charakterizuje současný český politický systém, charakterizuje funkci politických stran a svobodných voleb	– politický systém – politické strany – volby
– objasní dělení státní moci, kdo jednotlivé moci reprezentuje – vysvětlí, co se rozumí občanskou společností, debatuje o vlastnostech, které by měl mít občan demokratického státu	– politický systém v ČR, struktura – dělba moci v demokracii, moc zákonodárná, výkonná, soudní – občan, občanství
– debatuje o pozitivních i problémech multikulturního soužití, roli mužů a žen, objasní příčiny migrace lidí – vysvětlí rysy některých politických ideologií, jaké projevy lze označit politickým radikalismem, politickým extremismem	– rasa, etnikum, národnost, národ, majority, minority, migrace, postavení mužů a žen ve společnosti – politické ideologie, politický radikalismus a extremismus
– objasní postavení ČR v Evropě, EU – vysvětlí, proč je nepřijatelné propagovat hnutí omezující práva a svobody jiných	– multikulturní soužití – terorismus

OBČANSKÁ NAUKA 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vysvětlí, jaké otázky řeší filozofie – používá vybraný pojmový aparát filozofie (ten, který byl součástí učiva) – pracuje s jemu obsahově a formálně dostupným filozofickým textem	Člověk a svět (praktická filozofie) – lidské myšlení v předfilozofickém období, mýtus – vznik filozofie a základní filozofické problémy – hlavní filozofické disciplíny – vztah filozofie a náboženství, filozofie a vědy, filozofie a umění
– debatuje o praktických filozofických a etických otázkách – objasní význam etického chování v digitálním prostoru – vysvětlí, proč jsou lidé za své názory, postoje a jednání odpovědní jiným lidem – vysvětlí a porovná základní myšlenky východních filozofických systémů – zná vybrané osobnosti z jednotlivých etap vývoje filozofie – popíše základní myšlenky vybraných filozofických směrů a filozofii různých období – zná vybrané české filozofy a jejich význam pro českou společnost – chápe význam filozofie člověka a její smysl v řešení životních situací – debatuje o etických normách v digitálním světě	– proměny filozofického myšlení v dějinách – zdroje filozofie – východní filozofické systémy – řecká filozofie – křesťanství a desatero – středověká filozofie, patristika, scholastika, tomizmus – filozofie v období renesance a novověku – osobnosti filozofie – Voltaire, Diderot, Kant, Hegel, Feuerbach, Marx, Engels – iracionalismus, pozitivismus, fenomenologie, existencialismus, pragmatismus, – čeští filozofové – význam filozofie v životě člověka, smysl filozofie pro řešení životních situací – mravní hodnoty, mravní rozhodování, odpovědnost – životní postoje a hodnotové orientace, – etika a její předmět, základní pojmy etiky, mravní hodnoty a normy, mravní rozhodování a odpovědnost

6.7 SPOLEČENSKÁ KOMUNIKACE

Hodinová dotace:

3. ročník	1 h/týdně	34 h/celkem
4. ročník	1 h/týdně	28 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět poskytuje žákům informace o pojmu osobnost, seznamuje je se strukturou osobnosti, s etapami vývoje osobnosti, s faktory, které vývoj osobnosti podmiňují. Předmět vede k odpovědnosti, významu seberealizace a významu vlastního sebehodnocení a sebevědomí. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení vybraných psychických jevů, k efektivní práci s informacemi, k využívání informačních technologií a umělé inteligence. Žáci se učí vytvářet vhodné strategie učení. Seznamují se se základními pravidly etikety, komunikace a asertivity.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- rozvoji verbálních i neverbálních komunikačních dovedností
- kultivaci mluveného projevu
- utváření osobního stylu žáka
- ovládání vhodných technik redukce trémy
- zvládání zátěžových situací při komunikaci
- schopnosti využívat informační a komunikační technologie, umělou inteligenci k sebepoznání
- kritickému přístupu k informacím z internetových zdrojů a ověřování jejich hodnověrnosti
- dovednosti jednat s pracovními a obchodními partnery

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

český jazyk a literatura
občanská nauka
cizí jazyk
marketing

Metody výuky:

- vysvětlování
- přednáška
- rozhovor
- diskuse
- vyhledávání informací
- studium odborné literatury
- práce s prostředky mediální komunikace
- práce s digitálními a komunikačními technologiemi
- didaktická hra

- praktické upevňování dovedností
- sociálně psychologická cvičení
- prezentace práce v týmu

Metody prověřování:

- řízená diskuze
- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné
- vypracování prezentací

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi, hledat kompromisní řešení,
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- poznávali svět a lépe mu rozuměli,
- efektivně pracovali s informacemi o životním prostředí, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat,
- jim nebyl lhostejný stav životního prostředí,
- aktivně životní prostředí chránili, např. tříděním odpadu.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře,
- se písemně i ústně prezentovali při jednání s potencionálními zaměstnavateli, formulovali svá očekávání a své priority
- zodpovědně přistupovali k problematice wellbeingu.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní a aplikační programové vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání,
- pracovali kriticky s informacemi a různými komunikačními prostředky,
- znali zásady aktivní péče o zdraví a kompenzační mechanismy při používání digitálních technologií.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Kompetence k učení

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu zná různé techniky učení, umí si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky. Dále je schopen využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí a zná možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

Kompetence k řešení problému

Žák prostřednictvím tohoto předmětu je schopen volit prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit a využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve. Student umí spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (se spolužáky).

Kompetence k pracovnímu uplatnění

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu učí vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál. Dokáže získávat informace o možných pracovních příležitostech, využívat poradenských služeb z oblasti světa práce např. ÚP.

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu jedná odpovědně, samostatně a aktivně. Jedná v souladu s morálními principy. Vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci. Uvědomuje si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu a přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí. Chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje. Umí myslet kriticky - tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací, tvoří si vlastní úsudek.

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu spolupracuje ve skupině, podílí se na utváření příjemné atmosféry v týmu, přispívá k diskusi v malé skupině i k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně spolupracovat s druhými při řešení daného úkolu.

Komunikativní kompetence

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje. Formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých. Vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím. Dokáže se adaptovat na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňovat.

Digitální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu pracuje s běžným programovým vybavením, komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace, získává informace z různých zdrojů. Kriticky využívá možnosti umělé inteligence tak, aby byla účinným a praktickým nástrojem k řešení problémů. Aktivně využívá potenciál, který nabízejí

digitální média. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím. Žák sdílí prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními, používá digitální technologie pro spolupráci s ostatními.

Odborné kompetence

Žák uplatňuje ve své profesní kariéře základní pravidla etikety, komunikace, jak přímé, tak s využitím nejmodernějších technologií a asertivity. Žák se seznámí se strukturou osobnosti a lépe může porozumět své individualitě, což může využít v profesním růstu a dojít k seberealizaci. Žák chápe nutnost celoživotního vzdělávání ve svém oboru.

SPOLEČENSKÁ KOMUNIKACE 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – definuje části struktury osobnosti – vyjmenuje a popíše faktory ovlivňující vývoj osobnosti – uvede a vysvětlí etapy vývoje osobnosti – diskutuje o významu mezilidských vztahů	Člověk v lidském společenství: Osobnost – společnost, současná společnost a význam mezilidských vztahů – determinanty osobnosti – periodizace vývoje osobnosti – temperament – charakter
– vyjmenuje faktory ovlivňující učení – dokáže stanovit vhodné strategie učení – diskutuje o významu celoživotního vzdělávání	Učení – proces, faktory, strategie a stádia učení – proces názorného poznávání a zapomínání – celoživotní vzdělávání
– uvede postupy, jimiž lze do jisté míry řešit sociální problémy; popíše, kam se může obrátit, když se dostane do složité sociální situace – vyjmenuje příčiny vzniku náročné životní situace – navrhuje způsoby řešení při nadměrné zátěži – zná význam a problematiku duševní hygieny – chápe význam wellbeingu – využívá základních dovedností směřujících k vyrovnaní se s běžnými stresy života	Člověk v lidském společenství – sociální nerovnost a chudoba v současné společnosti mohou přinést náročné životní situace Náročné životní situace – deprivace, frustrace, stres, konflikt – příčiny, způsoby řešení, možnosti pomoci při nadměrné životní zátěži – duševní hygiena

– vyjmenuje druhy komunikace – formuluje a uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace – získává informace z různých médií – kriticky hodnotí získané informace – debatuje o pozitivěch a negativěch využití médií v pracovním a osobním životě – uvede chyby v komunikaci, popíše, jak překonávat komunikační bariéry – dokládá vhodnými příklady využití digitálních komunikačních technologií	Interpersonální komunikace a společenský styk Komunikace – sociální jednání – význam komunikace v současné společnosti – druhy a formy komunikace – mediální komunikace – komunikační problémy a jejich příčiny a důsledky – efektivní způsoby komunikace – aktivní naslouchání
--	---

SPOLEČENSKÁ KOMUNIKACE 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vyjmenuje základní pravidla etikety – dokáže jednat podle zásad společenského chování a profesního vystupování – umí komunikovat v souladu s pravidly etikety i v online prostoru – vyhodnotí pozitiva a rizika komunikace na sociálních sítích a v masových médiích	Člověk a svět filozofie – etika v životě člověka, z etiky vychází Etiketa – pravidlo společenské významnosti – první kontakty v etiketě – jednotlivé situace ve společnosti – společenská setkávání
– uvede způsoby, jak se ucházet o zaměstnání – analyzuje faktory ovlivňující 1. dojem u konkurzu – popíše projekci profesní dráhy	Umění prezentace na trhu práce – psychologie práce – jak se ucházet o zaměstnání – první dojem a chyby prvního dojmu – projekce profesní dráhy
– rozliší a porovná asertivní, pasivní a agresivní chování – rozliší manipulační jednání – uvede klady a zápory asertivní komunikace – uvede některá pravidla z desatera asertivity – dokáže použít některé asertivní techniky v přímé komunikaci a také v komunikaci prostřednictvím digitální komunikace	Komunikační a slohová výchova – komunikační situace a strategie Asertivita – vymezení pojmu – desatero asertivity – opaky asertivního jednání – asertivní práva a asertivní techniky

6.8 ZÁKLADY PŘÍRODNÍCH VĚD

Hodinová dotace:

1. ročník 2 h/týdně 74 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět přispívá k hlubšímu pochopení přírodních jevů, zákonů zde platících a vztahu k přírodnímu prostředí. Učivo fyziky a chemie se soustřeďuje na aplikaci vědeckých poznatků do praktického života. Vyučování vede žáky k efektivní práci s informacemi a uvědomění si materiálních a duchovních hodnot v praktickém životě. Žáci jsou v rámci práce s informacemi vedeni ke kritickému využívání digitálních informačních technologií a umělé inteligence.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k/ke:

- představě funkce technických zařízení a přístrojů používaných v občanském životě,
- tomu, aby žáci pochopili vlastnosti běžně užívaných látek,
- použití získaných přírodovědných poznatků v odborném vzdělávání, praxi i v osobním životě,
- schopnosti žáků využívat informační a komunikační technologie a umělou inteligenci k získávání a porovnávání informací o přírodních vědách a fungování přírody,
- schopnosti vypracování studijních podkladů s tématem přírodních věd s pomocí digitálních technologií,
- ekologickému smýšlení a pohledu na svět,
- uvědomění si osobní zodpovědnosti za současný stav na Zemi.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

zbožiznalství

ekologie

hospodářský zeměpis

matematika

Metody výuky:

- výklad
- demonstrace
- vyhledávání informací v literatuře a masmédiích a na internetu
- vypracovávání seminárních prací a referátů
- práce s digitálními a komunikačními technologiemi a umělou inteligencí

Metody prověřování:

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné
- seminární práce

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení,
- byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy,
- si vážili materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- pochopili souvislosti mezi životním prostředím a lidskými aktivitami,
- chápali postavení člověka v přírodě a vlivy živ. prostředí na jeho zdraví a život,
- se orientovali v globálních problémech lidstva, chápali zásady trvale udržitelného rozvoje,
- měli úctu k živé i neživé přírodě a jedinečnosti života na Zemi, respektovali život jako nejvyšší hodnotu,
- si osvojili základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním i profesním jednání,
- snažili se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní život a zdraví,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu,
- získali schopnost sebereflexe a flexibility.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní a aplikační programové vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání,
- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky,
- vyhledávali informace z různých zdrojů v digitálním prostředí,
- využívali komunikačními prostředky,
- byli schopni efektivně nalézt a zpracovat potřebné informace,
- kriticky hodnotili informace,
- využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání, přípravě odborných materiálů v oblasti přírodních věd a dalších studijních nebo pracovních podkladů.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu rozvíjí schopnost jednat odpovědně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný. Chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje. Umí myslet kriticky, tvoří si vlastní úsudek a je schopen o něm diskutovat s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu se vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných. Vhodně se prezentuje, formuluje své myšlenky srozumitelně, účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých, vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování, zpracovává jednoduché texty na běžná i odborná témata.

Personální a sociální kompetence

Žák reálně posuzuje své fyzické i duševní možnosti, získá odhad výsledků svého jednání v různých situacích. Efektivně se adaptuje na měnící se životní podmínky, přejímá svěřené úkoly a aktivně pracuje v týmu.

Digitální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu pracuje s běžným aplikačním vybavením (Microsoft 365, Teams, PowerPoint, Word). Kriticky využívá možnosti umělé inteligence tak, aby byla účinným a praktickým nástrojem k řešení problémů. Aktivně využívá potenciál, který nabízejí digitální média, komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky elektronické komunikace, získává informace z veřejných zdrojů, zejména pak z internetu. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím. Žák sdílí prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními, používá digitální technologie pro spolupráci s ostatními.

Odborné kompetence

Žák se učí prostřednictvím studia tohoto předmětu orientovat v občanském životě i odborné praxi s náhledem na uplatnění principů přírodních věd. Při svém rozhodování zohledňuje efektivní nakládání s materiály, energiemi a odpady, chápe bezpečnost práce své i všech účastníků na pracovišti. Získá sebevědomí vyžadovat od svého budoucího zaměstnavatele nutnost seznámení se s právními předpisy týkajícími se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (včetně požární prevence, dodržování hygienických podmínek jako součást péče o zdraví a zásad poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu).

ZÁKLADY PŘÍRODNÍCH VĚD 1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – pojmenuje druhy pohybů – definuje Newtonovy pohybové zákony a umí uvést jejich příklady z praxe – počítá mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly – rozumí platnosti zákona zachování mechanické energie – chápe výslednici sil působících na těleso – aplikuje Pascalův a Archimédův zákon při řešení úloh	Fyzika Mechanika – kinematika: pohyby přímočaré, posuvné, pohyb rovnoměrný po kružnici = otáčivý, skládání sil – dynamika: Newtonovy pohybové zákony, síly v přírodě, gravitace – práce, energie, výkon – statika – mechanika tekutin: tlakové síly a tlak v tekutinách
– rozliší pojmy teplo a teplota, orientuje se ve světových zvlátnostech určování teploty – rozumí změnám vnitřní energie soustavy – zná vztah mezi veličinami termodynamických dějů – charakterizuje vodiče a izolanty tepla	Termika – teplota a teplo, teplotní roztažnost látek – zákony termodynamiky (teplo a práce), přeměny vnitřní energie těles, tepelné motory – kalorimetrická rovnice – vodiče a izolanty tepla – struktura pevných látek a kapalin, přeměny skupenství
– definuje základní veličiny elektřiny, jejich jednotky a vztah mezi nimi – řeší jednoduché úlohy pomocí Ohmova zákona – orientuje se ve zvlátnostech stejnosměrného a střídavého proudu – chápe vliv magnetismu Země na všední život	Elektřina a magnetismus – elektrické pole (veličiny = náboj, síla, kapacita vodiče, zákonitosti, fyzikové) – Coulombův zákon – Ohmův zákon – stejnosměrný a střídavý proud – magnetické pole Země
– chápe podstatu kmitání, rozumí základním veličinám kmitání, uvádí příklady z praxe – charakterizuje vlastnosti zvuku, zná způsoby ochrany sluchu – charakterizuje vlastnosti světla, zná způsoby ochrany oka – dovede graficky i početně vysvětlit zobrazení obrazu předmětu u obou typů zrcadel	Vlnění a optika – kmitání – zvuk – světlo – oko, ucho – druhy elektromagnetického záření

– charakterizuje vývoj všech modelů atomu – určí stavbu atomu – vysvětlí podstatu radioaktivity – definuje přirozenou a umělou radioaktivitu – zná druhy záření a způsoby ochrany proti nim – popíše princip jaderné elektrárny – popíše účinky jaderné bomby	Fyzika atomu – protonové číslo – radioaktivita – druhy záření – jaderná energie (elektrárny + bomba)
– charakterizuje odlišnosti geocentrické a heliocentrické představy o uspořádání vesmíru – umí vysvětlit Keplerovy zákony – popíše důležité objekty sluneční soustavy – astrologie	Vesmír – představy o vesmíru, Keplerovy zákony – sluneční soustava – galaxie, komety
– chápe význam chemie ve společnosti, její klady a zápory pro lidstvo – popíše stavbu atomu, rozliší látkové soustavy – popíše základní metody oddělování složek ze směsi a jejich využití v praxi – charakterizuje roztoky, počítá úlohy na složení roztoků – dovede formulovat význam látkového množství – řídí se zásadami bezpečnosti práce – používá periodickou tabulku prvků – vysvětlí podstatu chemického děje – zná principy chemické vazby, tvoří vzorce oxidů, hydroxidů, sulfidů, halogenidů, kyselin a solí – zapíše jednoduché chemické rovnice	Chemie Obecná chemie – chemické látky – typy, základní stavební částice, třídění a vlastnosti – směsi a roztoky – výpočty v chemii – periodická tabulka prvků – chem. názvosloví a symbolika – chemický děj, chemické reakce – chemická vazba – zákon zachování hmotnosti – chemické rovnice
– popíše vlastnosti důležitých prvků, oxidů, kyselin, sulfidů, hydroxidů a solí – orientuje se ve významu, využití a výrobě základních anorgan. kyselin, hydroxidů a solí – uvědomuje si propojení živé a neživé přírody, uvádí příklady prvků v minerálech	Anorganická chemie – významné prvky periodické tabulky – základní anorganické sloučeniny (oxidy, kyseliny, hydroxidy, sulfidy, soli) – základní průmyslové chemikálie – minerály a horniny

– charakterizuje skupiny uhlovodíků a jejich vybrané deriváty – používá chemické vzorce a názvy jednoduchých org. sloučenin – uvede příklady využití v běžném životě – chápe nebezpečí užívání drog	Organická chemie – charakteristika a vlastnosti org. látek – kovalentní vazba, typy vzorců – základní rozdělení uhlovodíků, jejich názvosloví – vlastnosti a využití důležitých uhlovodíků – deriváty uhlovodíků, jejich názvosloví – vlastnosti a využití důležitých derivátů – detergenty, plasty, léčiva, pesticidy – drogy
– jmenuje biogenní prvky a přírodní látky – zná složení, význam, výskyt a funkci nejdůležitějších přírodních látek – chápe význam biochemického děje a důležitost enzymů, vitamínů a hormonů	Biochemie – chemické složení živých organismů – přírodní látky (bílkoviny, sacharidy, tuky, nukleové kyseliny) – základní biochemické děje, enzymy, vitamíny, hormony

6.9 EKOLOGIE

Hodinová dotace:

2. ročník 1 h/týdně 37 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět ekologie, tedy environmentální vzdělávání, je součástí přírodovědného vzdělávání. Poskytuje žákům příležitost k dosažení znalostí, dovedností, postojů a návyků k ochraně a zlepšování životního prostředí a k udržitelnému způsobu života. Na úvod ekologického vzdělávání je zařazeno biologické vzdělávání. Vede žáky k rozvíjení schopností ekologicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium ekologického provozu, jednat hospodárně a v souladu se zásadami obecné ekologie, ochrany biosféry a životního prostředí člověka. Předmět poskytuje žákům znalosti zákona o odpadech a potřebné dovednosti k získání základních ekologických návyků jako součásti hospodářského procesu. Žáci jsou při práci s informacemi z digitálních médií a při práci s umělou inteligencí vedeni ke kritickému hodnocení a jejich využívání. Součástí výuky je účast žáků na ekologicky zaměřených exkurzích nebo besedách.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- postupnému osvojení vědomostí a dovedností vytvářejících základ ekologického vzdělání,
- samostatnému uvažování a hodnocení ekologických jevů a zákonitostí,
- schopnosti žáků využívat informační a komunikační technologie a umělou inteligenci k získávání a porovnávání informací o přírodních vědách a fungování přírody,
- pochopení zásadního významu přírody a životního prostředí pro člověka,
- rozšiřování a prohlubování povědomí o vztazích v přírodě,
- budování a rozvíjení pozitivního vztahu k přírodě a vytváření postojů, které jsou v souladu s principem trvale udržitelného rozvoje.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

základy přírodních věd
zbožiznalství
hospodářský zeměpis
informační technologie
právo

Metody výuky:

- výklad
- rozhovor
- skupinová diskuze
- samostatná práce: prezentace, referát
- exkurze

Metody prověřování:

- prezentace (vypracování v PowerPointu + ústní prezentace)
- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné
- referát - ekoaktuality

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o otázkách v oblasti ochrany životního prostředí,
- byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy,
- si vážili materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- pochopili souvislosti mezi životním prostředím a lidskými aktivitami,
- chápali postavení člověka v přírodě a vlivy životního prostředí na jejich zdraví a život,
- se orientovali v globálních problémech lidstva, chápali zásady trvale udržitelného rozvoje,
- měli úctu k živé i neživé přírodě a jedinečnosti života na Zemi, respektovali život jako nejvyšší hodnotu,
- osvojili si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním i profesním jednání,
- snažili se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní život a zdraví,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu,
- získali schopnost sebereflexe a flexibility.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- vyhledávali a kriticky hodnotili informace z digitálního prostředí,
- využívali digitální komunikační prostředky,
- využívali digitální technologie k přípravě odborných, studijních a pracovních podkladů i pro potřeby svého dalšího vzdělávání,
- znali zásady aktivní péče o zdraví a kompenzační mechanismy při používání digitálních technologií.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu rozvíjí schopnost vnímat závislost lidské společnosti na přírodě, odpovědně se chovat vůči přírodě a prostředí v každodenním životě a aktivně se účastnit ochrany životního prostředí. Chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje. Učí se znát přírodní a kulturní hodnoty ve svém okolí, chápat příčiny a následky jejich poškozování.

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu se vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných. Vhodně se prezentuje, formuluje své myšlenky srozumitelně, účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých, vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování, zpracovává jednoduché texty na běžná i odborná témata.

Personální a sociální kompetence

Žák reálně posuzuje své fyzické i duševní možnosti, získá odhad výsledků svého jednání v různých situacích. Učí se myslet kriticky a efektivně se adaptuje na měnící se životní podmínky, přejímá svěřené úkoly a aktivně pracuje v týmu.

Digitální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu pracuje s běžným aplikačním vybavením (Microsoft 365, Teams, PowerPoint, Word), komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky elektronické komunikace, získává informace z veřejných zdrojů, zejména pak z internetu. Kriticky využívá možnosti umělé inteligence tak, aby byla účinným a praktickým nástrojem k řešení problémů. Aktivně využívá potenciál, který nabízejí digitální média. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím. Žák sdílí prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními, používá digitální technologie pro spolupráci s ostatními.

Odborné kompetence:

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu dovede analyzovat problémy s náhledem na uplatnění principů udržitelného způsobu života v občanském i pracovním jednání. Při rozhodování zohledňuje efektivní nakládání s materiály, energiemi a odpady, chápe bezpečnost práce a dodržování hygienických podmínek jako součást péče o zdraví své i spolupracovníků. Žák dodržuje příslušné právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a hygienické předpisy s ohledem na životní prostředí.

EKOLOGIE 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi – vyjádří vlastními slovy základní vlastnosti živých soustav – popíše buňku, vysvětlí rozdíly mezi rostlinnými a živočišnými buňkami – uvede zákl. skupiny organismů a porovná je – popíše stavbu lidského těla, vysvětlí funkci orgánů a orgánových soustav – objasní význam genetiky – vysvětlí význam zdravé výživy – uvede principy zdravého životního stylu – uvede příklady bakteriálních, virových a jiných onemocnění a možnosti prevence	Základy biologie – vznik a vývoj života na Zemi – buňka a základní vlastnosti živých soustav – organizmy - životní projevy rostlin a živočichů – biologie člověka – dědičnost a proměnlivost – zdraví a nemoc
– vysvětlí základní ekologické pojmy – charakterizuje vztahy mezi organismy a prostředím – rozliší a charakterizuje abiotické a biotické podmínky života – vysvětlí pojem ekosystém – vysvětlí potravní vztahy v přírodě – popíše podstatu oběhu látek v přírodě z hlediska látkového a energetického – charakterizuje různé typy krajiny ve svém okolí a její využívání člověkem	Ekologie – základní ekologické pojmy – vztahy mezi organismem a prostředím – podmínky života – ekosystém: stavba, funkce, typy – potravní řetězce – koloběh látek v přírodě – biosféra a typy krajiny
– vyjmenuje jednotlivé součásti životního prostředí člověka – popíše historii vzájemného ovlivňování člověka a přírody – hodnotí vliv různých činností člověka na jednotlivé složky životního prostředí – charakterizuje působení životního prostředí na člověka a jeho zdraví – charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska jejich obnovitelnosti – orientuje se ve způsobech nakládání s odpady a možnostech snížení jejich produkce	Člověk a životní prostředí – charakteristika životního prostředí člověka – vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím – vliv činností člověka na životní prostředí – vlivy živ. prostředí zpět na člověka – přírodní zdroje energie a surovin: zdroje obnovitelné, neobnovitelné – odpady – třídění, recyklace, druhotné využití – ohrožování základních složek biosféry – globální problémy životního prostředí: skleníkový efekt, ozónová vrstva, kácení

– uvede základní znečišťující látky v ovzduší, ve vodě a v půdě – charakterizuje globální problémy na Zemi – dokáže získat informace o aktuální situaci z online informačních zdrojů – uvede příklady globálních problémů životního prostředí – vysvětlí nutnost řešení globálních problémů – uvede příklady chráněných území v ČR a v regionu – uvede základní ekonomické, právní a informační nástroje společnosti na ochranu životního prostředí – charakterizuje principy udržitelného rozvoje – vysvětlí důležitost kooperace mezi jednotlivými obory a důležitost mezinárodní spolupráce – uvede konkrétní příklady možností zlepšení životního prostředí ze svého okolí – popíše možnost svého přispění k ochraně životního prostředí	tropických pralesů, znečišťování moří, přelidnění, nemoci – ochrana krajiny a přírody, chráněná území, CHKO v ČR – nástroje společnosti na ochranu životního prostředí – zásady udržitelného rozvoje – environmentální, ekonomické a sociální přístupy k ochraně životního prostředí – odpovědnost jedince za ochranu přírody a životního prostředí
--	--

6.10 ZBOŽÍZNALSTVÍ

Hodinová dotace:

2. ročník 1 h/týdně 37 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět zbožíznalství seznamuje žáky se základním rozdělením zboží, s tvorbou, ochranou a hodnocením jeho užitné hodnoty. Dále si klade za cíl, aby žáci pochopili, že materiálové a energetické vstupy spolu se systémem řízení jakosti jsou stěžejními veličinami podnikatelského rozhodování v tržní ekonomice. Významná část předmětu se také věnuje regionálně významnému sortimentu zboží. Důležitou kapitolu tvoří strategická průmyslová odvětví, těžba nerostných surovin a energetika, které jsou ve výrobním procesu nepostradatelné. Vede žáky k rozvíjení schopností ekologicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium ekologického provozu, jednat hospodárně a v souladu se zásadami environmentální výchovy. Důraz je kladen na uplatňování přírodovědných poznatků při jeho tvorbě a oběhu tak, aby byl chráněn spotřebitel a bylo zachováno zdravé životní prostředí. Aktuálně se hovoří o uhlíkové neutralitě, která v blízké budoucnosti změní celý výrobní a energetický sektor. Součástí výuky je účast žáků na exkurzích. Žáci jsou v rámci práce s informacemi vedeni ke kritickému využívání digitálních informačních technologií a umělé inteligence.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů a jejich vlivů na spotřebitele,
- aktivnímu užívání systému ochrany spotřebitele,
- získání dovedností v základní orientaci v evropských a celosvětových normách jakosti,
- rozšiřování a prohlubování povědomí o strategických průmyslových odvětvích,
- tomu, aby se žáci orientovali v technologických postupech výroby regionálně důležitého sortimentu zboží,
- tomu, aby dokázali samostatně vyhledávat a pracovat s prospekty, s certifikáty, se spotřebitelskými testy apod., v součinnosti s využíváním informačních a komunikačních technologií,
- rozvíjení pozitivního vztahu k přírodě a vytváření postojů, které jsou v souladu s principem trvale udržitelného rozvoje,
- využívat informační a komunikační technologie a umělou inteligenci k získávání a porovnávání informací v technických, ekonomických a přírodních oblastech,
- schopnosti vypracování studijních podkladů s pomocí digitálních technologií.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

základy přírodních věd
ekonomika
ekologie
hospodářský zeměpis
informační technologie
právo

Metody výuky:

- metody slovního projevu – výklad, vysvětlení, rozhovor, skupinová diskuze
- metody práce s odborným textem – vyhledávání a třídění informací na internetu, v odborné literatuře a v masmédiích
- interaktivní metoda – práce s audiovizuálními pomůckami (video, audionahrávky, obraz), tablety, chytrými telefony a internetem
- e-learning – využití dostupných online výukových aplikací a vzdělávacích platforem
- fixační metody – ústní a písemné procvičování
- vypracování referátů k probíranému učivu v PPT
- exkurze

Metody prověřování:

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné
- referáty v PPT

Aplikace průřezových témat v předmětu:**Občan v demokratické společnosti**

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi, hledat kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností,
- se orientovali v masových médiích, dovedli poznatky z nich hodnotit a optimálně využívat,
- vážili si materiálních a duchovních hodnot.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- poznávali svět a lépe mu rozuměli,
- chápali postavení člověka v přírodě a jeho vliv na životní prostředí,
- získali přehled o používání technologických, ekonomických a právních nástrojů pro zajištění udržitelného rozvoje,
- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat,
- se snažili aktivně podílet na řešení environmentálních problémů.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře,
- byli schopni pracovat s informacemi, vyhledávat, vyhodnocovat a využívat informace, ovládat verbální komunikaci při důležitých jednáních, odpovědně se rozhodovat na základě vyhodnocení získaných informací, identifikovat vlastní priority.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní aplikační vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání
- byli schopni efektivně nalézt a zpracovat potřebné informace,
- aby využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání, přípravě odborných materiálů v oblasti přírodních věd a dalších studijních nebo pracovních podkladů,
- kriticky hodnotili informace.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu rozvíjí schopnost jednat odpovědně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný. Chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje. Umí myslet kriticky, tvoří si vlastní úsudek a je schopen o něm diskutovat s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu se vyjadřuje přiměřeně v mluveném i psaném projevu. Vhodně se prezentuje, formuluje své myšlenky srozumitelně, účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých, vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování, zpracovává jednoduché texty na běžná i odborná témata.

Personální a sociální kompetence

Žák reálně posuzuje své fyzické i duševní možnosti, získá odhad výsledků svého jednání v různých situacích. Efektivně se adaptuje na měnící se životní podmínky, přejímá svěřené úkoly a aktivně pracuje v týmu.

Digitální kompetence

Žák během studia tohoto předmětu pracuje s prostředky informačních a komunikačních technologií. Pracuje s běžným základním aplikačním vybavením a využívá další prostředky online komunikace. Získává a pracuje s informacemi z různých zdrojů a médií (tištěných, elektronických, audiovizuálních), s využitím prostředků informačních a komunikačních

technologií. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, učí se být mediálně gramotný.

Odborné kompetence:

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu dovede analyzovat a řešit problémy v občanském životě i odborné praxi s náhledem na uplatnění zásad ochrany životního prostředí. Při rozhodování zohledňuje efektivní nakládání s materiály, energiemi a odpady, chápe bezpečnost práce a dodržování hygienických podmínek jako součást péče o zdraví své i spolupracovníků. Žák dodržuje příslušné právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a hygienické předpisy s ohledem na životní prostředí. K práci s informacemi z oblasti přírodních věd využívá nejmodernější digitální technologie. Žák je veden k využívání prostředků informačních a komunikačních technologií a ke kritickému přístupu při hodnocení vyhledaných informací.

ZBOŽÍZNALSTVÍ 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – zařadí vybrané druhy zboží do sortimentní skupiny – se orientuje v normách – rozpozná, zda výrobek splňuje požadavky norem – je schopen uplatnit znalosti k ochraně svých práv jako spotřebitele – vyhledává informace z různých zdrojů v digitálním prostředí	Hodnocení a ochrana zboží – sortiment a označování zboží, nomenklatura, – certifikace, testování, čárový kód – kontrola zboží, právní ochrana zboží, – obaly, manipulace, přeprava, skladování
– rozliší užitkové nerosty a horniny – posoudí jejich užitné vlastnosti a použití – rozliší druhy energií a paliv – posoudí jejich užitné vlastnosti a použití – rozliší typy skla a sklářských výrobků – posoudí jejich použití – se orientuje v regionální výrobě a možnostech prodeje v tuzemsku i zahraničí – rozliší zákl. typy bižuterních výrobků – se orientuje v energetických a materiálových vstupech – se orientuje v regionální výrobě a možnostech prodeje v tuzemsku i v zahraničí	Vybrané sortimentní skupiny zboží – nerostné suroviny: užitkové nerosty a horniny, úprava nerostných surovin, voda, vzduch – energie: zdroje energií, druhy elektráren, rozvod el. energie, hospodaření s energií, tuhá, plynná a kapalná paliva – sklo: podstata a typy skla, sklářské suroviny, výroba a zušlechťování skla, sortiment skleněných výrobků – bižuterie: výroba různých typů bižuterie, charakteristika jednotlivých druhů bižuterie, balení, skladování, prodej – chemické a drogistické zboží: sortiment výrobků, zákonná ustanovení o chemických látkách a přípravcích

– je schopen pracovat s katalogy a prospekty – zařadí výrobek podle slovního označení a značkových symbolů mezi jedy, hořlaviny a jiné nebezpečné látky – vyhledává informace z různých zdrojů v digitálním prostředí	
– popíše pohyb zboží – vyjmenuje formy prodeje – se orientuje v předpisech a právních normách – vyhledává informace z různých zdrojů v digitálním prostředí	Prodej zboží – formy prodeje, služby při prodeji, – skladové operace, nabídka zboží, – předpisy o prodeji
– rozlišuje typy havárií – popíše možná nebezpečí – vysvětlí význam ochrany obyvatelstva za těchto havárií – vyhledává informace z různých zdrojů v digitálním prostředí	Ochrana člověka za mimořádných situací – radiační havárie jaderných zařízení, jaderná bezpečnost, ochrana obyvatelstva – havárie s únikem nebezpečných látek, účinky a šíření nebezpečných látek, označování nebezpečných látek, chování obyvatel při těchto haváriích

6.11 TĚLESNÁ VÝCHOVA

Hodinová dotace:

1. ročník	2 h/týdně	74 h/celkem
2. ročník	2 h/týdně	74 h/celkem
3. ročník	2 h/týdně	68 h/celkem
4. ročník	2 h/týdně	56 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu:

Předmět tělesná výchova přispívá ke komplexnímu formování osobnosti mladého člověka. Jejím působením dochází ke zvyšování fyzické zdatnosti a pohybových dovedností žáků s přihlédnutím k zdravotnímu stavu, fyzickým dispozicím a zájmům žáků. Seznamuje je s různými druhy sportů a sportovních her, které napomáhají ke zlepšování interpersonálních vztahů ve skupinách. Součástí výuky TV je příprava žáků v oblasti ochrany zdraví člověka při vzniku mimořádných situací. Škola nemá k dispozici vlastní sportoviště, proto jsme nuceni pružně reagovat na omezení ze strany subjektů, od kterých si sportoviště pronajímáme. Zároveň jsme v období září/říjen a poté květen/červen, kdy využíváme pouze venkovní sportoviště, závislí na aktuálních klimatických podmínkách. Při nepřízní počasí jsme nuceni hodiny tělesné výchovy přizpůsobit aktuálním možnostem.

Nedílnou součástí výuky TV jsou tělovýchovné kurzy. V 1. ročníku je to lyžařský kurz zaměřený dle zájmu a kapacity na výuku sjezdového, běžeckého lyžování a snowbordu. Ve 2. ročníku kurz sportovně turistický zaměřený na pěší, cyklistickou a vodáckou turistiku, doplněný o lezení a další sportovní aktivity.

Žáci mají možnost jedenkrát týdně 2 hod. navštěvovat zájmový kroužek sportovních her se zaměřením na míčové a pohybové hry.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu tělesná výchova směřuje k:

- uvědomování si významu zdraví a vytváření celoživotního návyku o něj pečovat,
- zvyšování fyzické zdatnosti žáků,
- rozvoji pohybových dovedností a kultivaci pohybu,
- regeneraci a kompenzaci jednostranné zátěže při pobytu ve škole,
- zvládnutí základních situací ohrožujících tělesné a duševní zdraví, předcházet jim nebo je umět řešit.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

základy přírodních věd
ekologie
občanská nauka

Metody výuky:

- motivační rozhovor
- motivační skupinová diskuze

- popis činnosti
- výklad a vysvětlení
- demonstrace
- frontální pokus
- individuální pokus
- didaktická hra
- procvičování
- praktické upevňování dovedností
- interaktivní metoda – práce s audiovizuálními pomůckami (video, audionahrávky, obraz), tablety, chytrými telefony a internetem
- e-learning – využití dostupných online výukových aplikací a vzdělávacích platforem

Metody prověřování:

- praktické zkoušení
- ústní zkoušení
- pozorování
- diagnostický rozhovor

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- získávali zdravou míru sebevědomí,
- byli schopni vytváření vlastního úsudku,
- aby jednali s lidmi tolerantně.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- racionálně poznávali svět,
- se naučili efektivně pracovat s informacemi.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomili význam vzdělání pro život,
- si vytvářeli aktivní vztah k vlastnímu profesnímu vývoji.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali digitální technologie, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání,
- aby využívali digitální technologie pro efektivnější nácvik pohybových dovedností,
- aby používali digitální technologie při prezentaci sportovních akcí.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák jedná odpovědně, samostatně a aktivně a v duchu fair play. Respektuje rozdíl mezi pohlavími v rámci koedukované výuky. Jedná v souladu s morálními principy. Uvědomuje si osobní, národní a kulturní identitu, aktivně toleruje identitu ostatních lidí.

Komunikativní kompetence

Žák se učí porozumět problematice pohybových nebo herních činností a umí je sám reprodukovat. Uplatňuje při řešení problémů různé metody myšlení. Formuluje své myšlenky srozumitelně a plynule. Orientuje se v základní sportovní terminologii a užívá kultivovaný slovní projev bez vulgarit.

Digitální kompetence

Žák rozvíjí kompetence k obsluze digitálních nástrojů a jejich ovládání. Digitální nástroje (tablet, mobilní telefon, navigace, chytré náramky, hodinky, digitální videokamera aj.) slouží jako prostředek k uplatnění a ověření pohybové aktivity. Například digitální kameru mohou žáci využít při analýze vlastního pohybu a ke korekci chyb. Nejprve se žák natočí na chytrý telefon (videokameru) a následně v nástrojích pro střih videa a v aplikacích pro analýzu videa může pohyb analyzovat. Tento přenos může sloužit jako zpětná vazba pro efektivnější nácvik pohybových dovedností. Konkrétně pak lze tohoto využít v tematických celcích:

Atletika – nácvik techniky atletických disciplín.

Gymnastika – nácvik základních gymnastických prvků.

Lyžování – nácvik techniky sjíždění a zatáčení na lyžích, běh na lyžích.

Dále rozvíjí kompetence v prezentaci sportovních akcí (soutěže, sportovní kurzy) v digitálním prostředí (webové stránky, Instagram).

Sociální a personální kompetence

Žák umí pracovat v rámci skupiny a uvědomuje si význam sociálních vztahů a rolí. Je schopen sebehodnocení a odmítá projevy rasismu a xenofobie.

Odborné kompetence

Žák si uvědomuje význam tělesných aktivit a jejich využití ve svém budoucím pracovním životě. Uvažuje o problematice zdravého životního stylu. Uvědomuje si význam bezpečnosti a ochrany zdraví při pohybových činnostech a řídí se jimi.

TĚLESNÁ VÝCHOVA 1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vysvětlí škodlivé účinky kouření, a pití alkoholu na vlastní organismus – poskytuje ošetření první pomoci sobě nebo jiným zraněným – v případě nutnosti zavolá záchrannou službu, hasiče, policii	Péče o zdraví – péče o vlastní zdraví – prevence nemocí a úrazů – zásady poskytování první pomoci, základní termíny, neodkladná resuscitace, umělé dýchání, srdeční masáž
– zdůvodní pozitivní vliv sportování na vlastní organismus – dodržuje hygienická pravidla při a po sportování – správně zvolí sportovní oblečení do interiéru a exteriéru s přihlédnutím k ročnímu období a momentálnímu stavu počasí – zvládá základy nových sportů a sportovních činností – si osvojuje základy pravidel sportovních disciplín a sportovních her	Tělesná výchova Teoretické poznatky – význam tělesného pohybu pro zdraví člověka – hygiena a bezpečnost při sportovních činnostech, záchrana a pomoc – zásady chování a jednání v různorodém sportovním prostředí – výstroj a výzbroj, vhodné oblečení, cvičební úbor, obuv – odborné názvosloví, pravidla her, soutěží a závodů, technika a taktika, rozhodování – prostředky pro zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, pohyblivosti, obratnosti
– popíše blahodárný vliv tělesných cvičení na vlastní zdraví – správné držení těla, správná chůze, správné dýchání – se účastní hodnocení své fyzické zdatnosti – se snaží o zvládnutí většiny nacvičovaných gymnastických prvků – překonává při nácviku a cvičení strach z jednotlivých cviků nebo nářadí – zvládá po nácviku jednotlivé atletické disciplíny a průpravná cvičení – zvyšuje svoji fyzickou zdatnost – při vytrvalostních bězích překonává fyziologické potíže a posiluje své morálně volní vlastnosti – zvyšuje svoji tělesnou kondici a vylepšuje svoji psychickou odolnost – zvládá a zdokonaluje základy individuální techniky jednotlivých her, herních činností	Pohybové dovednosti Tělesná cvičení – např. pořadová cvičení, kondiční, koordinační, relaxační, kompenzační cvičení – testování tělesné zdatnosti – motorické testy Gymnastická cvičení Např. – jednoduché akrobatické sestavy základních cviků na gymnastickém pásu, – základní cviky na hrazdě po ramena – přeskoky přes kozu, švédskou bednu – skoky na malé trampolíně – kondiční gymnastika – kruhový trénink – aerobní cvičení s hudbou

– tyto znalosti a pohybové dovednosti pak využívá při nácviku her a při utkáních – aplikuje základy taktiky nacvičovaných her – vysvětlí pravidla a učí se je využívat při hře – při hře se snaží dodržovat pravidla a ctí zásady bezpečnosti – digitálně analyzuje pohybové činnosti a hodnocení pohybových dovedností s cílem zlepšit techniku pohybu	Atletika Např. – atletická ABC, průpravná cvičení, starty, odrazy, nácvik štafet – vytrvalostní běh v terénu – nácvik a zdokonalování jednotlivých atletických disciplín – vytrvalostní běh na dráze – dívky 800 m, chlapci 1500 m – sprint – děvčata 60 m, chlapci 100 m, – skok daleký, hod granátem Sportovní hry – provozované v hale i venku – např. chlapci kopaná, dále všichni odbíjená, košíková, florbal, pálkovaná – nácvik a procvičování individuální techniky jednotlivých sportů, její průběžné zlepšování – nácvik a procvičování herních činností – nácvik a zdokonalování vlastní hry – seznamování se s pravidly jednotlivých her a průběžné zdokonalování znalostí těchto pravidel – doplňkové hry: vybíjená, přehazovaná, badminton, frisbee
– se orientuje v mapě, určí pochodový úhel, stanoví jednotlivé body v terénu, určí na mapě vlastní stanoviště – využívá další pohybové činnosti, které slouží ke zpestření výuky tělesné výchovy – se zdokonalí v jednotlivých disciplínách – se orientuje v pořizování lyžařské výzbroje a výstroje – uplatňuje základy ošetřování a mazání lyží a snowboardů – se chová v přírodě ekologicky	Doplňkové sportovní činnosti Např. – turistika – pohyb v terénu, práce s turistickou mapou a buzolou – bruslení – nácvik a zdokonalování jízdy na bruslích, chlapci – nácvik a hra hokeje – plavání – v městském bazénu, v přehradě, kondiční a relaxační plavání – inline bruslení – nácvik a kondiční jízda na kolečkových bruslích – využití nabídek místních sportovních zařízení např. jumping, jóga aj. Sportovní kurzy – lyžařský výcvikový kurz zaměřený na výcvik na sjezdových i běžeckých lyžích, snowboardech

TĚLESNÁ VÝCHOVA 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – zná škodlivé účinky kouření, konzumace omamných látek a pití alkoholu na vlastní organismus – přiloží tlakový obvaz při tepenném krvácení na horní a dolní končetině – provede fixaci trojcípým šátkem při poranění horní končetiny	Péče o zdraví – péče o vlastní zdraví – prevence nemocí a úrazů – zásady poskytování první pomoci při různých typech krvácení a při zlomeninách a vykloubeních
– cvičí a sportuje, protože si uvědomuje pozitivní vliv sportu na své zdraví – dodržuje hygienická pravidla při a po sportování – používá vhodné oblečení pro jednotlivé sportovní činnosti – v komunikaci při pohybových činnostech a hrách je schopen alespoň částečně používat odbornou terminologii a rozumí jí	Tělesná výchova Teoretické poznatky – význam tělesného pohybu pro zdraví člověka – hygiena a bezpečnost při sportovních činnostech, záchrana a pomoc – zásady chování a jednání v různorodém sportovním prostředí – výstroj a výzbroj, vhodné oblečení, cvičební úbor, obuv – odborné názvosloví, pravidla her, soutěží a závodů, technika a taktika, rozhodování – prostředky pro zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, pohyblivosti, obratnosti
– si uvědomuje blahodárný vliv tělesných cvičení na vlastní zdraví – správné držení těla, správná chůze, správné dýchání – se účastní hodnocení své fyzické zdatnosti – se snaží o zvládnutí většiny nacvičovaných gymnastických prvků – překonává při nácviku a cvičení strach z jednotlivých cviků nebo náradí – provádí digitální analýzu pohybové činnosti a hodnocení pohybových dovedností s cílem zlepšit techniku pohybu	Pohybové dovednosti Tělesná cvičení Např. – pořadová cvičení, kondiční, koordinační, relaxační, kompenzační cvičení – testování tělesné zdatnosti – motorické testy Gymnastická cvičení Např. – jednoduché akrobatické sestavy základních cviků na gymnastickém pásu – základní cviky na hrazdě po ramena – přeskoky přes kozu, švédskou bednu – skoky na malé trampolíně – kondiční gymnastika – kruhový trénink – aerobní cvičení s hudbou

– zvládá po nácviku jednotlivé atletické disciplíny a průpravná cvičení – při vytrvalostních bězích překonává fyziologické potíže – zvyšuje svoji tělesnou kondici a vylepšuje svoji psychickou odolnost – zvládá a zdokonaluje základy individuální techniky jednotlivých her, herních činností – tyto znalosti a pohybové dovednosti pak využívá při nácviku her a při utkáních – zvládá základy taktiky nacvičovaných her – vysvětlí pravidla a učí se je využívat při hře – při hře se řídí pravidly jednotlivých her – ctí zásady bezpečnosti při sportovních činnostech – provádí digitální analýzu pohybové činnosti a hodnocení pohybových dovedností s cílem zlepšit techniku pohybu	Atletika Např. – atletická ABC, průpravná cvičení, starty, odrazy, nácvik štafet – vytrvalostní běh v terénu – nácvik a zdokonalování jednotlivých atletických disciplín – vytrvalostní běh na dráze – dívky 800 m, chlapci 1500 m – sprint – děvčata 60 m, chlapci 100 m, – skok daleký, hod granátem Sportovní hry – provozované v hale i venku – např. chlapci kopaná, dále všichni odbíjená, košíková, florbal, pálkovaná – nácvik a procvičování individuální techniky jednotlivých sportů, její průběžné zlepšování – nácvik a procvičování herních činností – nácvik a zdokonalování vlastní hry – seznamování se s pravidly jednotlivých her a průběžné zdokonalování znalostí těchto pravidel – doplňkové hry: vybíjená, přehazovaná, líný tenis, stolní tenis, badminton, frisbee
– využívá blahodárného vlivu plavání na zdraví člověka – zvládnutím 3 plaveckých stylů zvyšuje svoji bezpečnost při plavání v přírodních vodách	Plavecký výcvik v městském bazénu – naučí se nebo zdokonalí ve třech plaveckých stylech – prsa, znak, kraul – správné dýchání – základy první pomoci ve vodním prostředí – skoky do vody, startovní skok, plavání pod vodou, lovení předmětů
– se orientuje v terénu i v mapě, určí pochodový úhel, najde jednotlivé body v terénu, určí na mapě vlastní stanoviště – uvede další sportovní činnosti, které slouží ke zpestření výuky tělesné výchovy	Doplňkové sportovní činnosti Např. – turistika – pohyb v terénu, práce s turistickou mapou a buzolou – posilovna – kondiční posilování, kondiční jízda na spinningových kolech – bruslení – nácvik a zdokonalování jízdy na bruslích, chlapci – nácvik a hra hokeje – inline bruslení – nácvik a kondiční jízda na kolečkových bruslích

	– využití nabídek místních sportovních zařízení např. jumping, jóga, lezení, aj.
– zvládne samostatně týdenní pobyt v přírodě podle typu kurzu – stará se sám o sebe, připravuje si potravu, ošetřuje si sám sportovní výstroj a výzbroj – žije v souladu s přírodou a chová se k ní ekologicky	Sportovní kurzy – letní sportovně turistické kurzy zaměřené na pěší, cyklistickou a vodáckou turistiku

TĚLESNÁ VÝCHOVA 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – zhodnotí svůj životní styl a jeho vliv na vlastní zdraví – zdůvodní škodlivé účinky kouření, konzumace omamných látek a pití alkoholu na vlastní organizmus – provede ošetření spáleniny překrytím sterilní rouškou – ošetří zraněného při zasažení roztokem hydroxidu nebo kyselinou – je schopen reagovat na vznik mimořádné situace	Péče o zdraví – péče o vlastní zdraví – prevence nemocí a úrazů – zásady poskytování první pomoci při tepelných poraněních – spáleniny, omrzliny a při zasažení chemickou látkou – zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí (havárie)
– se věnuje tělesným cvičením a sportům pro vylepšování své fyzické a psychické zdatnosti – dodržuje hygienická pravidla při a po sportování – používá sportovní oblečení do interiéru a exteriéru s přihlédnutím k ročnímu období a momentálnímu stavu počasí – využívá odbornou sportovní terminologii – provádí měření a zápisy svých výkonů a výkonů svých spolužáků	Tělesná výchova Teoretické poznatky – význam tělesného pohybu pro zdraví člověka – hygiena a bezpečnost při sportovních činnostech, záchrana a dopomoc – zásady chování a jednání v různorodém sportovním prostředí – výstroj a výzbroj, vhodné oblečení, cvičební úbor, obuv – odborné názvosloví, pravidla her, soutěží a závodů, technika a taktika, rozhodování – prostředky pro zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, pohyblivosti, obratnosti

– si uvědomuje blahodárný vliv tělesných cvičení na vlastní zdraví – správné držení těla, správná chůze, správné dýchání – se účastní hodnocení své fyzické zdatnosti – předvede většinu nacvičovaných gymnastických prvků – překonává při nácviku a cvičení strach z jednotlivých cviků nebo náradí – je schopen sladit svůj pohyb s hudebním doprovodem – vytvoří jednoduchou sestavu z akrobatických prvků a zacvičí ji	Pohybové dovednosti Tělesná cvičení Např. – pořadová cvičení, kondiční, koordinační, relaxační, kompenzační cvičení – testování tělesné zdatnosti – motorické testy Gymnastická cvičení Např. – jednoduché akrobatické sestavy základních cviků na gymnastickém pásu, – základní cviky na hrazdě po ramena – přeskoky přes kozu, švédskou bednu – skoky na malé trampolíně – kondiční gymnastika – kruhový trénink – aerobní cvičení s hudbou
– zvyšuje svoji fyzickou zdatnost a vylepšuje psychickou odolnost – při plnění jednotlivých disciplín využívá technických a taktických poznatků – provádí digitální analýzu pohybové činnosti a hodnocení pohybových dovedností s cílem zlepšit techniku pohybu	Atletika Např. – atletická ABC, průpravná cvičení, starty, odrazy, nácvik štafet – vytrvalostní běh v terénu – nácvik a zdokonalování jednotlivých atletických disciplín – vytrvalostní běh na dráze – dívky 800 m, chlapci 1500 m – sprint – děvčata 60 m, chlapci 100 m, – skok daleký, hod granátem
– zvládá a zdokonaluje základy individuální techniky jednotlivých her, herních činností – tyto znalosti a pohybové dovednosti pak využívá při nácviku her a při utkáních – používá základy taktiky nacvičovaných her – ovládá pravidla a učí se je využívat při hře – dodržuje pravidla hry a ctí zásady bezpečnosti – provádí digitální analýzu pohybové činnosti a hodnocení pohybových dovedností s cílem zlepšit techniku pohybu	Sportovní hry – provozované v hale i venku – např. chlapci kopaná, dále všichni odbíjená, košíková, florbal, pálkovaná – nácvik a procvičování individuální techniky jednotlivých sportů, její průběžné zlepšování – nácvik a procvičování herních činností – nácvik a zdokonalování vlastní hry – seznamování se s pravidly jednotlivých her a průběžné zdokonalování znalostí těchto pravidel – doplňkové hry: vybíjená, přehazovaná, líný tenis, stolní tenis, badminton, frisbee

– se orientuje v terénu i v mapě, určí pochodový úhel, najde jednotlivé body v terénu, určí na mapě vlastní stanoviště – využívá další pohybové činnosti, které slouží ke zpestření výuky tělesné výchovy nebo se v nich zdokonalí	Doplňkové sportovní činnosti Např. – turistika – pohyb v terénu, práce s turistickou mapou a buzolou – posilovna – kondiční posilování, kondiční jízda na spinningových kolech – bruslení – nácvik a zdokonalování jízdy na bruslích, chlapci – nácvik a hra hokeje – inline bruslení – nácvik a kondiční jízda na kolečkových bruslích – plavání – v městském bazénu, v přehradě, kondiční a relaxační plavání – využití nabídek místních sportovních zařízení např. jumping, jóga, lezení, aj.
---	--

TĚLESNÁ VÝCHOVA 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – charakterizuje a zhodnotí svůj životní styl a jeho vliv na vlastní zdraví – zhodnotí škodlivé účinky kouření, konzumace omamných látek a pití alkoholu na vlastní organizmus – rozliší závažnost jednotlivých zranění při hromadném neštěstí – poskytne ošetření první pomoci sobě i ostatním	Péče o zdraví – péče o vlastní zdraví – prevence nemocí a úrazů – zásady poskytování první pomoci – zásady jednání za mimořádných událostí (při hromadném neštěstí, živelné pohromě atd.) – simulace různých typů poranění
– se věnuje tělesným cvičením a sportům – dodržuje hygienická pravidla při a po sportování – vhodně se obléká do interiéru a exteriéru s přihlédnutím k ročnímu období a momentálnímu stavu počasí – v komunikaci při pohybových činnostech a hrách je schopen používat odbornou terminologii a rozumí jí – dokáže rozhodovat, zapisovat, sledovat výkony jednotlivců nebo týmů	Tělesná výchova Teoretické poznatky – význam tělesného pohybu pro zdraví člověka – hygiena a bezpečnost při sportovních činnostech, záchrana a dopomoc – zásady chování a jednání v různorodém sportovním prostředí – výstroj a výzbroj, vhodné oblečení, cvičební úbor, obuv – odborné názvosloví, pravidla her, soutěží a závodů, technika a taktika, rozhodování – prostředky pro zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, pohyblivosti, obratnosti

– využívá vlivu jednotlivých typů cvičení k utužování svého zdraví – se aktivně účastní hodnocení své fyzické zdatnosti – vytvoří cvičební sestavu v akrobacii a kondiční gymnastice – ovládá většinu nacvičovaných gymnastických prvků – překonává při nácviku a cvičení strach z jednotlivých cviků nebo nářadí – sladí svůj pohyb s hudebním doprovodem	Pohybové dovednosti Tělesná cvičení Např. – pořadová cvičení, kondiční, koordinační, relaxační, kompenzační cvičení – testování tělesné zdatnosti – motorické testy Gymnastická cvičení Např. – jednoduché akrobatické sestavy základních cviků na gymnastickém pásu, – základní cviky na hrazdě po ramena – přeskoky přes kozu, švédskou bednu – skoky na malé trampolíně – kondiční gymnastika – kruhový trénink – aerobní cvičení s hudbou
– zvládá po nácviku jednotlivé atletické disciplíny – při vytrvalostních bězích překonává fyziologické potíže – zvyšuje svoji tělesnou kondici a vylepšuje svoji psychickou odolnost – provádí digitální analýzu pohybové činnosti a hodnocení pohybových dovedností s cílem zlepšit techniku pohybu	Atletika Např. – atletická ABC, průpravná cvičení, starty, odrazy, nácvik štafet – vytrvalostní běh v terénu – nácvik a zdokonalování jednotlivých atletických disciplín – vytrvalostní běh na dráze – dívky 800 m, chlapci 1500 m – sprint – děvčata 60 m, chlapci 100 m,
– se zdokonaluje v individuálních technikách jednotlivých her, herních činností – aktivně se účastní nácviku jednotlivých her – využívá základy taktiky nacvičovaných her – objasní pravidla a využívá je při hře a ctí zásady bezpečnosti – zpracuje zápis sportovních utkání	Sportovní hry – provozované v hale i venku – např. chlapci kopaná, dále všichni odbíjená, košíková, florbal, pálkovaná – nácvik a procvičování individuální techniky jednotlivých sportů, její průběžné zlepšování – nácvik a procvičování herních činností – nácvik a zdokonalování vlastní hry – seznamování se s pravidly jednotlivých her a průběžné zdokonalování znalostí těchto pravidel – doplňkové hry: přehazovaná, líný tenis, stolní tenis, badminton, frisbee

– se zdokonaluje v dalších sportovních činnostech, které slouží ke zpestření výuky tělesné výchovy	Doplňkové sportovní činnosti Např. – posilovna – kondiční posilování, kondiční jízda na spinningových kolech – bruslení – nácvik a zdokonalování jízdy na bruslích, chlapci – nácvik a hra hokeje – inline bruslení – nácvik a kondiční jízda na kolečkových bruslích – plavání – v městském bazénu, v přehradě, kondiční a relaxační plavání – nácvik vystoupení na maturitní plesy – využití nabídek místních sportovních zařízení např. jumping, jóga, lezení, aj.
--	---

6.12 PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE

Hodinová dotace:

1. ročník	3 h/týdně	111 h/celkem
2. ročník	2 h/týdně	74 h/celkem
3. ročník	2 h/týdně (z), 1 h/týdně (c)	68 h/celkem, 34 h/celkem
4. ročník	1 h/týdně (z), 2 h/týdně (c)	28 h/celkem, 56 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět poskytuje žákům získání potřebné dovednosti ovládat klávesnici počítače desetiprstovou hmatovou metodou. Poskytuje žákům dovednost vyhotovit v textovém editoru vybrané druhy písemností v normalizované úpravě i s využitím šablon dopisů, komunikovat prostřednictvím elektronické pošty a pracovat s webovými stránkami. Vede žáky ke kultivovanému písemnému projevu, k efektivní práci s informacemi.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu písemná a elektronická komunikace směřuje k:

- rychlému a přesnému ovládání klávesnice PC desetiprstovou hmatovou metodou (min. přesnost 0,8 % chyb, min. rychlost 180 čistých úhozů/min.),
- využívání editační funkce textového editoru,
- vytváření tabulek s využitím tabulkového procesoru,
- vypracovávání písemností ve shodě s ČSN 01 6910 a gramatickými pravidly jazyka,
- využívání komunikace prostřednictvím internetu a jeho možností (Microsoft 365),
- etickému a ohleduplnému chování v digitálním prostředí.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

český jazyk
cizí jazyk
informační technologie
ekonomika
účetnictví

Metody výuky:

- prezentace
- diskuze
- práce s odborným textem
- práce s internetem
- práce s kancelářskými aplikacemi cloudové platformy Microsoft 365
- vysvětlování
- fixační metody (písemné opakování, procvičování, praktické upevňování dovedností při psaní na klávesnici)

Metody prověřování:

- písemné – praktické zkoušení
- ústní zkoušení

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- poznávali svět a lépe mu rozuměli,
- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat,
- počítače, tiskárny a další zařízení využívali efektivně a uvědomovali si rizika spojená s jejich používáním a likvidací.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře,
- se naučili vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu,
- se písemně i verbálně prezentovali při jednání s potencionálními zaměstnavateli, formulovali svá očekávání a své priority.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní programové vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání,
- aby pracovali s informacemi a komunikačními prostředky,
- aby využívali nejnovější kancelářské aplikace Microsoft 365.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný, jedná v souladu s morálními principy. Umí myslet kriticky, tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací, tvoří si vlastní úsudek a je schopen o něm diskutovat s jinými lidmi. Je schopen komunikovat s veřejnými institucemi a právníckými osobami.

Komunikativní kompetence

Žák se vyjadřuje přiměřeně v psaných projevech a vhodně se prezentuje, formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, přehledně a jazykově správně. Vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Digitální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu pracuje s běžným programovým vybavením, komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace a získává informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu. Aktivně využívá potenciál, který nabízejí digitální média. Využívá kriticky možnosti umělé inteligence tak, aby byla účinným a praktickým nástrojem k řešení problémů.

Odborné kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu komunikuje jako občan s právníckými organizacemi a veřejnými institucemi, vyhotovuje typické písemnosti v normalizované úpravě. Vyhotovuje veškeré písemné podklady v obchodním styku a při uzavírání kupních smluv včetně písemností při neplnění závazků z těchto smluv vyplývajících. Orientuje se v dokladech obchodního případu. Provádí platební styk a zpracovává doklady související s hotovostním a bezhotovostním platebním stykem. Orientuje se ve vnitropodnikových písemnostech a zprávách. Zpracovává podklady a písemnosti týkající se pracovněprávních vztahů, při sjednávání a ukončování pracovního poměru. Je schopen pracovat s příslušnou odbornou literaturou.

PÍSEMNÁ a ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE 1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – rychle a přesně ovládá klávesnici PC hmatovou metodou – provádí korekturu – zpracuje text s využitím zvýraznění a formátování – dosáhne minimální přesnosti 0,8 %, a minimální rychlost 120 úhozů za minutu – vytváří, upravuje a uchovává strukturované textové dokumenty (ovládá typografická pravidla, formátování)	Základy psaní na klávesnici – nácvik psaní malých a velkých písmen, diakritických a interpunkčních znamének, číslic a značek pomocí výukových programů – nácvik tabulek – úprava textů včetně korektury – práce s ČSN 01 6910 – opis textu v českém a cizím jazyce Práce se standardním aplikačním vybavením – textový procesor

PÍSEMNÁ a ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – dosahuje minimální rychlosti v psaní na klávesnici 160 ú/min, při přesnosti 0,50 % – zpracuje náročnější text v textovém editoru s využitím složitějších úprav – ovládá typografická pravidla, formátování, pracuje se šablonami, styly a objekty – ovládá hromadnou korespondenci – zpracovává tabulky s využitím tabulkového procesoru a upravuje je podle doporučených pravidel – ovládá běžné práce s tabulkovým procesorem (editace, matematické operace) – interpretuje data, posuzuje množství informací v datech – ovládá pravidla normalizované úpravy adres včetně používání hromadné korespondence – zpracuje písemnosti a upravuje je podle normy – manipuluje s dokumenty podle stanovených pravidel – se orientuje v problematice elektronické komunikace – vytvoří kvalitní prezentaci	Zpracování písemností, práce se standardním aplikačním programovým vybavením – zpracování textu v textovém editoru, zvyšování rychlosti a přesnosti psaní – náležitosti a druhy tabulek, jejich zpracování dle doporučených pravidel na PC – normalizovaná úprava písemností (pravidla, psaní adres, pravidla stylizace dopisů a dokumentů) – hromadná korespondence Manipulace s písemnostmi – ukládání, archivace, skartace Komunikační služby a elektronická komunikace – poštovní služby, telefony, el. pošta, elektronický podpis, internet Cizojazyčná korespondence – seznámení s cizojazyčnou klávesnicí na PC a cizojazyčnými obchodními texty a dopisy

PÍSEMNÁ a ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE 3. ročník (z)

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vytvoří písemnost k právnické osobě, instituci v různých životních situacích – sestaví a napíše na počítači žádosti občanů; – vytvoří si pomocí aplikace nebo šablony své CV – zpracuje a upraví podle normy: poptávku, nabídku, inzerát, objednávku, potvrzení	Komunikace občana s organizacemi a institucemi – žádost, stížnost, odvolání – objednávka, urgence, reklamace – životopis Stylizace a psychologie obchodního dopisu – tvorba, členění, zásady stylizace, normalizovaná úprava, včetně využití

objednávky, daňový doklad, upomínku, urgenci, reklamaci, dodací list, příkaz k úhradě – vybere vhodný způsob dodání a placení – vybrané písemnosti zpracuje s využitím prostředků IT formou individuálního dopisu nebo pomocí formulářů – uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace – ukáže postup řešení reklamace, vyhotoví písemnosti s tím spojené – jedná podle zásad společenského chování a profesního vystupování – uplatňuje znalosti psychologie trhu v obchodním jednání – využívá znalost sociálního jednání – písemnosti zpracuje formou individuální stylizace nebo vyplněním formuláře – zpracuje na PC písemnosti vznikající při pracovních poradách, pracovních cestách a písemnosti vedoucích pracovníků (pozvánku, prezenční listinu, zápis, oběžník)	zásad psychologie trhu, práce a sociální psychologie Komunikace v obchodním styku – prodej zboží a služeb (průzkum trhu, prodej, nepravidelnosti) – komunikace při zajištění a nákupu materiálu a služeb – kupní smlouva (včetně dodacích a platebních podmínek, všeobecné podmínky), smlouva o dílo – komunikace při realizaci dodávky a řešení závad plnění – reklamace, urgence, upomínka Platební a přepravní doklady – banka, pošta, dopravci Vnitropodnikové písemnosti – oběžník, pokyny, směrnice, cestovní příkaz, zpráva z pracovní cesty, písemnosti v oblasti porad (pozvánky, zápisy), interní sdělení Cizojazyčná korespondence – rozvinutí a prohloubení znalostí z 2. ročníku
---	--

PÍSEMNÁ a ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE 3. ročník (c)

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vytvoří písemnost k právnické osobě, instituci v různých životních situacích – sestaví a napíše na počítači žádosti občanů; – vytvoří si pomocí aplikace nebo šablony své CV – zpracuje a upraví podle normy včetně stylizace: poptávku, nabídku, inzerát, objednávku, potvrzení objednávky, daňový doklad, dodací list, příkaz k úhradě – vybrané písemnosti zpracuje s využitím prostředků IT formou individuálního dopisu nebo pomocí formulářů	Komunikace občana s organizacemi a institucemi – žádost, stížnost, odvolání – objednávka, urgence, reklamace – životopis Stylizace a psychologie obchodního dopisu – tvorba, členění, zásady stylizace, normalizovaná úprava, včetně využití zásad psychologie trhu, práce a sociální psychologie Komunikace v obchodním styku – prodej zboží a služeb (průzkum trhu, prodej, nepravidelnosti) – komunikace při zajištění a nákupu materiálu a služeb

– uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace – jedná podle zásad společenského chování a profesního vystupování – uplatňuje znalosti psychologie trhu v obchodním jednání – využívá znalost sociálního jednání	– kupní smlouva (včetně dodacích a platebních podmínek, všeobecné podmínky), smlouva o dílo Cizojazyčná korespondence – rozvinutí a prohloubení znalostí z 2. ročníku
--	---

PÍSEMNÁ a ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE 4. ročník (z)

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – zpracuje základní obchodní smlouvy – zpracuje na PC běžné personální písemnosti spojené se vznikem a ukončením pracovního poměru a dohodami o pracích konaných mimo pracovní poměr: životopis, žádost o místo, pracovní smlouvu; ukončení pracovního poměru dohodou, výpovědí, okamžitým zrušením; dohodu o provedení práce, dohodu o pracovní činnosti – stylizuje texty související s personální prací a pracovními poradami – sestaví a napíše na PC plnou moc, dlužní úpis, potvrzenku – formou individuální stylizace nebo vyplněním formuláře – využívá pravidel při ukládání školních písemností a elektronických dokumentů	Obchodní závazkové vztahy – smlouvy: kupní, o dílo, nájemní Personální písemnosti – životopis, motivační dopis, písemnosti související s uzavřením pracovního poměru, s jeho průběhem a ukončením Jednoduché právní listiny – plná moc, zmocnění, prokura, dlužní úpis, potvrzenka, podání občanů Osobní dopisy – blahopřejné, doporučující, kondolenční, žádosti o sponzorství

PÍSEMNÁ a ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE 4. ročník (c)

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – zpracuje základní obchodní smlouvy – ukáže postup řešení reklamace, vyhotoví písemnosti s tím spojené – využívá znalost sociálního jednání – písemnosti zpracuje formou individuální stylizace nebo vyplněním formuláře – zpracuje na PC písemnosti vznikající při pracovních poradách, pracovních cestách a písemnosti vedoucích pracovníků	Obchodní závazkové vztahy – reklamace, urgence, upomínka – smlouvy: kupní, o dílo, nájemní Platební a přepravní doklady – banka, pošta, dopravci Vnitropodnikové písemnosti - oběžník, pokyny, směrnice, cestovní příkaz, zpráva z pracovní cesty, písemnosti v oblasti porad (pozvánky, zápisy), interní sdělení

(pozvánku, prezenční listinu, zápis, oběžník) – zpracuje na PC běžné personální písemnosti spojené se vznikem a ukončením pracovního poměru a dohodami o pracích konaných mimo pracovní poměr: životopis, žádost o místo, pracovní smlouvu; ukončení pracovního poměru dohodou, výpovědí, okamžitým zrušením; dohodu o provedení práce, dohodu o pracovní činnosti – písemnosti zpracuje formou individuální stylizace nebo vyplněním formuláře – zpracuje na PC písemnosti vznikající při pracovních poradách, pracovních cestách a písemnosti vedoucích pracovníků (pozvánku, prezenční listinu, zápis, oběžník) – stylizuje texty související s personální prací a pracovními poradami – sestaví a napíše na PC plnou moc, dlužní úpis, potvrzenku – formou individuální stylizace nebo vyplněním formuláře – sestaví a napíše na počítači žádosti občanů; – využívá pravidel při ukládání školních písemností a elektronických dokumentů	Personální písemnosti – životopis, motivační dopis, písemnosti související s uzavřením pracovního poměru, s jeho průběhem a ukončením Jednoduché právní listiny – plná moc, zmocnění, prokura, dlužní úpis, potvrzenka, podání občanů Osobní dopisy – blahopřejné, doporučující, kondolenční, žádosti o sponzorství
---	---

6.13 INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

Hodinová dotace:

1. ročník	2 h/týdně	74 h/celkem
2. ročník	2 h/týdně	74 h/celkem
3. ročník	2 h/týdně	68 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět poskytuje žákům aktuální vědomosti a potřebné dovednosti na uživatelské úrovni, které jsou nezbytné k ovládnutí typického programového vybavení při řešení ekonomických úloh, vyhotovování písemností, vyhledávání, zpracování a prezentaci informací a ke komunikaci. Žáci jsou vedeni ke správnému užívání pojmů z oblasti hardware, software a práce v síti.

V rámci výuky se klade důraz na získávání dostatečných znalostí a dovedností v kancelářském využití software Microsoft 365 a dalších moderních nástrojů. Základní znalosti práce s grafikou jsou rozvíjeny tak, aby jejich využití posloužilo v pracovních dokumentech i v prezentacích.

Součástí výuky je také seznámení s využitím umělé inteligence (AI) v každodenní praxi a v ekonomických úlohách, což zahrnuje například automatizaci opakujících se úkolů, analýzu dat a zpracování velkých objemů informací.

Důležitou součástí předmětu je rovněž výuka kyberbezpečnosti, která zahrnuje správné zásady bezpečného chování na internetu, ochranu osobních údajů a znalosti základních principů ochrany před kybernetickými hrozbami.

Moderní technologie, jako je 3D tisk, jsou integrovány do výuky, aby žáci získali přehled o jejich praktickém využití a možnostech, které nabízejí v různých oborech, včetně designu a výroby.

Významnou součástí dosažených kompetencí je zvládnutí práce s informacemi v prostředí lokální sítě a v síti Internet, což zahrnuje efektivní vyhledávání, ověřování a prezentaci informací.

Algoritmizace je dalším klíčovým prvkem výuky, který žákům umožňuje porozumět základním principům logického myšlení a systematického řešení problémů. Žáci se učí navrhovat a implementovat algoritmy, což zahrnuje postupy pro řešení konkrétních úloh krok za krokem. Tento proces zahrnuje nejen programování, ale také schopnost analyzovat problémy, rozkládat je na menší části a hledat efektivní řešení.

Kromě teoretických znalostí algoritmizace je kladen důraz i na praktické dovednosti, které žáci aplikují při práci na reálných projektech. To zahrnuje například tvorbu algoritmů pro automatizaci opakujících se úkolů nebo optimalizaci pracovních postupů. Tím se žáci připravují na praktické využití těchto dovedností v budoucím profesním životě, kde je schopnost logicky a systematicky řešit problémy klíčová.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k tomu, aby žáci:

- pracovali v prostředí operačního systému na uživatelské úrovni,
- porozuměli základním pojmům a metodám informatiky jako vědního oboru a jeho

- uplatnění v ostatních vědních oborech a profesích,
- rozpoznávali a formulovali problémy s ohledem na jejich řešitelnost,
 - získávali, zaznamenávali, uspořádávali, strukturovali, předávali data a informace,
 - byli schopni uplatnit algoritmický způsob myšlení při řešení problémů, vytvářeli a formulovali postupy a řešení, které lze přenechat k vykonání jinému člověku nebo stroji,
 - vytvářeli formální popisy, modely a simulace skutečných situací i pracovních postupů,
 - testovali, analyzovali, vyhodnocovali, porovnávali a vylepšovali existující i navrhované algoritmy, postupy nebo informatická řešení,
 - rozuměli technickým základům digitálních technologií do té míry, aby byli schopni je efektivně a bezpečně používat a snadno se naučili používat nové,
 - byli schopni využít digitální technologie při řešení problémů, které jsou příliš složité nebo rozsáhlé (pro člověka),
 - navrhovali systémy či jejich části, procesy, propojovali různé technologie či jejich části a vytvářeli tak nová řešení za pomoci již existujících nástrojů a prvků,
 - hodnotili přínos a rizika různých systémů, procesů, postupů a technologií v kontextu zadaného problému,
 - dorozuměli se a spolupracovali s ostatními při dosahování společného cíle,
 - neohrožovali svým chováním v digitálním prostředí sebe, druhé ani technologie samotné,
 - uvědomovali si, že technologie ovlivňují společnost, a naopak chápali svou odpovědnost při používání technologií,
 - používali běžné kancelářské programové vybavení,
 - vyhledávali a využívali informací, dokázali je uspořádat a prezentovat,
 - využívali komunikace prostřednictvím internetu,
 - porozuměli a dokázali aplikovat zásady kyberbezpečnosti pro ochranu osobních údajů a bezpečné chování v kyberprostoru,
 - byli seznámeni s principy a praktickým využitím umělé inteligence v různých oblastech,
 - dokázali využít 3D tisku v praxi pro kreativní a technické projekty.

V afektivní oblasti směřuje informatické vzdělávání k tomu, aby žáci získali:

- otevřený i kritický postoj k digitálním technologiím a jejich využívání,
- motivaci k celoživotnímu učení,
- důvěru ve vlastní schopnosti a preciznost při práci,
- schopnost odhadnout, které úlohy jsou schopni řešit sami a u kterých si vyžádají pomoc odborníka,
- sebejistotu a vytrvalost při řešení obtížného či složitého problému,
- schopnost vypořádat se s otevřenými problémy a nejednoznačně zadanými úkoly.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

ekonomika
účetnictví
matematika
statistika
písemná a elektronická komunikace
marketing

Metody výuky:

- výklad
- vysvětlení
- vyhledávání informací
- studium odborné literatury
- studium nápovědy
- ústní opakování učiva
- procvičování
- praktické upevňování dovedností
- vypracování samostatné práce
- práce na projektech využívajících umělou inteligenci
- aplikace principů kyberbezpečnosti v praktických úlohách
- praktické využití 3D tisku v projektech a úkolech

Metody prověřování:

- písemné testování
- praktické testování
- pozorování
- hodnocení projektů zahrnujících AI a 3D tisk
- praktické prověřování znalostí z oblasti kyberbezpečnosti

Aplikace průřezových témat v předmětu:**Občan v demokratické společnosti**

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy a význam vzdělání pro život,
- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- dovedli efektivně komunikovat s lidmi,
- zodpovědně a kriticky využívali informační zdroje.
- chápali důležitost kyberbezpečnosti a uměli chránit své osobní údaje a soukromí,
- byli obeznámeni s etickými aspekty využívání technologií, včetně umělé inteligence,
- využívali moderní technologie, jako je AI a 3D tisk, k řešení praktických úkolů a k rozvoji kreativity.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- počítače, tiskárny, 3D tiskárny a další zařízení využívali efektivně a uvědomovali si rizika spojená s jejich používáním a likvidací,
- dbali na správnou recyklaci a ekologickou likvidaci elektronických zařízení,
- byli si vědomi energetické náročnosti IT technologií a snažili se o jejich úsporné využívání,
- dbali bezpečnosti práce a chránili své zdraví při využívání IT technologií,
- chápali dopady používání technologií na životní prostředí a aktivně přispívali k jeho ochraně.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali nezbytnost profesně se dále vzdělávat a adaptovat se na rychle se měnící technologie,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře, s důrazem na flexibilitu a celoživotní učení,
- se písemně i ústně prezentovali při jednání s potenciálními zaměstnavateli, včetně tvorby profesionálního online profilu,
- formulovali svá očekávání a své priority, a byli schopni je efektivně komunikovat,
- chápali význam umělé inteligence a dalších moderních technologií v současném pracovním prostředí,
- měli povědomí o možnostech využití 3D tisku v různých oborech a jeho přínosech pro inovaci,
- znali základy kyberbezpečnosti a uměli chránit své digitální identity v pracovním prostředí.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní a aplikační programové vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání,
- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky efektivně a kriticky, dbali na ověřování zdrojů a správné nakládání s daty,
- pracovali v textovém a tabulkovém procesoru s důrazem na pokročilé AI funkce a efektivně využívali těchto nástrojů,
- k prezentacím používali vhodného prezentačního prostředí, včetně moderních online nástrojů,
- chápali a využívali možnosti umělé inteligence pro automatizaci a zefektivnění práce,
- osvojili si zásady kyberbezpečnosti a aplikovali je při práci s digitálními technologiemi,
- objevovali a prakticky využívali technologie jako 3D tisk pro kreativní a technické projekty.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- jedná samostatně a v souladu s morálními principy, přičemž je odpovědný za své jednání a uvědomuje si důsledky svých rozhodnutí,
- rozvíjí schopnost kriticky myslet, což zahrnuje zkoumání věrohodnosti informací, tvorbu vlastního úsudku a schopnost o něm diskutovat s jinými lidmi,
- osvojuje si zásady kyberbezpečnosti a aplikuje je v digitálním prostředí, čímž chrání své i cizí osobní údaje,
- seznamuje se s etickými otázkami využívání moderních technologií, včetně umělé inteligence, a rozumí jejich dopadu na společnost,
- je motivován k aktivnímu občanství a participaci na demokratických procesech, čímž přispívá k budování odpovědné a informované společnosti
- učí se využívat moderní technologie, jako je 3D tisk, a chápe jejich potenciál pro inovaci a kreativní řešení problémů,
- dokáže využívat algoritmizaci k řešení problémů a k vytváření efektivních postupů, čímž rozvíjí logické a systematické myšlení.

Komunikativní kompetence

V rámci studia tohoto předmětu žák

- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně,
- vyjadřuje se přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje,
- efektivně využívá moderní komunikační technologie a nástroje, včetně online prezentací a videokonferencí,
- rozvíjí dovednosti v oblasti digitální komunikace zahrnující e-mailovou korespondenci, vytváří profesionální profily na sociálních sítích a online platformách,
- je schopen jasně a přesvědčivě argumentovat a obhajovat své názory při veřejných vystoupeních a diskusích,
- získává dovednosti v oblasti vizuální komunikace, včetně tvorby grafů, diagramů a multimediálních prezentací,
- chápe význam kyberbezpečnosti v digitální komunikaci a dodržuje pravidla bezpečné online komunikace,
- učí se spolupracovat v týmech a účinně komunikovat s ostatními členy týmu, včetně využití kolaborativních nástrojů a platforem.

Digitální kompetence

V rámci studia tohoto předmětu žák

- pracuje s běžným aplikačním vybavením,
- komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online komunikace,
- získává a kriticky hodnotí informace z otevřených online zdrojů,
- uplatňuje zásady kyberbezpečnosti při práci s digitálními technologiemi,
- osvojuje si dovednosti v oblasti algoritmizace a základního programování,
- využívá umělou inteligenci pro automatizaci úloh a zpracování dat,
- zkoumá možnosti 3D tisku a jeho praktické aplikace,
- efektivně pracuje s digitálními nástroji pro tvorbu, úpravu a prezentaci multimediálních materiálů,
- dokáže se orientovat v digitálních technologiích a vybrat vhodné nástroje pro konkrétní úkoly,
- spolupracuje na digitálních platformách a přispívá k týmovým projektům prostřednictvím online kolaborativních nástrojů,
- rozvíjí schopnosti v oblasti digitální gramotnosti, včetně zabezpečení osobních údajů a správy digitálních identit,
- dokáže analyzovat a interpretovat data pomocí digitálních nástrojů, což zahrnuje schopnost vyhledávat, hodnotit a efektivně využívat informace,
- rozvíjí kreativní dovednosti prostřednictvím digitálních nástrojů, jako je tvorba digitálního umění, úprava videí a fotografií, tvorba animací a dalších multimediálních projektů,
- učí se být zodpovědným digitálním občanem, což zahrnuje porozumění etickým a právním otázkám v oblasti digitální technologie, respektování autorských práv a ochranu osobních údajů,
- učí se základním dovednostem v oblasti správy a údržby digitálních zařízení a systémů, včetně instalace softwaru, zálohování dat a řešení běžných technických problémů,
- vytváří a spravuje webové stránky.

Odborné kompetence

V rámci studia tohoto předmětu žák

- volí pro řešení úkolu odpovídající techniky a postupy, přičemž využívá moderní digitální nástroje,
- vytváří různé formy grafické prezentace (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.) pro řešení praktických příkladů, včetně využití pokročilých nástrojů pro vizualizaci dat,
- pracuje samostatně i spolupracuje v týmu, využívá online kolaborativní nástroje pro efektivní spolupráci na dálku,
- dokáže formulovat problém, porozumět mu a zvolit vhodný postup řešení, přičemž uplatňuje algoritmické myšlení a analytické dovednosti,
- pracuje s informacemi s ohledem na autorské právo a etické zásady, zajišťuje správné citace a respektuje duševní vlastnictví,
- využívá umělou inteligenci a strojové učení pro automatizaci a řešení problémů,

- osvojuje si dovednosti v oblasti kyberbezpečnosti a aplikuje je při práci s digitálními technologiemi,
- zkoumá a prakticky využívá technologie, jako je 3D tisk, pro inovativní řešení úkolů,
- vytváří a spravuje webové stránky, ovládá základy HTML, CSS a webového designu,
- aplikuje principy algoritmizace při řešení komplexních úkolů,
- navrhuje a implementuje jednoduché algoritmy pro automatizaci opakujících se úkolů a zlepšení efektivity práce.

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE 1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – identifikuje v historii vývoje hardwaru i softwaru zlomové události; ukáže, které koncepty se nemění a které ano – rozumí fungování hardwaru a periférií natolik, aby je mohl efektivně a bezpečně používat a snadno se naučil používat nové – popíše, jakým způsobem operační systém zajišťuje své hlavní úkoly – rozpozná různé druhy paměťových úložišť a popíše jejich základní principy, nastavuje sdílení a zálohování dat – na základě porozumění fungování softwaru efektivně a bezpečně využívá různá uživatelská prostředí – efektivně a bezpečně využívá vhodné aplikace podle stanoveného cíle	Digitální technologie Hardware a software – zlomové události a technologie v historii a jejich vliv na obor, trh práce a společnost – současná výpočetní zařízení, jejich technické parametry, základní komponenty – připojitelné periferie, zobrazovací zařízení, vstupní/výstupní zařízení, rozhraní a konektory – souborový systém a paměťová úložiště – operační systémy – aplikační software a jeho využití pro odborné činnosti (např. textový procesor, tabulkový procesor, software pro tvorbu prezentací, grafický software) – zařízení s vestavěnými systémy
– interpretuje data (získá z dat informace), posuzuje množství informace v datech, vyslovuje předpovědi na základě dat, uvědomuje si omezení použitých modelů – odhaluje chyby v datech – porovná různé příklady kódování dat a jejich použití, vysvětlí proces digitalizace a jeho úskalí – aktivně a s porozuměním používá různé datové formáty, ovládá konverzi mezi různými formáty téhož obsahu	Data, informace a modelování – data a informace, interpretace dat – informace a množství informace v datech – chyby v datech a kontrola dat – kódování informací a dat – záznam, přenos a distribuce dat a informací v digitální podobě – datové formáty, kódování různých formátů dat (např. text, obraz, zvuk, video) – zápis informace pomocí kódovací tabulky nebo kódovacího jazyka

– formuluje problém a požadavky na jeho řešení, získává potřebné informace, posuzuje jejich využitelnost a dostatek (úplnost) vzhledem k řešenému problému, používá systémový přístup k řešení problémů, pro řešení problému sestaví model – převede data z jednoho modelu do jiného, najde nedostatky daného modelu a odstraní je, porovná různé modely s ohledem na kvalitu řešení daného problému – zvažuje přínosy a limity statistického zpracování dat a strojového učení v oblasti umělé inteligence	– model jako zjednodušení reality (např. schéma, graf, diagram, pojmová a myšlenková mapa) – vlastnosti, vazby a závislosti modelu dat – statistické zpracování dat, odhad a předpovědi – strojové učení na základě dat, jeho limity, přínosy a rizika.
– využívá nápovědy a manuálu pro práci se základním a aplikačním programovým vybavením i běžným hardware – má vytvořeny předpoklady učit se používat nové aplikace, zejména za pomoci manuálu a nápovědy – využívá analogií ve funkcích a ve způsobu ovládání různých aplikací	– základní a aplikační programové vybavení – nápověda, manuál
– vytváří, upravuje a uchovává strukturované textové dokumenty (ovládá typografická pravidla, formátování, práce se šablonami, styly, objekty, hromadnou korespondenci, tvoří tabulky, využívá integrovaných prvků umělé inteligence)	– textový procesor
– ovládá běžné práce s tabulkovým procesorem (editace, matematické operace, vestavěné a vlastní funkce, vyhledávání, filtrování, třídění, tvorba grafu, využívá integrovaných prvků umělé inteligence)	– tabulkový procesor

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vytváří HTML dokumenty a prezentuje je v síti Internet – na základě analýzy problému specifikuje zadání pro tvorbu programu, skriptu nebo webové aplikace – rozdělí zadání nebo problém na menší části, rozhodne, které je vhodné řešit algoritmicky, své rozhodnutí zdůvodní – navrhne algoritmy a datové struktury podle specifikace zadání a zapíše je vhodnou formou – ve vztahu k charakteru a velikosti vstupu hodnotí algoritmy a datové struktury podle různých hledisek, porovná a vybere pro řešený problém ty nejvhodnější, vylepší algoritmus podle daného hlediska – vytvoří jednoduchý spustitelný program, skript, nebo webovou aplikaci – testuje spustitelný program, skript nebo webovou aplikaci, najde, specifikuje a opraví případnou chybu – spolupracuje při tvorbě programu s další osobou, popisuje strukturu programu další osobě	Tvorba, testování a provoz softwaru Požadavky a analýza – specifikace a popis řešeného problému, požadavky na řešení – analýza a dekompozice (rozložení) problému Tvorba a vývoj – základní koncepce tvorby programů (např. proměnná a datový typ, řídicí příkazy, cykly) – návrh algoritmů a datových struktur – zápis algoritmu vhodnou formou (např. blokové schéma, přirozené a formální jazyky, skriptovací a programovací jazyk) – využívání hotových komponent Testování – druhy chyb, chybové hlášky, neočekávané ukončení a zamrznutí – způsoby a druhy testování softwaru – spotřeba výpočetních a jiných zdrojů Běh a provoz – verze programu, instalace a aktualizace programu – hlášení a evidence závad, logování a sledování provozu – nápověda a licence programu

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – ovládá převody v různých číselných soustavách – porovná jednotlivé způsoby propojení digitálních zařízení, charakterizuje počítačové sítě a internet, vysvětlí, pomocí čeho a jak je komunikace mezi jednotlivými zařízeními v síti zajištěna	Počítačové sítě a síťové služby – z-adické číselné soustavy – internet a počítačové sítě, přenos dat, komunikační protokol a adresování v síti – typy a vlastnosti různých sítí, internet věcí

– rozumí fungování sítí natolik, aby je mohl bezpečně a efektivně používat – identifikuje a řeší technické problémy vznikající při práci s digitálními zařízeními, poradí druhým při řešení typických závad – chrání digitální zařízení, digitální obsah i osobní údaje v digitálním prostředí před poškozením, přepisem/změnou či zneužitím, reaguje na změny v technologiích ovlivňujících bezpečnost – s vědomím souvislostí fyzického a digitálního světa vytváří, spravuje a chrání jednu či více digitálních identit – kontroluje svou digitální stopu, ať už ji vytváří sám, nebo někdo jiný, v případě potřeby dokáže používat služby internetu anonymně – v případě personalizovaného obsahu dokáže identifikovat obsah generovaný algoritmy doporučovacích systémů	– fyzická a logická infrastruktura sítě, typy síťových zařízení, servery a datová centra; – cloudové a sdílené služby v síti, virtualizace; – webové aplikace a služby, hypertextový formát dat, URL adresa a doména; Bezpečnost v digitálním prostředí – způsoby útoků na technologie, základní prvky ochrany (např. aktualizace softwaru, antivir, firewall, VPN, šifrování) – sociotechnické metody útoků na uživatele, bezpečné chování a nastavení prostředí (např. práce s hesly, vícefaktorová autentizace, zálohování dat) – digitální identita, elektronický podpis, eGovernment a státní informační systémy – digitální stopa – vědomá a nevědomá, logy, metadata, cookies a narušení soukromí při využívání technologií – sledování uživatele, algoritmy sociálních sítí a personalizace obsahu, doporučovací systémy
– vytváří multimediální dokumenty (tedy dokumenty v nichž je spojena textová, zvuková a obrazová složka informace) v některém vhodném formátu (dokument vytvořený specializovaným SW pro tvorbu prezentací atp.) – charakterizuje základní typy grafických formátů, volí odpovídající programové vybavení pro práci s nimi a na základní úrovni grafiku tvoří a upravuje – interpretuje běžné i odborné graficky ztvárněné informace (schémata, grafy apod.)	Počítačová grafika – grafika (rastrová, vektorová, formáty, komprese, základy práce v SW nástrojích) – 3D grafika a 3D tisk

– vytváří jednoduché 3D projekty, dokáže editovat vlastnosti objektů, chápe pojem textura – modeluje objekty pro následný 3D tisk	
– analyzuje a hodnotí informační systémy podle zadaných hledisek – vyhledává pomocí uživatelského rozhraní a navigace v informačním systému specifické informace podle zadání – vyhledává a zpracovává data pomocí vhodných nástrojů pro dotazování, používá při vyhledávání vazby mezi entitami, číselníky a identifikátory – identifikuje zdroje záznamů v informačním systému a určuje jejich umístění, validitu a míru zabezpečení, provede hromadný import nebo export dat – navrhne procesy zpracování dat a roli/role jednotlivých uživatelů – navrhne a vytvoří strukturu vzájemného propojení dat, navrhuje číselníky a identifikátory dat – třídí a řadí data, která následně vizualizuje nebo zpracuje do obvyklého formátu v daném kontextu a oboru – navrhne způsob využití informačního systému k řešení problému ve svém oboru, otestuje ho se skupinou uživatelů a vyhodnotí případné chyby, chybové stavy a jejich příčiny	Informační systémy – účel a charakteristika informačního systému nebo služby – veřejné nebo oborové informační systémy a služby – uživatelská rozhraní (např. navigace, přístupnost, jazykové mutace) – uživatelské účty, role, oprávnění a bezpečnost v informačních systémech – datový záznam, entita, atribut a vazba, číselníky a identifikátory – definice procesů, činností a konfigurace informačního systému – zdroje záznamů v informačním systému (např. databáze, souborový systém, síťové služby) – vyhledávání a vizualizace dat (např. třídění, řazení a filtrování, rozpoznávání vzorů a trendů) – hromadné zpracování dat, export a import
– zpracovává větší množství dat v tabulkovém procesoru, využívá databázových funkcí, chápe pojmy záznam, pole, arita, relace apod.) – používá základní funkce databázového procesoru (editace, vyhledávání, filtrování, třídění, relace, tvorba sestav, příprava pro tisk, tisk)	Databáze – databáze MS Excel – databáze MS Access

6.14 EKONOMIKA

Hodinová dotace:

1. ročník	3 h/týdně	111 h/celkem
2. ročník	3 h/týdně	111 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět ekonomika seznamuje žáky s právní úpravou podnikání a vede je k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Žáci se orientují v právních normách. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základních ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie (chování subjektů v tržním prostředí) a makroekonomie (procesy týkající se ekonomiky jako celku) a marketingu. Žáci se naučí využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií a stylizovat a vyhotovovat písemnosti při řízení podniku. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i ve světové ekonomice.

Vede žáky k efektivní práci s informacemi, k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace a kontrolovat výsledky své práce. Žáci jsou vedeni k tomu, aby si byli vědomi materiálních a duchovních hodnot a dobrého životního prostředí.

Obsahový okruh je propojen se standardem finanční gramotnosti pro střední vzdělávání.

Nedílnou součástí předmětu je tematika bezpečnosti práce a ochrana zdraví při práci.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- postupnému osvojení vědomostí a dovedností vytvářejících základ ekonomického vzdělání
- samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů
- respektování morálky, odpovědnosti
- tomu, aby dokázali samostatně vyhledávat a zpracovávat ekonomické informace v součinnosti s využíváním informačních a komunikačních technologií
- samostatnému učení, pracovat soustavně a promítat do získávaných vědomostí aktuální změny, vyhodnotit a kontrolovat výsledky své práce
- respektování hodnot a postojů ve vztahu k vlastnictví a životnímu prostředí
- uvědomění si podstaty podnikání, rozdílu mezi podnikáním a zaměstnaneckým poměrem, výhod a rizik podnikání

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

ekonomické výpočty

účetnictví

statistika

informační technologie

hospodářský zeměpis

písemná a elektronická komunikace
právo
zbožiznalství
marketing
ekonomika cestovního ruchu
ekonomika zahraničního obchodu
společenská komunikace

Metody výuky:

- motivační rozhovor
- motivační úkol s otevřeným koncem
- motivační skupinová diskuse
- výklad
- vyhledávání informací
- studium odborné literatury
- práce s internetem
- ústní opakování učiva
- procvičování
- práce s digitálními a komunikačními technologiemi

Metody prověřování:

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné
- samostatná práce – prezentace

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení,
- orientovali se v médiích.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- poznávali svět a lépe mu rozuměli,
- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat,
- osvojili si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře,
- se písemně i ústně prezentovali při jednání s potenciálními zaměstnavateli, formulovali svá očekávání a své priority,
- se odpovědně rozhodovali na základě vyhodnocení získaných informací,
- se naučili vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich,
- byli schopni pracovat s informacemi, vyhledávat, vyhodnocovat a využívat je.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní programové vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání,
- využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji,
- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky,
- získávali data a informace z různých zdrojů v digitálním prostředí,
- komunikovali prostřednictvím různých digitálních technologií,
- správně uplatňovali právní normy v digitálním prostředí (ochrana citlivých a osobních údajů).

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, jedná v souladu s morálními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie, uvědomuje si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí. Umí myslet kriticky, tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací a nenechává se manipulovat, tvoří si vlastní úsudek. Chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje.

Komunikativní kompetence

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje, formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně, komunikuje prostřednictvím různých digitálních technologií. Účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých. Vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování. Je připraven adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňovat.

Digitální kompetence

Žák pracuje s běžným programovým vybavením (Microsoft 365), komunikuje elektronicky a využívá další prostředky online a offline komunikace. Získává data a informace z různých zdrojů v digitálním prostředí, kriticky je hodnotí a posuzuje jejich spolehlivost a úplnost.

Odborné kompetence

Žák se orientuje v právní úpravě pracovně-právních vztahů a závazkových vztahů, vyhledává příslušné právní předpisy v písemné i digitální podobě, zabezpečuje činnosti související se zajištěním hlavní činnosti, zejména zajištění oběžného a dlouhodobého majetku a zaměstnanců, provádí základní výpočty spojené s provozní činností firmy. Zpracovává doklady související s hospodářskou činností. Orientuje se v kupních smlouvách, orientuje se a dokáže vybírat z nabídky produktů na finančním trhu. Provádí platební styk a zpracovává doklady a dokumentaci související s platebním stykem. Sestavuje kalkulace. Chápe kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti. K veškerým výše zmíněným činnostem využívá digitální prostředí (internet, Microsoft 365, AI).

EKONOMIKA 1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – definuje základní pojmy z tržní ekonomiky – aplikuje na příkladech z běžného života základní pojmy (např. obětovaná příležitost, rovnovážná cena) – vysvětlí základní principy fungování tržní ekonomiky a tržního mechanismu – vysvětlí vznik tržní rovnováhy, důsledky působení trhu a úlohu zisku – charakterizuje členění výrobních faktorů a zná jejich funkci v rámci hospodářského procesu – popíše dělbu práce – popíše strukturu národního hospodářství	Podstata fungování tržní ekonomiky Cíle a základy hospodaření – potřeby a jejich uspokojování – životní úroveň – výrobní faktory, ekonomický koloběh – vzácnost, obětovaná příležitost, racionální chování – podstata tržní ekonomiky (nabídka, poptávka, tržní rovnováha) – hospodaření, efektivnost – dělba práce, produkce – tržní mechanismus – národní hospodářství, koloběh v NH
– definuje cíle podnikání – zpracuje jednoduchý podnikatelský záměr pomocí základních aplikací Microsoft 365 – rozliší podnikání jednotlivců a obchodních korporací – pracuje s právními předpisy a rejstříky nebo výňatky z nich (např. občanským zákoníkem, živnostenským rejstříkem a obchodním rejstříkem) jak v tištěné podobě, tak v digitálním prostředí – na příkladu ukáže postup založení živnosti (a obchodní korporace), včetně odlišností druhů živností a obchodních společností – rozlišuje ziskové a neziskové organizace	Organizace, podnik, právní úprava podnikání Podnikání jako základ tržní ekonomiky – cíle podnikání – podnikatelský záměr – založení/zahájení podnikání – ukončení podnikání – živnost – právní formy obchodních korporací – podnikání jednotlivců – obchodní korporace – neziskové organizace – státní a nestátní

– se orientuje v základních činnostech organizace – rozlišuje oběžný a dlouhodobý majetek a umí popsat hospodaření s tímto majetkem – popíše základní principy hospodaření se zaměstnanci a péči o ně – se orientuje v hlavní a prodejní činnosti závodu – provádí jednoduché výpočty pro jednotlivé činnosti závodu	Hlavní činnost podniku – základy marketingu – základy managementu – hospodaření s oběžným majetkem – hospodaření s dlouhodobým majetkem – hospodaření se zaměstnanci – hlavní činnost, produktivita práce – prodejní činnost podniku
– zařadí příklady majetku do jednotlivých složek oběžného majetku – vysvětlí na příkladu postup pořízení materiálu včetně výběru vhodného dodavatele – provádí základní propočty spotřeby materiálu a optimalizace zásob a nákupu, komentuje výsledky – vyhotoví základní účetní doklady, vede karty zásob, zapojuje digitální technologie	Oběžný majetek – oběžný majetek, členění a pořízení – skladování, obrat zásob, spotřeba materiálu, optimalizace zásob a nákupu – oceňování zásob, účtování zásob, fakturace – komunikace při nákupu materiálu
– rozliší oběžný a dlouhodobý majetek a jejich základní druhy – provádí běžné výpočty – odpisů, kapacity a jejího využití, efektivnosti investic a komentuje výsledky – vede evidenci dlouhodobého majetku	Dlouhodobý majetek – dlouhodobý majetek, členění, opotřebení, odpisy, kapacita – pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku – oceňování a účtování dlouhodobého majetku
– popíše, jak hledat vhodné zaměstnání (využívá digitální prostředí) a jak se o něj ucházet – popíše, jak zaměstnavatel vybírá zaměstnance – připraví se na přijímací pohovor – vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, aplikuje je na typové příklady – uvede povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance při zajišťování bezpečnosti práce a požární prevenci – popíše na příkladech možnosti ukončení pracovního poměru	Lidské zdroje – hledání zaměstnání – zdroje nových zaměstnanců, výběr zaměstnanců – vznik, změny a ukončení pracovního poměru – bezpečnost a ochrana zdraví při práci, požární prevence, státní odborný dozor nad bezpečností práce – práce konané mimo pracovní poměr – práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců, kolektivní vyjednávání – mzdové předpisy, formy a složky mzdy, náhrady mezd, dávky nemocenského

– navrhne řešení typové situace při ukončení pracovního poměru – provádí mzdové výpočty s využitím znalostí o zákonné úpravě mezd	pojištění, sociální a zdravotní pojištění, daň z příjmů ze závislé činnosti – ukončení pracovního poměru
– definuje základní pojmy z finančního hospodaření závodu – provádí jednoduché výpočty nákladů, výnosů, zvyšování tržeb a výsledku hospodaření – vysvětlí vzájemné souvislosti ceny, zisku a velikosti prodeje, komentuje výsledky – vysvětlí výsledek hospodaření a platební schopnost – rozlišuje závazky a pohledávky	Náklady, výnosy – Finanční hospodaření firmy – dva pohledy finančního řízení (zisk, platební schopnost) – náklady – členění, možnosti snižování – výnosy – členění, možnosti zvyšování – výsledek hospodaření

EKONOMIKA 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – komentuje konkrétní a aktuální události v národním hospodářství – vysvětlí koloběh v NH a subjekty NH – definuje pojem hospodářské politiky a její části – komentuje aktuální stav ukazatelů NH a veřejného dluhu – popíše základní ukazatele měření výkonnosti NH – vysvětlí podstatu inflace a její důsledky, na příkladu ukáže, jak se jim bránit – vysvětlí příčiny nezaměstnanosti – na příkladech ukáže, jak se projevuje stínová ekonomika, veřejné statky, externalita, monopol – odliší cíle expanzivní a restriktivní politiky – vypočte nárok na vybranou sociální dávku (za pomoci kalkulaček na internetu)	Národní hospodářství, hospodářská politika – uspořádání NH – měření výkonnosti NH, ukazatele NH – HDP, HNP, ND, inflace, míra nezaměstnanosti, platební bilance – subjekty v NH – funkce státu v tržní ekonomice, selhání trhu – soustava veřejných rozpočtů, veřejný dluh – hospodářská politika státu, expanzivní a restriktivní politika, vnitřní měnová politika, fiskální politika – sociální politika státu

– srovná liberalismus a protekcionismus – posoudí dopad cel, společného trhu a změn měnového kursu na ekonomiku – na příkladu ukáže, jak se globalizace projevuje v každodenním životě – popíše vliv geografické polohy na ekonomický vývoj světových regionů a důvody nerovnoměrnosti rozložení světové ekonomiky – vysvětlí příčiny hlavních globálních problémů lidstva a dokáže nastínit možnosti řešení nejdůležitějších z nich – získává data a informace ze zdrojů v digitálním prostředí – sdílí prostřednictvím digitálních technologií data s ostatními – používá digitální technologie pro spolupráci	Světová ekonomika – mezinárodní obchod, protekcionismus a liberalismus – vnější obchodní a měnová politika – ekonomická integrace, charakteristika EU, strukturální fondy – globální aspekty světové ekonomiky
– provede srovnání v rámci makroregionu, státu, oblasti podle daných kritérií (např. přírodní podmínky a zdroje, obyvatelstva, hospodářství) – provede srovnání v rámci světového hospodářství a vybraných odvětví – získává data a informace ze zdrojů v digitálním prostředí – sdílí prostřednictvím digitálních technologií data s ostatními – používá digitální technologie pro spolupráci	Regionální aspekty světového hospodářství – rozdělení světa do tří ekonomických center (evropské, východoasijské, severoamerické) a jejich hlavních zájmových sfér, hlavní světové ekonomické integrace – Česká republika, struktura její ekonomiky a regionů
– na příkladech vysvětlí využití cenných papírů a obchodování s nimi – vysvětlí používání platebních nástrojů či finančních technologií, ukáže využití v modelovém příkladu – charakterizuje strukturu bankovní soustavy ČR, popíše základní funkce ČNB a obchodních bank – definuje základní nástroje ČNB – popíše pasivní a aktivní operace obchodních bank	Finanční trh – finanční trh – pojem, členění, subjekty, ochrana spotřebitele, finanční technologie – peníze, virtuální peníze, cenné papíry, burza – cena finančních produktů (poplatky, úroky) – platební styk – vklady a spoření – úvěry Bankovníctví – bankovní systém ČR

– orientuje se v problematice získání úvěru a v problematice spořicíh produktů – rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy a výdaje a na základě toho sestaví rozpočet domácnosti – navrhne, jak řešit schodkový rozpočet a jak naložit s přebytkovým rozpočtem domácnosti, včetně zajištění na stáří – vybere nejvýhodnější úvěrový produkt, zdůvodní své rozhodnutí a posoudí způsoby zajištění úvěru, vysvětlí, jak se vyvarovat předlužení a jaké jsou jeho důsledky, a jak řešit tíživou finanční situaci – získává data a informace ze zdrojů v digitálním prostředí – sdílí prostřednictvím digitálních technologií data s ostatními – používá digitální technologie pro spolupráci	– centrální banka – význam, hlavní funkce – obchodní banky – charakteristika, členění bank, pasivní a aktivní úvěrové operace, ostatní činnosti a služby bank – komunikace s bankou – stavební spoření, doplňkové penzijní spoření
– definuje základní pojmy finančního trhu, umí rozlišit a popsat strukturu finančních trhů – popíše základní nástroje peněžního a kapitálového trhu – pojmenuje základní zásady obchodování s cennými papíry	Úloha a struktura finanční trhů – peněžní a kapitálový trh – cenné papíry, burza – obchodování s cennými papíry – kolektivní a individuální investování
– popíše a vysvětlí jednotlivé formy pojištění – se orientuje v základní nabídce pojistných produktů – vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby	Pojišťovnictví – základní pojmy – formy a druhy pojištění, pojistná smlouva
– definuje pojmy z daňové techniky – vysvětlí a popíše daňový systém ČR – pracuje se zákonem o daních z příjmů – odliší princip přímé a nepřímé daně – se orientuje v daňových zákonech – popíše a provádí jednoduché výpočty v systému sociálního pojištění	Soustava daní a zákonného pojištění Daňový systém – soustava daní, přímé a nepřímé daně – daňová správa v ČR – daň – vlastnosti a funkce daní – daňová soustava ČR Zákonné pojištění – systém sociálního pojištění (sociální zabezpečení a veřejné zdravotní pojištění)

– propočítá sociální a zdravotní pojištění zaměstnavatele a zaměstnance a osoby samostatně výdělečně činné	– pojištění odpovědnosti organizace za škodu vzniklou při pracovním úrazu nebo nemocí z povolání
– definuje základní pojmy daně z příjmů FO – stanoví a vypočítá dílčí daňové základy – vypočítá daňovou povinnost k dani z příjmů fyzických osob – se orientuje v daňovém přiznání a v zákoně o daních z příjmů – sestaví s pomocí software daňové přiznání k dani z příjmů fyzických osob – se orientuje v peněžním deníku – vede daňovou evidenci – pojmenuje kritéria pro zařazení do kategorie daňových výdajů – získává data a informace ze zdrojů v digitálním prostředí – sdílí prostřednictvím digitálních technologií data s ostatními – používá digitální technologie pro spolupráci – používá digitální prostředí včetně daňového portálu pro vypracování daňových přiznání	Daň z příjmů fyzických osob – poplatníci, předmět daně, základ daně – dílčí základy daně – srážková daň – stanovení daňové povinnosti – zdaňovací období a úhrada daně – daňová evidence
– vypočítá výsledek hospodaření, který upraví na základ daně – upraví základ daně a vypočítá daň z příjmů právnických osob se zahrnutím nejobvyklejších položek ovlivňujících základ daně – sestaví s pomocí software daňové přiznání k dani z příjmů právnických osob – se orientuje v zákoně o daních z příjmů – získává data a informace ze zdrojů v digitálním prostředí – sdílí prostřednictvím digitálních technologií data s ostatními – používá digitální technologie pro spolupráci – používá digitální prostředí včetně daňového portálu pro vypracování daňových přiznání	Daň z příjmů právnických osob – úprava výsledku hospodaření na základ daně – úprava základu daně a výpočet daňové povinnosti – zdaňovací období a úhrada daně

– provádí jednoduché výpočty ostatních daní – se orientuje v daňových přiznáních ostatních daní – vyhledává informace v daňových zákonech – na příkladu popíše stanovení daňové povinnosti k silniční dani – získává data a informace ze zdrojů v digitálním prostředí – sdílí prostřednictvím digitálních technologií data s ostatními – používá digitální technologie pro spolupráci	Ostatní přímé daně – daň silniční – daň z nemovitých věcí
– definuje nepřímé daně a vliv těchto daňových příjmů na státní rozpočet – vyhledává informace v daňových zákonech – provádí jednoduché výpočty nepřímých daní – na příkladu popíše stanovení daňové povinnosti k spotřební dani – vypočte daňovou povinnost k DPH s využitím samovyměření daně – sestaví s pomocí software daňové přiznání k DPH – získává data a informace ze zdrojů v digitálním prostředí – sdílí prostřednictvím digitálních technologií data s ostatními – používá digitální technologie pro spolupráci – používá digitální prostředí včetně daňového portálu pro vypracování daňových přiznání	Daně nepřímé – daň z přidané hodnoty – spotřební daně – ekologické daně

6.15 EKONOMIKA ZAHRANIČNÍHO OBCHODU

Hodinová dotace:

3. ročník	3 h/týdně (z)	102 h/celkem
4. ročník	2 h/týdně (z)	56 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět vede k osvojení pojmů a vztahů z ekonomiky a techniky zahraničního obchodu. Klade důraz na dovednost vyhledání a zpracování informací k navázání obchodního vztahu, vyhodnocení rizik mezinárodního obchodu, nalezení způsobu jejich zajištění a na dovednost aplikovat znalosti při řešení problémových situací v mezinárodní obchodní praxi. Vede žáky k tomu, aby se orientovali v hospodářsko-politickém dění ve světě, vytvářeli si a prezentovali názory podložené komplexními vědomostmi, aby uměli vyhodnotit dopady nástrojů obchodní politiky státu na činnost vývozců a dovozců a rozuměli významu svobodného obchodu pro hospodářský růst. Předmět se věnuje metodám vstupu na zahraniční trhy, průběhu klasické obchodní operace, seznamuje studenty s průběhem průvodních operací v zahraničním obchodě v oblasti logistiky a pojištění. Podává přehled o celních předpisech v ČR a EU, orgánech celní správy a o průběhu celního řízení. Vede žáky k uvědomování si specifík financování vývozců a dovozců vstupujících na zahraniční trhy a rozvíjí schopnost ekonomicky myslet a uplatňovat kritéria efektivnosti při zvažování různých alternativ.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- osvojení vědomostí a dovedností vytvářejících ekonomické vzdělání specificky orientované na mezinárodní obchod,
- uvědomění si propojení obchodní činnosti s ostatními činnostmi podniku,
- samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů,
- vyhledávání a zpracovávání ekonomických dat a informací s využitím informačních a komunikačních technologií a umělé inteligence,
- soustavné práci a kontrole výsledků práce,
- odpovědnosti a respektování morálních zásad.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

integrováný předmět

ekonomika

marketing

společenská komunikace

písemná a elektronická komunikace

hospodářský zeměpis

právo

cizí jazyk

Metody výuky:

- výklad
- vyhledávání informací
- práce s informačními a komunikačními technologiemi
- prezentace
- rozhovor
- skupinová diskuse
- studium odborné literatury
- samostatná práce
- ústní opakování učiva
- instruktáž

Metody prověřování:

- písemné zkoušení dílčí
- ústní zkoušení
- řešení případových studií

Aplikace průřezových témat v předmětu:**Občan v demokratické společnosti**

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- dovedli komunikovat s lidmi,
- dokázali zodpovědně a kriticky využívat informační zdroje a byli odolní vůči manipulaci médií a politiky.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- poznávali svět a lépe rozuměli pozitivním i negativním projevům globalizace.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život,
- odpovědně přistupovali k problematice work life balance,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře,
- se písemně i verbálně prezentovali při jednání s potencionálními zaměstnavateli, formulovali svá očekávání a své priority,
- se odpovědně rozhodovali na základě vyhodnocení získaných informací.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky,
- používali aplikační vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání,

- kriticky hodnotili informace,
- využívali nejnovější aplikace Microsoft 365.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák umí myslet kriticky - tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací, vytváří si vlastní úsudek a je schopen o něm diskutovat s jinými lidmi. Uvědomuje si a aktivně prosazuje význam společenské odpovědnosti jednotlivce i podniku. Chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje.

Komunikativní kompetence

Žák se v rámci studia tohoto předmětu vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje, formuluje své myšlenky srozumitelně, souvisle, přehledně a jazykově správně. Účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých. Vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Digitální kompetence

Žák při studiu tohoto předmětu pracuje se základním programovým vybavením (Microsoft 365) a využívá další prostředky online a offline komunikace, získává informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu. Aktivně využívá potenciál, který nabízejí digitální média. Využívá kriticky možnosti umělé inteligence tak, aby byla účinným a praktickým nástrojem k řešení problémů. Uvědomuje se nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím. Používá digitálně technologie pro spolupráci s ostatními.

Odborné kompetence

Žák v rámci studia tohoto předmětu pracuje s příslušnou odbornou literaturou, uvědomuje si specifika mezinárodního obchodu. Dokáže formulovat podmínky mezinárodní kupní smlouvy. Uvědomuje si rizika mezinárodního obchodu a má přehled o možnostech jejich zajištění. Efektivně využívá vhodné platební instrumenty v mezinárodním obchodě. S využitím moderních informačních technologií pracuje s dokumenty v zahraničním obchodě z oblasti obchodního a platebního styku, přepravy, pojištění, celnictví. Hodnotí význam ZO z makroekonomického i mikroekonomického pohledu.

EKONOMIKA ZAHRANIČNÍHO OBCHODU 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – definuje pojem mezinárodní dělba práce, vysvětlí důvody mezinárodního obchodu a uvede jeho kladné i záporné účinky v národním hospodářství – vyjmenuje vybrané ukazatele zahraničního obchodu, vyhledá,	Národní hospodářství, hospodářská politika Úloha zahraničního obchodu v národním hospodářství – mezinárodní dělba práce, důvody a důsledky mezinárodního obchodu, funkce zahraničního obchodu

prezentuje a zhodnotí aktuální informace a data – popíše strukturu platební bilance – vysvětlí vliv měnových výkyvů na chování vývozců a dovozců	– ukazatele zahraničního obchodu, obchodní a platební bilance
– vysvětlí důvody existence mezinárodního obchodu – posoudí dopad základních opatření vnější obchodní a měnové politiky na ekonomiku – srovná liberalismus a protekcionismus – posoudí význam společného trhu EU – objasní postavení České republiky v Evropě a v soudobém světě; – charakterizuje soudobé cíle EU a posoudí její politiku; – popíše funkci a činnost OSN a NATO; – vysvětlí zapojení ČR do mezinárodních struktur a podíl ČR na jejich aktivitách; – uvede příklady projevů globalizace a debatuje o jejích důsledcích;	Světová ekonomika – mezinárodní obchod, protekcionismus a liberalismus – vnější obchodní a měnová politika – ekonomická integrace, charakteristika EU – integrace a dezintegrace – Česká republika a svět: NATO, OSN; zapojení ČR do mezinárodních struktur; bezpečnost na počátku 21. století, konflikty v soudobém světě; globální problémy, globalizace
– definuje pojem obchodní politiky, rozlišuje její základní směry, uvede hlavní zásady chování státu a aplikuje tyto principy na konkrétní obchodně politické nástroje – podá přehled o základních autonomních nástrojích obchodní politiky státu a vysvětlí jejich vliv na dovoz a vývoz – vyhledá a prezentuje příklady dvoustranných smluv a významných mezinárodních ekonomických organizací – vysvětlí pojem mezinárodní ekonomická integrace a uvede vývojové stupně s jejich základní charakteristikou – určí členy EU, uvede základní principy obchodní politiky a dalších vybraných politik EU, vysvětlí pojem měnová unie, vyjmenuje základní orgány EU a vysvětlí jejich kompetence, vyjmenuje hlavní příjmy a výdaje EU, uvede pozitiva i negativa členství včetně příkladů z vlastní zkušenosti či svého okolí	Národní hospodářství, hospodářská politika Obchodní politika státu – pojem, směry a principy, nástroje – autonomní nástroje obchodní politiky státu – smluvní nástroje obchodní politiky

– rozliší přímou a nepřímou obchodní metodu, důsledně odlišuje prostředníka a zprostředkovatele a jejich úlohu v obchodě, – popíše obsah smluv o obchodním zastoupení, vysvětlí funkci komisionáře, vysvětlí princip výhradního prodeje – vyhodnotí jednotlivé obchodní metody na základě jejich výhod/nevýhod a provede volbu vhodné metody dle zadaných kritérií	Prodejní činnost Průběh prodejní činnosti mimo ČR Obchodní metody v ZO – přímá a nepřímá obchodní metoda, prostředníci a zprostředkovatelé – smluvní ujednání se zprostředkovateli a prostředníky – výhody a nevýhody přímé a nepřímé obchodní metody, kritéria volby
– vysvětlí podmínky vzniku platné kupní smlouvy a uvede písemnosti, které mohou vzniku předcházet – uvede způsoby uvádění druhu zboží, množství a ceny, vysvětlí rizika v souvislosti s cenou, uvede způsoby určení dodací lhůty a vyhodnotí je – uvede všechny doložky Incoterms a určí hlavní povinnosti vývozce a dovozce, určí místo přechodu nákladů a rizik, vysvětlí použití doložek Incoterms v obchodní praxi a aplikuje je na konkrétní obchodní případ – popíše obsah platební podmínky a zhodnotí ji z hlediska doby placení, vysvětlí rozdíl mezi hladkou a dokumentární platbou, popíše průběh placení dokumentárním inkasem, popíše průběh placení dokumentárním akreditivem a definuje účastníky operace, vyjmenuje zákonné náležitosti směnky, rozlišuje směnku vlastní a cizí, vysvětlí směnečné úkony, vystaví směnku, vysvětlí podstatu šeku, vyhodnotí rizika platebních podmínek a uvede zajišťovací nástroje – charakterizuje plnění kupní smlouvy a vyjmenuje možnosti zániku, rozpozná vyšší moc, uvede možnosti závad v plnění a navrhne řešení	Průběh prodejní činnosti mimo ČR Obchodní závazkové vztahy Kupní smlouva v ZO – vznik, určení předmětu, množství, ceny, dodací lhůty – dodací pravidla (Incoterms) – platební podmínka, místo, doba a způsob placení, platební nástroje (dokumentární inkaso, dokumentární akreditiv, směnky šeky), rizika v souvislosti s platební podmínkou a způsoby jejich zajištění – plnění a zánik kupní smlouvy, komunikace při realizaci kupní smlouvy, poruchy plnění a jejich řešení

EKONOMIKA ZAHRANIČNÍHO OBCHODU 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vysvětlí význam skladování a kontroly jako průvodních operací – uvede druhy smluv a dokumenty	Průběh prodejní činnosti mimo ČR Skladovací a kontrolní operace v ZO – skladování jako průvodní operace, typy skladů, smluvní zajištění, dokumenty, skladování v praxi ZO – význam kontrolních operací v ZO, smluvní zajištění, doklady
– rozlišuje hlavní subjekty dopravy (zasílatel, přepravce), uvede základní typy smluv, vysvětlí výhody a nevýhody jednotlivých druhů doprav – uvede dokumenty, rozliší liniovou a trampovou námořní dopravu	Doprava v mezinárodním obchodě – subjekty a smlouvy, specifika jednotlivých druhů přepravy – železniční, silniční, námořní – liniová a trampová, letecká přeprava, mezinárodní úmluvy, doklady
– uvede druhy pojištění v zahraničním obchodě, rozlišuje rozsahy pojištění, vysvětlí riziko lomeného pojištění – uvede doklady pro likvidaci škod, vysvětlí princip společné havárie	Pojištění v mezinárodním obchodě – druhy pojištění v zahraničním obchodě – pojištění mezinárodní přepravy zboží – rozsahy pojištění v přepravě – pojistné události a likvidace škod, doklady – ostatní typy pojištění
– popíše celní správu v ČR, uvede nejdůležitější právní normy celnictví v EU – definuje pojmy celního kodexu, rozlišuje status zboží a původ zboží, rozlišuje různé celní sazby a popíše strukturu celního sazebníku EU – vysvětlí základní principy celního řízení a preferenčního obchodu v EU, aplikuje vhodný celní režim pro konkrétní situaci – rozliší pojmy extrakomunitární a intrakomunitární obchod, popíše systém Intrastat	Celnictví a intrakomunitární obchod – právní úprava, celní správa – základní pojmy celního kodexu EU – původ zboží, celní hodnota – celní sazby, celní sazebník EU – celní řízení, deklarant a zastoupení – celní režimy – preferenční obchod EU – intrakomunitární obchod, Intrastat
– vyjmenuje druhy možných úvěrů z hlediska poskytovatele a další služby finančních institucí pro vývozce – popíše podstatu faktoringu a forfaitingu, vysvětlí jejich výhody – vysvětlí podstatu leasingu – vybere vhodnou metodu financování pro konkrétní situaci a výběr zdůvodní	Finanční trh Zvláštnosti financování ZO – význam a specifika financování – typy úvěrů – další služby finančních institucí – faktoring a forfaiting, leasing

6.16 EKONOMIKA CESTOVNÍHO RUCHU

Hodinová dotace:

3. ročník	2 h/týdně (c)	68 h/celkem
4. ročník	2 h/týdně (c)	56 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět vede žáky ke schopnosti rozpoznat, klasifikovat a zajišťovat služby cestovního ruchu. Předmět poskytuje žákům systém informací, chronologických postupů a zásad zaměřených na vykonávání odborných činností v cestovním ruchu. Obecným cílem předmětu je připravit žáky k samostatné i týmové aplikaci teoretických poznatků při praktických činnostech v cestovním ruchu.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- umění posoudit podmínky rozvoje cestovního ruchu,
- rozpoznání základních druhů a forem cestovního ruchu,
- schopnosti aplikovat marketingové dovednosti na problematiku služeb cestovního ruchu,
- získání představy o požadavcích kladených na práci pracovníka cestovního ruchu,
- schopnosti porovnávat poskytování služeb v CK, CA,
- rozvoji verbálních i neverbálních komunikačních dovedností,
- dovednosti jednat s pracovními a obchodními partnery,
- preciznosti, svědomitosti i cílevědomosti při obchodním jednání.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

ekonomika
dějiny kultury
průvodcovská činnost
hospodářský zeměpis
společenská komunikace
cizí jazyk
integrovaný předmět
právo
informační technologie

Metody výuky:

- výklad
- prezentace
- rozhovor
- skupinová diskuse
- studium odborné literatury
- práce s internetem
- procvičování

- praktické upevňování dovedností
- praktické činnosti při odborných exkurzích cestovního ruchu
- instruktáž
- práce s digitálními a komunikačními technologiemi

Metody prověřování:

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné
- pozorování
- samostatná práce – prezentace

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat řešení.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- poznávali svět a lépe mu rozuměli,
- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat,
- osvojili si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře,
- se naučili vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich, a aby si o nich vytvářeli základní představu,
- se písemně i verbálně prezentovali při jednání s potencionálními zaměstnavateli a formulovali si svá očekávání a své priority.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní programové vybavení počítače,
- využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji,
- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky,
- získávali data a informace z různých zdrojů v digitálním prostředí,
- komunikovali prostřednictvím různých digitálních technologií,
- správně uplatňovali právní normy v digitálním prostředí (ochrana citlivých a osobních údajů klientů v CR).

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný, jedná v souladu s morálními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie a vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci. Uvědomuje si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí, chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje. Je hrdý na tradice a hodnoty svého národa, umí myslet kriticky - tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací, tvoří si vlastní úsudek a je schopen o něm diskutovat s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Žák se vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje, formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě formuluje myšlenky přehledně a jazykově správně, komunikuje prostřednictvím různých digitálních technologií. Účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých a vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Digitální kompetence

Žák pracuje s běžným aplikačním vybavením (Microsoft 365), komunikuje elektronicky a využívá další prostředky online a offline komunikace. Získává data a informace z různých zdrojů v digitálním prostředí, kriticky je hodnotí a posuzuje jejich spolehlivost a úplnost.

Odborné kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu získá orientaci v základních pojmech spojených s cestovním ruchem, dokáže nabídnout služby cestovního ruchu, prezentovat jejich nabídku pro různé druhy, formy a skupiny klientů, reprezentuje firmu navenek, uplatňuje poznatky psychologie prodeje. Zná metody spolupráce v rámci destinačního managementu na místní a regionální úrovni při vytváření nabídky služeb cestovního ruchu, orientuje se v organizačně-institucionální struktuře cestovního ruchu v ČR. Orientuje se v nabídce podniků cestovního ruchu – dopravních, stravovacích, ubytovacích, lázeňských zařízení, CK a CA. Chápe význam využití digitálních technologií v odvětví cestovního ruchu.

EKONOMIKA CESTOVNÍHO RUCHU 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vysvětlí podstatu cestovního ruchu a jeho specifické znaky – uvede základní podmínky pro rozvoj CR a motivy účastníků CR – používá základní terminologii z oblasti ekonomiky CR – charakterizuje objekt a subjekt CR	Organizace, podnik, právní úprava podnikání Základní pojmy v cestovním ruchu, definice CR – účastník CR – subjekty CR – objekt CR – podmínky k účasti na CR – motivy k účasti na CR

– používá odbornou terminologii v rámci typologie CR – vysvětlí členění CR na formy a druhy podle různých kritérií	Typologie cestovního ruchu – formy a druhy CR – typologie účastníků CR – využití typologie v praxi
– rozliší historické etapy vývoje cestování – charakterizuje znaky novodobého CR – dokáže vyhledat a interpretovat informace o současném stavu CR	Historie a vývoj cestovního ruchu
– vysvětlí ekonomický, kulturně-politický, vzdělanostní a rekreační přínos cestovního ruchu pro národní hospodářství a účastníka CR – uvede národohospodářská odvětví s přímým a nepřímým vztahem k CR – vyhledává informace a obsah z ověřených zdrojů (TSA – ČSÚ, Tourdata – CzechTourism)	Národní hospodářství, hospodářská politika – Postavení cestovního ruchu v národním hospodářství – ekonomika CR – funkce CR z hlediska národního hospodářství a účastníků CR – přímý a nepřímý vztah k odvětvím národního hospodářství
– charakterizuje složky trhu CR – vysvětlí význam výzkumu trhu CR – vyjmenuje metody výzkumu trhu CR	Marketing v cestovním ruchu Trh cestovního ruchu – činitelé a složky trhu CR – výzkum trhu CR
– charakterizuje příčiny sezónnosti v CR – vyjmenuje možnosti měření sezónnosti – navrhne nástroje použitelné pro odstraňování příčin sezónnosti	Sezóna, sezónnost – příčiny sezónnosti v CR – řešení sezónnosti
– popíše charakteristické znaky služeb CR – vyjmenuje hlavní a vedlejší služby CR – definuje hlavní a doplňkové nástroje marketingového mixu v CR a navrhne jejich použití	Služby v cestovním ruchu – charakteristické rysy a zvláštnosti služeb CR – marketing v CR, nástroje marketingového mixu
– vysvětlí problematiku právní úpravy podnikání cestovních kanceláří a agentur – interpretuje podmínky pro založení cestovní kanceláře a agentury – vysvětlí účel pojištění záruk cestovní kanceláře a garančního fondu – umí vyhledat v digitálním prostředí informace potvrzující spolehlivost cestovní kanceláře – formuluje obsah a význam smlouvy o zájezdu	Prodejní činnost, obchodní závazkové vztahy Zákon o některých podmínkách podnikání v cestovním ruchu – zájezd, spojené cestovní služby (SCS) – smlouva o zájezdu – cestovní kancelář, cestovní agentura – pojištění záruk CK – garanční fond CK

– zná spotřebitelská práva při prodeji zájezdů	
– charakterizuje činnosti spojené s přípravou, prodejem a realizací zájezdu – používá poznatky učiva při tvorbě jednoduchého zájezdu – získává data a informace z digitálního prostředí – je schopen komunikovat prostřednictvím digitálních technologií s dodavateli a odběrateli – charakterizuje smlouvy používané v ČR	Organizačně technické zajištění zájezdové činnosti – tvorba produktu CK – vypracování trasy – sestavení programu – zajištění služeb – smlouvy v cestovním ruchu (občanský zákoník) – kalkulace – zabezpečení prodeje – vyhodnocení

EKONOMIKA CESTOVNÍHO RUCHU 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – používá odborné průvodce, mapy, www stránky – získává data a informace ze zdrojů v digitálním prostředí – sdílí prostřednictvím digitálních technologií data s ostatními – používá digitální technologie pro spolupráci – připraví a použije průvodcovský výklad pro přidělené místo – navrhne zajištění vybraných služeb – podílí se na realizaci odborné exkurze – používá navigační systémy a turistické aplikace	Odborná exkurze
– používá typový kalkulační vzorec pro zájezdovou činnost – využívá digitální technologie pro usnadnění a zefektivnění práce – při kalkulaci vyčíslí náklady na zájezd a stanoví cenu zájezdu – vypočítá přírážku cestovní kanceláře – vypočítá DPH podle režimu u cestovní služby – vysvětlí zvláštnosti použití DPH v ČR – vypočítá provizi CA a vysvětlí vliv provizního prodeje na přírážku CK	Manažerské účetnictví Kalkulace zájezdové činnosti – tvorba ceny v CK – položky kalkulačního vzorce – předběžná a výsledná kalkulace – problematika DPH v ČR – standardní zájezd – provizní prodej – výsledná kalkulace

– vypočítá výslednou kalkulaci a pojmenuje faktory, které ovlivňují přírážku CK	
– uvede služby lázeňského cestovního ruchu – charakterizuje systémy lázeňské péče v ČR – vysvětlí účel indikačního seznamu lázeňské péče – popíše techniku poskytování lázeňských služeb	Lázeňské služby – charakteristika lázeňských služeb – systémy lázeňské péče – technika lázeňských služeb
– charakterizuje ubytovací služby – vysvětlí účel kategorizace a certifikace ubytovacích zařízení – dokáže použít základní terminologii z oblasti hotelového provozu – popíše techniku poskytování ubytovacích služeb – uplatňuje právní normy v digitálním prostředí (ochrana citlivých a osobních údajů klientů GDPR) – je seznámen s rezervačními a distribučními systémy v ČR	Ubytovací služby – kategorizace ubytovacích zařízení – technika ubytovacích služeb
– charakterizuje stravovací služby – uvede kategorie stravovacích zařízení – popíše techniku poskytování stravovacích služeb	Stravovací služby – kategorizace stravovacích zařízení – technika stravovacích služeb
– uvede přednosti a zápory letecké dopravy vzhledem k ostatním druhům dopravy – charakterizuje infrastrukturu letecké dopravy – orientuje se ve službách poskytovaných v letecké dopravě, v právech a povinnostech cestujících – uvede mezinárodní organizace a mezinárodní smlouvy v oblasti civilní letecké dopravy – uvede kategorie cestujících – využívá digitální technologie při rezervaci, nákupu letenek a odbavení cestujících – popíše postup při odbavení cestujících a jejich zavazadel	Letecká doprava osobní – charakteristika letecké dopravy – organizace a smlouvy v letecké dopravě – dopravní ceniny – zavazadla, kategorie cestujících

– je seznámen s rezervačními a distribučními systémy v ČR	
– uvede přednosti a zápory železniční dopravy vzhledem k ostatním druhům dopravy – charakterizuje infrastrukturu železniční dopravy – využívá digitální technologie při rezervaci a nákupu jízdenek – uvede dopravní ceniny a kategorie cestujících	Železniční doprava – charakteristika železniční dopravy – služby v železniční dopravě – dopravní ceniny – kategorie cestujících

6.17 PRÁVO

Hodinová dotace:

2. ročník	1 h/týdně	40 h/celkem
3. ročník	2 h/týdně	72 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět poskytuje žákům základní přehled o právním řádu, systému práva a vybraných nejdůležitějších právních odvětvích. Žáci si posílí své právní vědomí a získají znalosti a dovednosti potřebné k tomu, aby si svá práva nejen uvědomovali, ale znali i základní prostředky k jejich obraně. Získané znalosti a dovednosti přispějí k tomu, aby se žáci dokázali orientovat v problematice práva tak, aby jim neznalost práva nebránila řešit nejrůznější pracovní i soukromé problémy v souladu s právními normami. Žáci budou schopni své poznatky aplikovat na typické právní situace. Získají základní orientaci v právních pojmech, ústavním právu, právu občanském, obchodním, živnostenském a pracovním. Seznámí se též stručně se základy práva trestního, finančního a správního. Předmět zároveň vede žáky k efektivní práci s informacemi.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- získání základního právního vědomí,
- získání potřebných znalostí a dovedností ve vybraných právních odvětvích,
- dodržování právního řádu, morálky, svobody, odpovědnosti,
- respektování hodnot a postojů ve vztahu k soukromému vlastnictví,
- získání znalostí potřebných pro pochopení podstaty podnikání FO i PO v různých právních formách,
- odpovědnému rozhodování a uvědomění si zodpovědnosti za vlastní život.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

občanská nauka
ekonomika
ekonomický seminář
účetnictví

Metody výuky:

- prezentace
- skupinová diskuze
- vysvětlování
- vyhledávání informací
- práce s internetem
- samostatná práce formou referátů

Metody prověřování:

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení
- samostatná práce formou referátů

Aplikace průřezových témat v předmětu:**Občan v demokratické společnosti**

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- znali svá občanská práva i povinnosti,
- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- znali zásady členění moci v demokratickém státě, efektivně pracovali s informacemi, uměli je získávat a používat v životních situacích,
- dovedli jednat s lidmi, respektovat jejich názory, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- poznávali právní úpravu společenských vztahů,
- uvědomili si vztah mezi podnikatelskou činností a jejím vlivem na okolní prostředí.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali odpovědnost za vlastní život a význam vzdělání,
- získali schopnosti orientovat se v právním řádu,
- znali základní pracovněprávní vztahy,
- byli schopni se orientovat na trhu práce z pozice zaměstnance i zaměstnavatele,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- pracovali s informacemi, digitálními technologiemi a komunikačními prostředky, používali veškeré vybavení počítače pro praxi i další vzdělávání,
- byli schopni efektivně nalézt a zpracovat potřebné informace.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:**Občanské kompetence**

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu jedná odpovědně, samostatně, aktivně ve vlastním zájmu, v zájmu veřejném, jedná v souladu s právními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie, uvědomuje si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, umí myslet kriticky – tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací, tvoří si vlastní úsudek a je schopen o něm diskutovat s jinými lidmi a ctí základní principy právního státu.

Komunikativní kompetence

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje, formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně, účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých, vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Digitální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu pracuje s běžným aplikačním vybavením (Microsoft 365, Teams), komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky elektronické komunikace, získává informace z veřejných zdrojů, zejména pak z internetu – elektronická učebnice EDUKO, Sbírka zákonů ČR, Businesscenter.cz, ARES.cz, Věstníky ministerstev a webové stránky právnických osob, především státních institucí. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím.

Odborné kompetence

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu orientuje v základní právní úpravě občanskoprávních, obchodně právních a pracovně právních a dalších vztahů, umí vyhledat příslušnou právní úpravu a předpis, je schopen pracovat s příslušnými právními předpisy a je schopen vyhotovit vybrané jednoduché právní dokumenty.

PRÁVO 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vysvětlí pojem právo, právní stát, definuje základní právní pojmy a vysvětlí je – vyjmenuje prameny práva a právní kultury – charakterizuje pojem a chápe princip právní síly právních předpisů, uvede jejich příklady – definuje právní normu, rozliší ji od normy morální – uvede, kde a jak se právní předpisy publikují, rozlišuje jejich platnost a účinnost – popíše vznik, členění a prvky právních vztahů – definuje pojem a následky prekluze a promlčení – prokáže znalost právního řádu a uvede příklady příslušných zákonů	Člověk a právo Základy práva Základní právní pojmy – právo a spravedlnost, právní vědomí, právní stát, právo veřejné a soukromé, hmotné a procesní, objektivní a subjektivní. – prameny práva – právní řád – právní normy – publikace právních předpisů, platnost a účinnost – právní vztahy – promlčení, prekluze – systém práva
– uvede členění Ústavy ČR, popíše jednotlivé hlavy, vysvětlí princip členění	Ústavní právo – Ústava ČR

moci v demokratickém státě, formuluje svá občanská práva a povinnosti – popíše soustavu soudů v ČR	
– zná práva spojená s vlastnictvím věci a omezení vlastnického práva, řeší základní situace v oblasti sousedského práva – odlišuje podílové spoluvlastnictví a společné jmění manželů, ví, co se do SJM zahrnuje a jak spoluvlastnictví zaniká – je schopen vysvětlit držbu a rozdíl oprávněné držby od neoprávněné – popíše, jakým způsobem lze vlastnické právo nabývat – dokáže vytvořit jednoduchou závět', zná náležitosti platné závěti a rozlišuje dědění ze zákona a ze závěti – popíše podmínky vzniku manželství a SJM, charakterizuje pojem vyživovací povinnost a rodičovská odpovědnost, zná možnosti náhradní rodinné péče podle našeho právního řádu – uvede základní pojmy, rozčleňuje druhy závazků, popíše, jak závazky vznikají, mění se, zajišťují se a zanikají, na příkladu ukáže možné důsledky vyplývající z neznalosti smlouvy včetně jejich všeobecných podmínek – charakterizuje základní smlouvy, jejich obsah a podstatné náležitosti, s pomocí zákona sestaví jednoduché smlouvy – zná svá spotřebitelská práva vůči prodejci (reklamace) – vysvětlí pojem škody a podmínky pro vznik odpovědnosti za škodu – uvede rozsah náhrady škody – pojmenuje základní druhy odpovědnosti za škodu	Občanské právo – pojem, zásady a prameny občanského práva, fyzické a právnické osoby podle občanského zákoníku – věcná práva, věc, vlastnické právo, spoluvlastnické právo, právo držby, věcná práva k věcem cizím (věcná břemena, zástavní právo, zadržovací právo), nabývání vlastnictví – dědické právo – rodinné právo – závazkové právo, vybrané smlouvy – odpovědnost za škodu – ochrana spotřebitele, nekalé obchodní praktiky – závady plnění, odpovědnost za vady

PRÁVO 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – je schopen aplikovat poznatky z výuky Občanského práva	Opakování a prohloubení znalostí učiva 2. ročníku
Žák: – vysvětlí pojem a odliší obchodní právo od občanského, uvede jeho základní prameny a pojmy – zná pojem obchodní rejstřík – odlišuje podnikání FO a PO, vyjmenuje jednotlivé typy obchodních korporací, zná možnosti založení, vzniku, zrušení a zániku korporací – uvede orgány korporací a jejich kompetence	Organizace, podnik, právní úprava podnikání Obchodní právo – pojem a prameny – obchodní korporace
– uvede platnou právní úpravu pracovněprávních vztahů, vyjmenuje účastníky těchto vztahů, popíše jednotlivé typy pracovněprávního vztahu – popíše vznik pracovního poměru, vyjmenuje náležitosti pracovní smlouvy – popíše, co má obsahovat pracovní smlouva a vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance – uvede možnosti skončení pracovního poměru – vysvětlí rozdíl mezi mzdou a platem, vyjmenuje jednotlivé druhy příplatků – popíše odpovědnost zaměstnance a zaměstnavatele za škodu a výši náhrady škody a jejich povinnosti vyplývající z BOZP – aplikuje znalosti bezpečnostních předpisů a bezpečnostních rizik na konkrétní situace – vyhledá příslušnou právní úpravu v zákoníku práce	Pracovní právo – účastníci, vznik, změny a skončení pracovního poměru – dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr – pracovní doba a doba odpočinku, dovolená – odměňování práce – náhrada škody – pracovněprávní problematika BOZP
– definuje podstatu trestního práva hmotného a procesního	Trestní právo – trestní odpovědnost FO a PO, vymezení trestních činů a trestů

– na jednoduchých příkladech rozezná typy protiprávního jednání, rozliší přestupek a trestný čin – objasní postupy vhodného jednání, stane-li se obětí nebo svědkem jednání jako je šikana, lichva, korupce, vydírání...	– ochranná opatření, orgány činné v trestním řízení
– definuje předmět a podstatu finančního práva – charakterizuje finanční vztahy, daně, státní rozpočet – vyjmenuje orgány finanční správy	Finanční trh Finanční právo – pojem finanční právo, finanční vztahy, orgány finanční správy – Česká národní banka
– definuje pojem správní právo – charakterizuje obce a kraje – orientuje se v základních právních předpisech týkajících se práce s digitálními technologiemi, internetem a příslušnými webovými aplikacemi	Správní právo – pojem správní právo – organizace a činnosti státního aparátu – správní řízení Úvod do problematiky digitálního práva (práva IT)
– definuje pojem živnostenského práva – uvede podmínky pro zakládání a provozování živnosti a druhy živností – vyjmenuje orgány živnostenské správy	Živnostenské právo – pojem živnostenské právo, podmínky provozování živnosti – živnostenská správa

6.18 EKONOMICKÉ VÝPOČTY

Hodinová dotace:

1. ročník 2 h/týdně 74 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět rozvíjí kompetence k práci s informacemi a k matematickým aplikacím. Seznamuje žáky s podstatou vybraných metod a ukazatelů, které lze využít k provádění elementárních výpočtů v oblasti ekonomiky. Žáci jsou vedeni k tomu, aby na základě získaných vědomostí a dovedností pochopili souvislosti základních ekonomických jevů, naučili se orientovat a pracovat se základními ekonomickými ukazateli a používat matematické postupy při rozbořech podnikových činností a využívali možnosti umělé inteligence.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- postupnému osvojování vědomostí a dovedností, které jsou součástí ekonomického vzdělávání,
- samostatnému využívání matematických postupů k provádění elementárních ekonomických propočtů,
- vytváření tabulek s využitím tabulkového procesoru,
- vytváření dovedností a návyků, které jsou potřebné při výpočtech v ekonomické praxi,
- návykům správnosti, přesnosti a pečlivosti při výpočtech,
- získávání návyků vykazovat závěry doložené propočty,
- využívání komunikace prostřednictvím internetu a jeho možností,
- využívání informačních a komunikačních technologií a umělé inteligence
- etickému a ohleduplnému chování v digitálním prostředí.
- vyhodnocování získávaných informací.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

matematika

ekonomika

účetnictví

informační technologie

Metody výuky:

- motivační vyprávění
- výklad
- vysvětlení
- skupinová diskuse
- vyhledávání informací
- fixační metody
- písemné procvičování
- práce s digitálními a komunikačními technologiemi

- práce s kancelářskými aplikacemi Microsoft 365
- procvičování

Metody prověřování:

- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné
- prezentace a práce v týmu

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- poznávali svět a lépe mu rozuměli,
- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře,
- odpovědně přistupovali k problematice work life balance,
- se naučili vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a aby si o nich vytvářeli základní představu.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní programové vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání,
- aby pracovali s informacemi a komunikačními prostředky,
- aby využívali nejnovější kancelářské aplikace Microsoft 365.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný. Umí myslet kriticky - tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací, tvoří si vlastní úsudek a je schopen o něm diskutovat s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Žák by měl prostřednictvím studia tohoto předmětu porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky, dále uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení. Vyjadřuje se přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje, formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhájí své názory a postoje, respektuje názory druhých, vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Digitální kompetence

Žák při studiu tohoto předmětu pracuje se základním programovým vybavením (Microsoft 365) a využívá další prostředky online a offline komunikace, získává informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu. Aktivně využívá potenciál, který nabízejí digitální média. Využívá kriticky možnosti umělé inteligence tak, aby byla účinným a praktickým nástrojem k řešení problémů. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím. Používá digitální technologie pro spolupráci s ostatními.

Odborné kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu se učí správně používat pojmy kvantifikujícího charakteru, volí pro řešení úkolu odpovídající postupy a techniky a používá vhodné algoritmy. Učí se využívat a vytvářet grafická znázornění (tabulky, případně grafy) reálných situací a používat je pro řešení.

EKONOMICKÉ VÝPOČTY 1. ročník

Výsledky vzdělání	Učivo
Žák: – osvojí si pojem hospodářské výpočty v domácnosti a podniku – popíše, kam se může obrátit, když se dostane do složité sociální situace – rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy a výdaje a na základě toho sestaví s využitím informačních technologií rozpočet domácnosti – navrhne, jak řešit schodkový rozpočet a jak naložit s přebytkovým rozpočtem domácnosti – navrhne způsoby, jak využít volné finanční prostředky, a vybere nejvýhodnější finanční produkt pro jejich investování – vybere nejvýhodnější úvěrový produkt, zdůvodní své rozhodnutí a posoudí	Finanční trh Finanční gramotnost – rozpočet – hospodaření – majetek a jeho nabývání, rozhodování o finančních záležitostech jedince a rodiny, o rozpočtu domácnosti, zodpovědné hospodaření – řešení krizových finančních situací, sociální zajištění občanů

způsoby zajištění úvěru a vysvětlí, jak se vyvarovat předlužení – dovede posoudit služby nabízené peněžními ústavy a jinými subjekty a jejich možná rizika – dovede požádat o zhodnocení nabídek umělou inteligenci	
– vysvětlí problematiku kurzů měn – vyhledá aktuální kurzovní lístky ze zdrojů v digitálním prostředí – provádí výpočty s kursovním lístkem s využitím aplikací MS Office – používá nejběžnější platební nástroje, – smění peníze podle kursovní lístku – orientuje se v možnostech uložení peněz – provádí obvyklé výpočty	Valutové a devizové propočty – základní pojmy, kurzy měn, přepočty měn
– objasní podstatu a význam procentového počtu – vypočítá procentovou část, procentový základ, procentovou míru – řeší ekonomické úlohy s využitím procentového počtu a s využitím nástrojů MS Office	Statistické zpracování informací Procentový počet – výpočty veličin při 100 % základu – výpočty veličin při zvětšeném základu – výpočty veličin při zmenšeném základu
– osvojí si základní pojmy a vztahy úrokového počtu – provádí výpočty jednoduchého, složeného a anuitního úročení s využitím nástrojů MS Office – posoudí na vybraném finančním produktu, zda splňuje požadavky ochrany spotřebitele – při výpočtech zahrnuje i poplatky za finanční služby – vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN – počítá operace jednoduchého úrokování – sestaví vkladový a úvěrový účet	Jednoduché úrokování – výpočty veličin úrokového počtu – úrokový součin, společný úrok z více jistin – úrok ze zvětšené jistiny – úrok na účtech v peněžních ústavech – cena finančních produktů

– charakterizuje funkci informací a řízení organizace – vyhledá potřebnou informaci v účetních předpisech nebo výňatku z nich – získává data ze zdrojů v digitálním prostředí (veřejné rejstříky, MFCR) – pracuje s účtovým rozvrhem – zpracovává účetní doklady při běžném účtování	Podstata účetnictví – informační systém – podstata účetnictví – předpisy upravující účtování – české účetní standardy – účetní doklady – účetní zápisy a účetní knihy
– rozliší a formuluje majetek obchodní korporace – určí zdroje financování a jejich druhy – orientuje se ve zdrojích financování činnosti podniku – rozliší oběžný a dlouhodobý majetek a jejich základní druhy	Majetek podniku – přehled – z hlediska složení – aktiva – z hlediska financování – pasiva – zdroje financování – vlastní kapitál, cizí zdroje
– sestaví rozvahu – vysvětlí změny rozvahových položek – vysvětlí pohyby na rozvahových účtech – vysvětlí pohyby na výsledkových účtech	Sestavení rozvahy – klasifikace rozvahových položek – rozvahové účty – výsledkové účty
– účtuje základní operace na rozvahových účtech – účtuje základní operace na výsledkových účtech – objasní úlohu syntetických a analytických účtů, dokáže vytvořit jednostupňovou analytickou evidenci	Základy podvojného účetnictví – rozvahové a výsledkové účty – podvojný účetní zápis – syntetické a analytické účty
– vysvětlí význam účetních dokladů – se orientuje v druzích dokladů a jejich oběhu – vyjmenuje náležitosti dokladů – zpracovává účetní doklady při běžném účtování včetně jejich digitální verze – provádí opravy účetních zápisů při běžném účtování v souladu se zákonem o účetnictví	Účetní doklady – význam a druhy účetních dokladů – náležitosti dokladů – oběh dokladů – opravy účetních zápisů

6.19 STATISTIKA

Hodinová dotace:

4. ročník 2 h/týdně 56 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět rozvíjí kompetence k práci s informacemi a k matematickým aplikacím. Seznamuje žáky s podstatou vybraných metod a ukazatelů, které lze využít k provádění statistických prací v oblasti ekonomiky. Žáci jsou vedeni k tomu, aby na základě získaných vědomostí a dovedností si vytvořili kompetence k pochopení souvislostí ekonomických jevů, naučili se pracovat se statistickými výkazy a používat statistické metody při rozborech podnikových činností. Žáci jsou vedeni k samostatnosti uvažování, hodnocení a prezentaci zjištěných informací. K rozvoji těchto kompetencí využívají prostředky informačních a komunikačních technologií především prostřednictvím tabulkového procesoru Excel s jeho funkcemi.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- získání kompetencí k postupnému osvojování vědomostí a dovedností, které jsou součástí ekonomického vzdělávání
- propojení vztahu statistického zjišťování a ostatních ekonomických činností podniku
- samostatnému využívání metod a ukazatelů k provádění statistických prací,
- získávání návyků prezentovat závěry doložené statistickými propočty,
- samostatnému vyhodnocování získaných informací

Vyučovací předmět Statistika je úzce spjat s vyučovacími předměty:

matematika

informační technologie

ekonomika

účetnictví

ekonomické výpočty

marketing

Metody výuky:

- výklad
- vyhledávání a ověřování informací
- práce s digitálními a komunikačními technologiemi
- písemné procvičování
- procvičování
- prezentace a práce v týmu

Metody prověřování:

- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení,
- uplatňovali principy kritického myšlení při vyhodnocování informací

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- poznávali svět a lépe mu rozuměli.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře,
- se naučili vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, a aby si o nich vytvářeli základní představu.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky
- kriticky hodnotili informace
- aby využívali nejnovější aplikace Microsoft 365.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný. Umí myslet kriticky, tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací, tvoří si vlastní úsudek a je schopen o něm diskutovat s jinými lidmi. Uvědomuje si a aktivně prosazuje význam společenské odpovědnosti jednotlivce i podniku.

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu umí porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu. Dosažené výsledky umí uplatňovat v praxi. Vyjadřuje se přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje, formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Digitální kompetence

Žák při studiu tohoto předmětu pracuje se základním programovým vybavením (Microsoft 365) a využívá další prostředky online a offline komunikace, získává informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu. Aktivně využívá potenciál, který nabízejí digitální média. Využívá kriticky možnosti umělé inteligence tak, aby byla účinným a praktickým nástrojem k řešení problémů. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím. Používá digitální technologie pro spolupráci s ostatními.

Odborné kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu dokáže správně používat pojmy kvantifikujícího charakteru, umí zvolit pro řešení úkolu odpovídající postupy a techniky a používat vhodné algoritmy, využívat a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy) reálných situací a používat je pro řešení. Dokáže při výpočtech efektivně využívat tabulkový procesor.

STATISTIKA 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vyhledá statistická data ve vhodném zdroji – interpretuje vyhledaná data – zaujímá stanovisko k vyhledaným datům – provádí výpočty statistických ukazatelů a vyhodnotí jejich výsledky – posoudí věrohodnost zdroje dat	Statistické zpracování informací – statistická data, zdroje dat
– zjistí statistická data – roztřídí a zpracuje statistická data	– statistické zjišťování
– zpracovaná data prezentuje formou tabulky – navrhne a vytvoří vhodný typ grafu – interpretuje statistická data vlastními slovy – pracuje s prostředky ICT při statistickém zpracování dat	– prezentace dat – slovní popis, tabulky, grafy
– provádí výpočty středních hodnot – používá různé typy průměrů i ostatních středních hodnot – vyhodnocuje a interpretuje výsledky výpočtů vlastními slovy	– střední hodnoty
– provádí výpočty charakteristik variability – vyhodnocuje a interpretuje výsledky výpočtů vlastními slovy	– charakteristiky variability

– provádí výpočty různorodých i stejnorodých ukazatelů – vyhodnocuje a interpretuje výsledky výpočtů vlastními slovy – provede propočty související se sestavováním a kontrolou plánu	– poměrové ukazatele
– vypočítá bazické a řetězové indexy – vypočítá průměrné tempo růstu – vyhodnocuje a interpretuje výsledky výpočtů vlastními slovy – provádí jednoduché výpočty spojené s hodnocením nákladů, výnosů a hospodářského výsledku	– individuální a souhrnné indexy
– vyjmenuje faktory působící na časovou řadu – vysvětlí rozdíl mezi okamžikovou a kumulativní časovou řadou – vypočítá průměr časové řady – vyhodnocuje a interpretuje vývoj časové řady vlastními slovy	– časové řady a jejich vyhodnocení

6.20 ÚČETNICTVÍ

Hodinová dotace:

2. ročník	2 h/týdně	74 h/celkem
3. ročník	3 h/týdně	102 h/celkem
4. ročník	3 h/týdně	84 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět účetnictví rozvíjí ekonomické myšlení žáků. Žáci si osvojují vědomosti a dovednosti potřebné pro zpracování ekonomických informací a efektivní hospodaření s finančními prostředky. Žáci jsou vedeni k samostatnosti uvažování a hodnocení ekonomických jevů, k efektivní práci s informacemi, k využívání ICT technologií. Učí se důsledně kontrolovat výsledky své práce, pracovat přehledně, soustavně a pečlivě. Předmět zahrnuje učivo základů finančního účetnictví.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- postupnému osvojení dovedností účtovat o pořízení, spotřebě nebo opotřebení a vyřazení majetku a zpracovávat pro tyto účely příslušné doklady,
- orientaci v prvotní evidenci zaměstnanců a mezd, k dovednosti účtovat mzdy a zpracovávat pro tyto účely příslušné doklady, zpracovávat, doplňovat a používat zúčtovací doklady při dodavatelsko-odběratelských vztazích, vztazích ke státním orgánům, finančním institucím atd.,
- osvojení dovedností účtovat faktury přijaté a vystavené, účtovat úvěry a úroky, nákup, prodej a výnos z cenných papírů apod.,
- postupnému osvojení dovedností zpracovávat účetní uzávěrku – účtovat uzávěrkové operace spojené se zásobami, inventarizací, kurzovními rozdíly, časovým rozlišením nákladů a výnosů atd.,
- získání dovedností provádět výpočty DPH při uskutečněním a přijatém zdanitelném plnění,
- samostatně vyhledávat a zpracovávat ekonomické informace v součinnosti s využíváním informačních a komunikačních technologií,
- samostatnému učení, k umění pracovat soustavně a promítat do získávaných vědomostí aktuální změny, vyhodnotit a kontrolovat výsledky své práce.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

ekonomika
ekonomické výpočty
statistika
právo
zbožiznalství
účetní aplikace

Metody výuky:

- výklad
- popis
- procvičování
- rozhovor
- vyhledávání informací
- studium odborné literatury
- práce s internetem
- ústní opakování učiva
- procvičování
- interaktivní výuka
- práce s aplikací Microsoft 365

Metody prověřování:

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné

Aplikace průřezových témat v předmětu:**Občan v demokratické společnosti**

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení,
- se orientovali v médiích.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře,
- ovládali verbální komunikaci při důležitých jednáních,
- odpovědně se rozhodovali na základě vyhodnocení získaných informací,
- byli schopni pracovat s informacemi, vyhledávat, vyhodnocovat a využívat je,
- naučili se vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich za účelem vytvoření základní představy.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky,
- používali programové vybavení počítače pro účely praxe i dalšího vzdělávání,
- byli schopni efektivně nalézt a zpracovat potřebné informace.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný, jedná v souladu s morálními principy. Umí myslet kriticky, tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací a nenechává se manipulovat, tvoří si vlastní úsudek.

Komunikativní kompetence

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje. Formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování, adaptuje se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňuje.

Digitální kompetence

Žák prostřednictvím studia získává informace z otevřených zdrojů. Pracuje se základním vybavením počítače. Využívá dostupné aplikace – Microsoft 365, počítačové programy pro zpracování účetnictví – DUEL. Vzdělává se a používá dostupné online učebnice a videa (Elektronická učebnice Štohl). Dokáže využít možnosti umělé inteligence a kriticky zhodnotit její přínos pro vzdělávání i praxi a řešení problémů.

Odborné kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu dokáže vysvětlit základní závazkové vztahy a základní pracovně-právní vztahy. Vyhledává příslušné právní předpisy – orientuje se v hlavní činnosti s oběžným a dlouhodobým majetkem. Zpracovává doklady související s evidencí zásob, evidencí dlouhodobého majetku, provádí základní mzdové výpočty. Charakterizuje platební styk a zpracovává doklady související s hotovostním a bezhotovostním platebním stykem. Sestavuje kalkulace, provádí základní hodnocení efektivnosti činnosti podniku. Vyčíslí hodnotu DPH a daně z příjmů, dokáže vypočítat odvod sociálního a zdravotního pojištění. Účtuje o pohledávkách, závazcích, nákladech, výnosech, provádí účetní uzávěrku a sestavuje účetní závěrku. Dokáže efektivně hospodařit se svěřenými finančními prostředky.

ÚČETNICTVÍ 2. ročník

Výsledky vzdělání	Učivo
Žák: – účtuje základní operace na finančních účtech – účtuje nákupy s DPH u neplátců – definuje DPH na vstupu a výstupu u plátců – účtuje DPH na vstupu a výstupu při obchodování v tuzemsku (včetně samovyměření daně), v EU a s třetími zeměmi – účtuje nákupy a prodeje u plátců DPH – účtuje základní operace materiálu a zboží – účtuje základní případy pořízení dlouhodobého majetku – vypočítá a zaúčtuje odpisy majetku – vypočítává a účtuje o mzdách a srážkách ze mzdy – rozlišuje a účtuje jednotlivé druhy nákladů a výnosů – rozumí procesu inventarizace – zaúčtuje inventarizační rozdíly	Podstata účetnictví Základy účtování na syntetických účtech – účtování finančního majetku – DPH a její účtování – základní účtování materiálu a zboží – základní účtování dlouhodobého majetku – základní účtování mezd – základní účtování výrobků – základní účtování nákladů a výnosů – inventarizace majetku podniku
– provádí zápisy do účetních knih, chápe důležitost a náležitosti jednotlivých účetních knih – provádí opravy účetních zápisů při běžném účtování v souladu se zákonem o účetnictví – pracuje s účtovým rozvrhem	Účetní technika – organizace účetnictví – účetní zápisy – opravy účetních zápisů – účetní knihy – hlavní kniha syntetických účtů a hlavní kniha analytických účtů – směrná účtová osnova a účtový rozvrh
– charakterizuje zásoby a zatřídí je do rozvahy – vysvětlí způsoby oceňování zásob – vysvětlí rozdíly mezi způsoby účtování zásob – účtuje o pořízení a spotřebě materiálu – účtuje o pořízení a prodeji zboží – účtuje o nedokončené výrobě a o výrobcích – účtuje o inventarizačních rozdílech u zásob	Zabezpečení hlavní činnosti oběžným majetkem Hlavní činnost podniku Zásoby – účtová třída 1 – charakteristika zásob – oceňování zásob – účtování zásob podle způsobu A – účtování zásob podle způsobu B – evidence nedokončené výroby a výrobků – fakturace, písemnosti při nákupu materiálu

– vyhotoví základní účetní doklady, vede karty zásob, účtuje o zásobách	
– charakterizuje dlouhodobý majetek a zařídí ho do rozvahy – vysvětlí způsoby oceňování DM	Zabezpečení hlavní činnosti dlouhodobým majetkem Dlouhodobý majetek – účtová třída 0 – charakteristika dlouhodobého majetku – oceňování dlouhodobého majetku

ÚČETNICTVÍ 3. ročník

Výsledky vzdělání	Učivo
Žák: – aplikuje získané poznatky z výuky ve 2. ročníku	Opakování a prohlubování učiva 2. ročníku
– účtuje o dlouhodobém majetku, jeho pořízení a vyřazení – provádí výpočty odpisů a zaúčtuje je – provádí běžné výpočty – odpisů, kapacity a jejího využití, efektivnost investic a komentuje výsledky – vede karty dlouhodobého majetku	Zabezpečení hlavní činnosti dlouhodobým majetkem Dlouhodobý majetek – účtová třída 0 – účtování dlouhodobého majetku
– charakterizuje krátkodobý finanční majetek a zařídí ho do rozvahy – vysvětlí způsoby oceňování krátkodobého finančního majetku – účtuje na syntetických i analytických účtech podle pokladních dokladů a výpisů z účtu v Kč i v cizí měně – účtuje o přijetí a splacení krátkodobých úvěrů včetně úroků – účtuje o pořízení krátkodobých cenných papírů a výnosy z nich plynoucí z účtů – účtuje o nákupu a prodeji v Kč a v cizí měně	Zabezpečení hlavní činnosti oběžným majetkem Krátkodobý finanční majetek a krátkodobé bankovní úvěry – účtová třída 2 – charakteristika krátkodobého finančního majetku a krátkodobých bankovních úvěrů – oceňování krátkodobého finančního majetku a krátkodobých bankovních úvěrů – účtování hotovostního a bezhotovostního platebního styku v tuzemské i v zahraniční měně – účtování krátkodobých cenných papírů
– charakterizuje zúčtovací vztahy a zařídí je do rozvahy – zpracuje fakturu, vede knihy faktur – vysvětlí způsoby oceňování pohledávek a závazků – účtuje o nedokončené výrobě a o výrobcích – účtuje o nákupu a prodeji v Kč a v cizí měně	Prodejní činnost, obchodní závazkové vztahy Zúčtovací vztahy – účtová třída 3 – charakteristika zúčtovacích vztahů – oceňování zúčtovacích vztahů – účtování krátkodobých závazků a pohledávek z obchodního styku u kupujícího a prodávajícího – účtování o krátkodobých a dlouhodobých závazcích a pohledávkách a dalších zdrojích financování

– účtuje další závazky a pohledávky v hlavní knize syntetických účtů; – účtuje o DPH na vstupu a výstupu při obchodování v tuzemsku, v EU a s třetími zeměmi – provádí mzdové výpočty s využitím znalostí o zákonné úpravě mezd a jiných legislativních podkladů (např. zákona o daních z příjmů) – vyhotoví doklady pro zaúčtování mezd a účtuje o mzdách, zákonném pojištění a dani z příjmů ze závislé činnosti; – účtuje o spotřebních daních a o přijatých dotacích – dokáže zaúčtovat příjmy společníků ze závislé činnosti a poskytnuté a přijaté půjčky mezi společníky – účtuje o jiných pohledávkách a závazcích	– evidence nedokončené výroby a výrobků – DPH – přijatá a uskutečněná zdanitelná plnění – zúčtování se zaměstnanci a institucemi – účtování daní a dotací – pohledávky a závazky ke společníkům a sdružení – ostatní pohledávky a závazky
– účtuje náklady a výnosy ve finančním účetnictví – účtuje časové rozlišení nákladů a výnosů – účtuje finanční leasing, tvorbu a čerpání rezerv – vysvětlí podstatu opravných položek a dokáže o nich účtovat – určí daňově uznatelné a neuznatelné náklady	Náklady, výnosy Účtové třídy 5 - náklady a 6 – výnosy – charakteristika nákladů, členění nákladů, principy účtování – charakteristika výnosů, členění výnosů, principy účtování – účtování nákladů a výnosů – časové rozlišování nákladů a výnosů – dohadné účty aktivní a pasivní – rezervy a opravné položky
– účtuje účetní operace spojené s uzavřením nákladových a výnosových účtů – vypočte výsledek hospodaření v členění potřebném pro účetní výkazy, zaúčtuje jeho tvorbu a rozdělení	Účetní uzávěrka a závěrka Výsledek hospodaření – výsledek hospodaření (tvorba, rozdělení, nerozdělený zisk) a jeho účtování

ÚČETNICTVÍ 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – odliší vlastní a cizí zdroje krátkodobé a dlouhodobé – účtuje na kapitálových trzích	Zdroje financování Účtová třída 4 – kapitálové účty a dlouhodobé závazky – přehled vlastního kapitálu – účtování o základním kapitálu

– účtuje krátkodobé a dlouhodobé závazky, pohyb na kapitálových účtech, tvorbu a čerpání rezerv	– účtování o fondech tvořených účetní jednotkou – účtování individuálního podnikatele – přehled cizího kapitálu – účtování o krátkodobých a dlouhodobých závazcích a dalších zdrojích financování
– interpretuje význam právní úpravy účetnictví pro uživatele – se orientuje v předpisech upravujících účetnictví – charakterizuje funkci informací v řízení organizace – se orientuje v základních principech účetnictví v EU	Podstata účetnictví Právní úprava účetnictví – české účetní standardy – zákon o účetnictví – ostatní právní normy související s účetnictvím – směrná účtová osnova a účtový rozvrh – informační systém podniku, účetnictví – předpisy upravující účtování – hlavní kniha syntetických účtů – kniha analytických účtů
– chápe podstatu inventarizace jako nástroje kontroly věcné správnosti účetnictví – vyčíslí inventarizační rozdíly a zaúčtuje je – uzavře rozvahové a výsledkové účty, účet zisku a ztráty, schematicky sestaví rozvahu – vypočte výsledek hospodaření v členění potřebném pro účetní výkazy, zaúčtuje jeho tvorbu a rozdělení	Účetní uzávěrka a závěrka Účetní uzávěrka – pojem a postup – výsledek hospodaření (tvorba, rozdělení, nerozdělený zisk) a jeho účtování – výpočet a účtování daně z příjmů právnických osob, fyzických osob z podnikání
– charakterizuje náplň jednotlivých účetních výkazů a jejich formální strukturu – sestaví účetní výkazy – se orientuje v účetních výkazech a příloze k nim – vysvětlí obsah účetních výkazů a přílohy k nim	Účetní závěrka – charakteristika účetní závěrky – druhy účetní závěrky – složky, pravidla a sestavování účetní závěrky – rozbor jednotlivých výkazů
– se orientuje v účetních výkazech dle směrnic EU – charakterizuje rozdíl mezi českými a evropskými výkazy při analýze majetku	Mezinárodní účetní standardy – účetní závěrka – dlouhodobý majetek – mezinárodní účetní standardy, české účetní standardy
– se orientuje v nákladech a výnosech hospodářských středisek	Manažerské účetnictví – hospodářská střediska – kalkulace předběžné a výsledné – kalkulace úplných a neúplných nákladů

– účtuje náklady a výnosy hospodářských středisek – sestavuje kalkulace úplných a neúplných nákladů a interpretuje výsledky – zpracuje jednoduchý rozpočet	– rozpočty
– porovná jednotlivé formy podnikání z účetního a daňového hlediska – zaúčtuje typické účetní případy pro daný typ podnikání	Organizace, podnik, právní úprava podnikání Formy podnikání z účetního a daňového hlediska – souvislé praktické příklady: – daňová evidence (fyzická osoba) – společnost s ručením omezeným – akciová společnost – veřejná obchodní společnost

6.21 ÚČETNÍ APLIKACE

Hodinová dotace:

4. ročník 2 h/týdně 56 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět účetní aplikace rozvíjí vědomosti a dovednosti potřebné pro zpracování ekonomických informací prakticky, pomocí počítačového softwaru. Žáci jsou vedeni k samostatnosti v uvažování a hodnocení ekonomických jevů, k efektivní práci s informacemi, k využívání informačních technologií. Učí se důsledně kontrolovat výsledky své práce, pracovat přehledně a soustavně. Předmět zahrnuje vedení účetnictví příslušných ekonomických agend v účetním softwaru.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- schopnosti samostatně vyhledávat a zpracovávat ekonomické informace v součinnosti s využíváním informačních a komunikačních technologií,
- využívání komunikace prostřednictvím internetu a jeho možností (Microsoft 365),
- etickému a ohleduplnému chování v digitálním prostředí.
- osvojení dovedností vystavovat doklady platebního styku a účtovat pokladní doklady a výpisy z účtů,
- postupnému osvojení dovedností zpracovávat, vyhotovovat a účtovat doklady při dodavatelsko-odběratelských vztazích,
- postupnému osvojení dovedností účtovat o pořízení, spotřebě nebo opotřebení a vyřazení majetku a zpracovávat pro tyto účely příslušné doklady v účetním programu,
- orientaci v prvotní evidenci zaměstnanců a mezd, k dovednosti počítat mzdy, účtovat je a zpracovávat pro tyto účely příslušné doklady,
- schopnosti promítat do získávaných vědomostí aktuální změny, vyhodnotit a kontrolovat výsledky své práce.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

ekonomika

účetnictví

informační technologie

Metody výuky:

- opakování vědomostí získaných v jiných předmětech
- výklad učitele s předváděním požadovaných operací v účetním softwaru
- cvičení zadávaných operací
- práce s internetem

Metody prověřování:

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení dílčí
- samostatné práce

Aplikace průřezových témat v předmětu:**Občan v demokratické společnosti**

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí a sebeodpovědnosti.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu,
- odpovědně se rozhodovali na základě vyhodnocení získaných informací,
- byli schopni pracovat s informacemi, vyhledávat, vyhodnocovat a využívat informace, odpovědně se rozhodovat.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní aplikační vybavení počítače,
- využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji,
- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky,
- získávali data a informace z různých informačních zdrojů v digitálním prostředí,
- aby využívali nejnovější kancelářské aplikace Microsoft 365.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:**Občanské kompetence**

Žáci prostřednictvím studia tohoto předmětu jednají odpovědně a samostatně.

Komunikativní kompetence

Žáci se prostřednictvím studia tohoto předmětu vyjadřují přiměřeně v projevech mluvených i psaných, formulují své myšlenky srozumitelně a souvisle.

Digitální kompetence

Žák při studiu tohoto předmětu pracuje se základním programovým vybavením (Microsoft 365) a využívá další prostředky online a offline komunikace, získává informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu. Aktivně využívá potenciál, který nabízejí digitální média. Využívá kriticky možnosti umělé inteligence tak, aby byla účinným a praktickým nástrojem k řešení problémů. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím. Používá digitálně technologie pro spolupráci s ostatními.

Odborné kompetence

Žáci se prostřednictvím tohoto předmětu orientují ve zpracování jednotlivých ekonomických agend na počítači, vyhotovují doklady (pokladní, faktury, příkazy k úhradě, příjemky, výdejky), kontrolují doklady. Provádějí zápisy do účetních knih – deníku, hlavní knihy, knihy pohledávek, dluhů, na inventární a skladové karty, mzdové listy. Orientují se v problematice DPH, daně z příjmů. Získají návyk sledovat ekonomické dopady účetních případů na položky rozvahy, výkazu zisku a ztráty a peněžních toků. Chápu význam využití digitálních technologií pro vedení účetních agend.

ÚČETNÍ APLIKACE 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – umí vyhledat v digitálním prostředí informace o různých účetních softwarech – charakterizuje nabídku trhu s účetním ekonomickým softwarem – umí posoudit ekonomickou a uživatelskou vhodnost nabízených účetních softwarů na trhu	Účetně – ekonomický software – požadavky uživatele na software – nabídka trhu (výběr softwaru podle potřeb účetních jednotek)
– dokáže založit účetní jednotku na počítači, – upravuje parametry, doplňuje číselníky, adresáře účetních jednotek	Úvodní činnosti uživatele – založení účetní jednotky – úpravy parametrů, doplňování číselníků – doplňování adresářů účetních jednotek
– provádí operace přímo do účetního deníku – provádí pokladní operace, evidenci pohledávek, dluhů – vystavuje pokladní doklady, faktury, příkazy k úhradě – orientuje se v tiskových sestavách účetních knih, výkazů – vysvětlí nutnost sledování dopadů účetních případů na aktiva, pasiva, výsledek hospodaření – účtuje náklady a výnosy ve finančním účetnictví – provádí účetní zápisy do účetních knih, opravuje účetní zápisy	Podstata účetnictví Operace v modulu Účetnictví – účetní deník – pokladní operace – evidence pohledávek a dluhů – bezhotovostní platební styk

– provádí skladovou evidenci – vyhotoví základní účetní doklady – vede karty zásob, účtuje o zásobách	Zabezpečení hlavní činnosti oběžným majetkem Operace ve skladové evidenci – pořízení zásob – fakturace a vyskladnění zásob
– eviduje dlouhodobý majetek – navrhuje sestavování odpisových plánů – řeší výběr daňových odpisů, chápe jejich dopad	Zabezpečení hlavní činnosti dlouhodobým majetkem Operace v modulu Majetku – evidence dlouhodobého hmotného i nehmotného majetku – odpisování dlouhodobého majetku
– vede osobní evidenci zaměstnanců – provádí nejčastější mzdové výpočty s využitím znalostí o zákonné úpravě mezd a autentických podkladů (např. zákona o daních z příjmů) – vyhotoví doklady pro zaúčtování mezd a účtuje o mzdách, zákonném pojištění a dani z příjmů ze závislé činnosti	Zabezpečení hlavní činnosti lidskými zdroji Operace v modulu Mzdy – osobní evidence – mzdová evidence
– aplikuje provádění základních speciálních operací na počítači dle zaměření	Účetní uzávěrka a závěrka Speciální operace dle zaměření – účetní uzávěrka a závěrka Zahraniční obchod – vývozní a dovozní operace Cestovní ruch – operace v cestovním ruchu

6.22 MARKETING

Hodinová dotace:

2. ročník 2 h/týdně 74 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět marketing rozvíjí ekonomické myšlení žáků. Žáci si osvojují vědomosti a dovednosti související s tržním prostředím, učí se jednat efektivně. Předmět je učí znát a používat marketingové přístupy, sestavovat jednoduché marketingové analýzy a navrhovat marketingový plán. Žáci při studiu porozumí tržním principům a zákonitostem, naučí se odhadnout poptávku a sestavit elementární marketingový výzkum včetně vysvětlení dosaženého výsledku. Předmět též vede k uvědomění si marketingového prostředí a porozumění jednotlivým vlivům. Žáci jsou vedeni k samostatnosti uvažování a hodnocení ekonomických jevů, k efektivní práci s informacemi, k využívání informačních technologií a umělé inteligence. Učí se důsledně kontrolovat výsledky své práce, pracovat přehledně, soustavně a pečlivě. Předmět zahrnuje základy marketingu (marketingový vývoj, jednotlivé etapy a jejich principy), základy strategického marketingu (sestavování základních analýz a příprava marketingových plánů), marketingový výzkum, jeho sestavení (druhy, postup při výzkumu a zpracování zpráv), provedení segmentace trhu a praktické využití marketingových nástrojů.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- postupnému osvojení vědomostí a dovedností souvisejících s tržním prostředím,
- propojení vztahu marketingu a ostatních ekonomických činností podniku,
- získání znalostí o marketingovém prostředí, o postavení podniku na trhu a mezi konkurencí, a vhodných marketingových aktivitách podniku,
- zpracovávání marketingového plánu a analýz, dovednosti interpretovat tyto analýzy s ohledem na strategické záměry podniku a doporučovat vhodné marketingové kroky,
- osvojení znalostí o kupním rozhodování spotřebitelů, včetně uvědomění si nátlaku prodejců na konečné spotřebitele a schopnosti odolávat jejich manipulaci,
- schopnosti pracovat se základními a doplňkovými nástroji marketingového mixu, používat je k naplnění podnikových strategických plánů, v součinnosti s využíváním informačních a komunikačních technologií a umělé inteligence,
- samostatnému učení, k umění pracovat soustavně a promítat do získávaných vědomostí aktuální změny, vyhodnotit a kontrolovat výsledky své práce.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

ekonomika

statistika

informační technologie

právo

společenská komunikace

Metody výuky:

- motivační rozhovor
- motivační úkol s otevřeným koncem
- motivační týmová diskuse
- výklad
- vyhledávání informací
- studium odborné literatury
- práce s digitálními a komunikačními technologiemi
- procvičování
- prezentace a práce v týmu

Metody prověřování:

- ústní zkoušení
- řešení případových studií
- písemné zkoušení dílčí i souhrnné

Aplikace průřezových témat v předmětu:**Občan v demokratické společnosti**

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení,
- se orientovali v masových médiích, odolávali myšlenkové manipulaci.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- poznávali svět a lépe mu rozuměli.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře,
- odpovědně přistupovali k problematice work life balance
- se písemně i verbálně prezentovali při jednání s potencionálními zaměstnavateli, formulovali svá očekávání a své priority,
- se odpovědně rozhodovali na základě vyhodnocení získaných informací.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní aplikační vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání,
- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky,
- kriticky hodnotili informace,
- aby využívali nejnovější aplikace Microsoft 365.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný, jedná v souladu s morálními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie. Vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci, uvědomuje si, v rámci plurality a multikulturního soužití, vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí, umí myslet kriticky, tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací a nenechává se manipulovat, tvoří si vlastní úsudek. Uvědomuje si a aktivně prosazuje význam společenské odpovědnosti jednotlivce i podniku. Chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje.

Komunikativní kompetence

Žák se vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje včetně výsledků své práce, formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhájí své názory a postoje, respektuje názory druhých. Vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování, dokáže se adaptovat na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňovat.

Digitální kompetence

Žák při studiu tohoto předmětu pracuje se základním programovým vybavením (Microsoft 365) a využívá další prostředky online a offline komunikace, získává informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu. Aktivně využívá potenciál, který nabízejí digitální média. Využívá kriticky možnosti umělé inteligence tak, aby byla účinným a praktickým nástrojem k řešení problémů. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím. Používá digitální technologie pro spolupráci s ostatními.

Odborné kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu zná marketingové aktivity podniku a okolí podniku, jeho makro a mikroprostředí, umí sestavit elementární strategický plán a provést základní marketingové analýzy, včetně vhodných doporučení dle zjištěného stavu podniku. Zná faktory ovlivňující kupní rozhodovací proces zákazníka. Umí provést segmentaci trhu dle výrobku a zákazníků, včetně vhodně zvolených marketingových nástrojů, umí navrhnout, provést a vyhodnotit marketingový výzkum, zná hlavní a vedlejší nástroje marketingového mixu a jejich vhodné použití v podniku – v průběhu životního cyklu výrobku, při inovačním procesu, při návrhu vhodné ceny výrobku, hledání vhodné distribuční cesty a doporučení vhodného způsobu marketingové komunikace s využitím nejmodernějších technologií s konečným zákazníkem.

MARKETING 2. ročník

Výsledky vzdělání	Učivo
Žák: – definuje základní marketingové pojmy – popíše hodnotový řetězec marketingu, rozliší pojmy hodnota a cena – pojmenuje marketingové etapy a koncepce a jejich použití v marketingové činnosti podniku – vyjmenuje nástroje marketingového řízení – na příkladech aplikuje poznatky o nástrojích marketingu, např. stanovení ceny, volba prodejní cesty a vhodné propagace – srovná sdílenou ekonomiku s tradičními formami podnikání	Marketing – podstata marketingu – marketing a trh, úloha marketingu – potřeba, požadavek, poptávka, hodnota, cena – marketingové koncepce – marketingové činnosti – oblasti hlavní činnosti, sdílená ekonomika – koncept společenské odpovědnosti (CSR)
– rozlišuje činitele marketingového makro a mikroprostředí a jejich vliv na podnik – zná zásady sestavování marketingových plánů podniku	Marketingové prostředí – makroprostředí – mikroprostředí
– charakterizuje význam, funkce a odpovědnost managementu – rozlišuje jednotlivé funkce – formuluje obsah jednotlivých funkcí a jejich význam z hlediska struktury podniku – na příkladech aplikuje jednotlivé funkce – chápe význam kontrolní činnosti v podniku – využije základní rozhodovací metody – zhodnotí využití motivačních nástrojů – graficky vyjádří a zhodnotí organizační strukturu podniku	Management – funkce managementu – plánování – organizování – rozhodování – motivace a vedení lidí – kontrola
– sestaví elementární analýzu – formuluje složky SWOT analýzy a interpretuje jejich použití na modelových příkladech – vysvětlí a graficky znázorní pole matice a umí doporučit vhodnou marketingovou činnost – sestaví BCG matici a interpretuje ji	Marketing Marketingové plánování – analýza vnitřního a vnějšího prostředí – SWOT analýza – strategie marketingového plánu – BCG analýza

– umí sestavit jednoduchý marketingový plán	
– popíše základní faktory ovlivňující kupní rozhodování – definuje marketingové a psychologické faktory	Analýza zákazníka – vnitřní a vnější faktory ovlivňující zákazníka – nákupní rozhodování
– formuluje rozdíl mezi výzkumem a informačním systémem – popíše základní druhy výzkumů – sestaví dotazník pro marketingový výzkum – zpracuje jednoduchý průzkum trhu	Průzkum trhu – marketingový informační systém – druhy výzkumů – proces výzkumu, metody
– charakterizuje druhy segmentace – zvolí vhodnou segmentaci pro daný trh – na příkladu vysvětlí cílený a individualizovaný marketing – posoudí význam společného trhu EU – provede srovnání v rámci makroregionu / státu / oblasti dle daných segmentačních kritérií	Segmentace trhu – způsoby segmentace – cílený marketing (segmentace, targeting, positioning) – individualizovaný marketing (CRM) – Česká republika, struktura její ekonomiky a regionů.
– definuje hlavní a doplňkové nástroje – vysvětlí význam nástrojů pro obchodní politiku podniku	Nástroje marketingu – produkt, cena, distribuce, propagace – podstata a použití nástrojů
– vysvětlí úroveň výrobků a rozlišuje mezi nimi – aplikuje poznatky o úrovních produktu na příkladech – charakterizuje průběh životního cyklu výrobku, včetně vhodných doporučení v jednotlivých etapách – popíše, jak je zajištěna péče o jakost – popíše ekologické souvislosti výrobní činnosti – popíše postup při vývoji a zavádění nových výrobků	Produkt – klasifikace produktu – životní cyklus produktu – péče o jakost
– popíše funkci ceny v marketingovém mixu firmy a navrhne vhodnou cenovou strategii – stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena odlišuje podle zákazníků, místa a období	Cena – metody stanovení ceny – cenové strategie – cenové triky a systémy slev

– použije metody stanovení ceny včetně kalkulace ceny – provede kalkulaci prodejní ceny maloobchodu – vypočítá elasticitu poptávky a doporučí vhodný marketingový postup – vypočítá bod zvratu a doporučí vhodný marketingový postup – rozpozná běžné cenové triky a klamavé nabídky	
– definuje druhy distribučních cest a jejich stupně, pro specifické výrobky umí doporučit vhodný stupeň distribuční cesty – charakterizuje druhy maloobchodních a velkoobchodních prodejen – zná základy bezpečného nákupu / online prodeje	Distribuce, prodejní činnost – význam a distribuční formy – distribuční cesty a jejich stupně – maloobchod, velkoobchod – průběh prodejní činnosti – realizace dodávky – expedice, doprava, pojištění, celní řízení – distribuční strategie
– vyjmenuje jednotlivé nástroje komunikačního mixu – definuje základní média používaná pro reklamní sdělení – vyhodnotí potenciál jednotlivých médií – vyjmenuje prvky podpory prodeje – charakterizuje význam osobního prodeje – zná činnosti public relations – aplikuje poznatky o propagaci a je schopen zvolit vhodnou komunikační strategii – vyhodnotí pozitiva a rizika sociálních sítí a masových médií v marketingu – dokládá vhodnými příklady využití současných marketingových a digitálních komunikačních technik – vytváří a aplikuje moderní digitální marketingové nástroje na konkrétních příkladech	Propagace – nástroje propagačního mixu – reklama, podpora prodeje, public relations, osobní prodej – sponzorování – online marketing – moderní marketingové techniky, digitální komunikační techniky – sociální sítě – masová média a jejich funkce, kritický přístup k médiím, maximální využití potenciálu médií

6.23 INTEGROVANÝ PŘEDMĚT – zahraniční obchod

Hodinová dotace:

4. ročník 2 h/týdně (z) 56 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Integrovaný předmět vede k rozvíjení schopnosti využít v praxi teoretické znalosti získané ve všech odborných ekonomických předmětech, především v předmětu ekonomika zahraničního obchodu. V rámci předmětu procvičují žáci dovednosti potřebné k řešení případových studií z mezinárodního obchodu, počínaje přípravnou fází obchodní operace, pokračuje fází kontraktační a realizační. Předmět poskytuje žákům orientaci v aktuálních předpisech EU a ČR, které se týkají jak obchodu se třetími zeměmi, tak obchodu intrakomunitárního. Žáci při řešení obchodních případů využívají informační a komunikační technologie, učí se vyhledávat potřebná data a pracovat s informacemi státních a mezinárodních institucí.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- schopnosti samostatně řešit všechny fáze obchodního případu,
- dovednosti vypracovat dokumenty obchodního případu s využitím informačních a komunikačních technologií,
- schopnosti vyhledávat a využívat oficiální informace státních a mezinárodních institucí na internetových serverech s využitím informačních a komunikačních technologií a umělé inteligence, a tyto pak aplikovat při řešení konkrétních obchodních případů,
- schopnosti promítat aktuální změny do řešení obchodních případů,
- schopnosti aplikovat znalosti a dovednosti z hospodářských výpočtů, statistiky, účetnictví a marketingu při stanovení zahraniční ceny při vývozu a dovozu.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

ekonomika zahraničního obchodu

ekonomika

ekonomický seminář

marketing

společenská komunikace

písemná a elektronická komunikace

informační technologie

hospodářské výpočty

právo

Metody výuky:

- výklad
- diskuze
- vyhledávání informací
- práce s informačními a komunikačními technologiemi

- prezentace a práce v týmu
- praktické řešení úkolů
- procvičování

Doporučené metody prověřování a hodnocení:

- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné
- hodnocení samostatných prací
- hodnocení aktivního přístupu studenta

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení,
- se orientovali v informacích, odolávali myšlenkové manipulaci.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- poznávali svět a lépe mu rozuměli.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře,
- odpovědně přistupovali k problematice work life balance,
- se odpovědně rozhodovali na základě vyhodnocení získaných informací,
- byli schopni pracovat s informacemi, vyhledávat, vyhodnocovat a využívat je,
- byli schopni ovládat komunikaci při důležitých jednáních, odpovědně se rozhodovat na základě vyhodnocení získaných informací.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní aplikační vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání,
- kriticky pracovali s informacemi a komunikačními prostředky,
- využívali nejnovější aplikace Microsoft 365.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný, jedná v souladu s morálními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie. Vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci,

uvědomuje si, v rámci plurality a multikulturního soužití, vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí, umí myslet kriticky, tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací a nenechává se manipulovat, tvoří si vlastní úsudek. Uvědomuje si a aktivně prosazuje význam společenské odpovědnosti jednotlivce i podniku. Chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje.

Komunikativní kompetence

Žák se vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje. Formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých, vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Digitální kompetence

Žák při studiu tohoto předmětu pracuje se základním programovým vybavením (Microsoft 365) a využívá další prostředky online a offline komunikace, získává informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu. Aktivně využívá potenciál, který nabízejí digitální média. Využívá kriticky možnosti umělé inteligence tak, aby byla účinným a praktickým nástrojem k řešení problémů. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím. Používá digitální technologie pro spolupráci s ostatními.

Odborné kompetence

Žák používá doporučené postupy při zpracování obchodních případů. Využívá nejmodernějších informačních technologií a s jejich pomocí provádí základní výpočty spojené s kalkulací zahraniční ceny, zpracovává dokumenty související s průběhem vývozu a dovozu v souladu s obsahem mezinárodní kupní smlouvy. Rozumí činnosti bank a ostatních finančních institucí při provádění mezinárodního platebního styku, v souvislosti se zajištěním rizik a s financováním vývozu a dovozu. Orientuje se v činnosti ostatních subjektů, které provádějí průvodní operace v zahraničním obchodu.

INTEGROVANÝ PŘEDMĚT 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – provede vývozní kalkulaci prodejní ceny ve výrobním a obchodním podniku – rozliší informace relevantní k danému úkolu – chápe a vysvětlí vliv kurzovních pohybů na efektivnost obchodu – vypočítá dovozní cenu s přihlédnutím k vlivu celního zatížení a daňové povinnosti při dovozu	Manažerské účetnictví Cenové kalkulace v ZO – kalkulace ceny obchodní parity pro vývoz – kalkulace kupní ceny při vývozu – kalkulace prodejních cen při dovozu
– vyhledává, hodnotí a porovnává informace pro základní analýzu zahraničního trhu	Prodejní činnost, obchodní závazkové vztahy v zahraničním obchodě

– dokáže se připravit na obchodní jednání s ohledem na specifika obchodního jednání v dané zemi – dokáže uplatnit znalosti psychologie trhu v obchodním jednání a využívá znalostí sociálního jednání – orientuje se v používaných dokladech a průběhu obchodního případu – orientuje se v obsahu vybraných smluv, porovná nejběžnější dodací a platební podmínky – s využitím informačních a komunikačních technologií zpracuje písemnosti při prodeji a realizaci dodávky – např. nabídku, objednávku – vypracuje fakturu i jiné vybrané písemnosti nejméně v jednom cizím jazyce podle norem či zvyklostí pro úpravu takových písemností – zvolí platební nástroje platebního styku a elektronicky vypracuje potřebné písemnosti – orientuje se v nabídce pojistných produktů, vybere nejvhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby – vyhledává informace v online celním sazebníku EU – rozlišuje mezi intrakomunitárním a extrakomunitárním obchodem – orientuje se v povinnostech zpravodajských jednotek Intrastatu	Souvislý vývozní (nebo dovozní) obchodní případ – navázání kontaktu při znalosti rozmanitosti soudobého světa (různé civilizační sféry a kultury, politika, sociální prostředí) – vedení obchodního jednání – jednání o podmínkách kupní smlouvy – cenová kalkulace – dokumenty předcházející vzniku kupní smlouvy – proforma faktura – faktura – realizace dodávky – expedice, doprava, pojištění, celní řízení – písemnosti při realizaci dodávky – realizace platební podmínky – přepravní dokumenty – pojištění – TARIC a celní řízení – Intrastat
---	---

6.24 INTEGROVANÝ PŘEDMĚT – cestovní ruch

Hodinová dotace:

4. ročník 2 h/týdně (c) 56 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Integrovaný předmět vede k rozvoji schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Rozvíjí schopnosti žáků aplikovat teoretické znalosti získané ve všech ekonomických předmětech, především v předmětu ekonomika cestovního ruchu a ekonomika. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie (chování subjektů v tržním prostředí) a makroekonomie (procesy týkající se ekonomiky jako celku) a marketingu. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace. Žáci jsou vedeni k tomu, aby si byli vědomi materiálních a duchovních hodnot a dobrého životního prostředí.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- postupnému osvojení vědomostí a dovedností vytvářejících základ ekonomického vzdělání,
- samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů,
- tomu, aby dokázali samostatně vyhledávat a zpracovávat ekonomické informace společně s využíváním informačních a komunikačních technologií,
- samostatnému učení, k umění pracovat soustavně a promítat do získávaných vědomostí aktuální změny, vyhodnotit a kontrolovat výsledky své práce,
- uvědomění si podstaty podnikání, rozdílu mezi podnikáním a zaměstnaneckým poměrem,
- uvědomění si rizik podnikání,
- upevnění dovedností spojených s předmětem ekonomika cestovního ruchu.

Vyučovací předmět je úzce spjat s vyučovacími předměty:

ekonomika

účetnictví

ekonomika cestovního ruchu

marketing

statistika

ekonomické výpočty

písemná a elektronická komunikace

právo

Metody výuky:

- výklad
- prezentace
- rozhovor

- skupinová diskuse
- vyhledávání informací
- studium odborné literatury
- procvičování
- instruktáž
- práce s digitálními a komunikačními technologiemi

Metody prověřování:

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné
- samostatná práce – prezentace

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat řešení,
- se orientovali v masových médiích, dokázali odolávat myšlenkové manipulaci.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- poznávali svět a lépe mu rozuměli,
- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře,
- se písemně i ústně prezentovali při jednání s potenciálními zaměstnavateli, formulovali svá očekávání a své priority,
- ovládali verbální komunikaci při důležitých jednáních,
- se odpovědně rozhodovali na základě vyhodnocení získaných informací,
- byli schopni pracovat s informacemi, vyhledávat, vyhodnocovat a využívat je,
- se odpovědně rozhodovali na základě vyhodnocení získaných informací a identifikovali vlastní priority.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní aplikační vybavení počítače,
- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky,
- využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji,
- získávali data a informace z různých zdrojů v digitálním prostředí.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný, jedná v souladu s morálními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie. Vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci, uvědomuje si, v rámci plurality a multikulturního soužití, vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí, umí myslet kriticky, tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací a nenechává se manipulovat, tvoří si vlastní úsudek. Chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje.

Komunikativní kompetence

Žák se vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje, formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně, komunikuje prostřednictvím různých digitálních technologií. Účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých. Vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování, dokáže se adaptovat na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňovat.

Digitální kompetence

Žák pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením (Microsoft 365). Získává data a informace z různých zdrojů v digitálním prostředí, kriticky je hodnotí a posuzuje jejich spolehlivost a úplnost.

Odborné kompetence

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu orientuje v právní úpravě pracovně-právních vztahů a závazkových vztahů, vyhledává příslušné právní předpisy. Zabezpečuje hlavní činnost oběžným a dlouhodobým majetkem, provádí základní výpočty – spojené s nákupem a skladováním zásob, spojené s hospodařením s dlouhodobým majetkem – vypočítá odpisy, kapacitu. Zná doklady související s evidencí zásob, s evidencí dlouhodobého majetku, podklady a písemnosti při sjednávání a ukončování pracovního poměru, provádí základní mzdové a daňové výpočty, používá dostupné aplikace k daňovým povinnostem. Orientuje se v činnosti bank, v platebním styku, v činnosti pojišťoven a ostatních finančních institucí. Orientuje se v administrativních podmínkách v oblasti zahraničního cestovního ruchu. Chápe kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti.

INTEGROVANÝ PŘEDMĚT 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – charakterizuje platební prostředky – popíše jednotlivé platební prostředky – formuluje rozdíly mezi hotovostními a bezhotovostními platebními prostředky – popíše použití běžných platebních nástrojů – dokáže používat kurzovní lístek	Finanční trh Platební prostředky – hotovostní platební prostředky – bezhotovostní platební prostředky – platební prostředky v cestovním ruchu – směnářská činnost
– charakterizuje jednotlivé druhy cestovních dokladů – vyjmenuje podmínky pro vystavení cestovního dokladu – získává data ze zdrojů v digitálním prostředí (MV, MZV)	Cestovní doklady – druhy cestovních dokladů – podmínky pro vystavování, platnost
– uvede význam cla – vysvětlí problematiku cel v oblasti neobchodního styku – uvede význam a druhy víz – získává data ze zdrojů v digitálním prostředí (MF, MZV, celní správa)	Celní a vízová technika – clo v oblasti ČR – vízum
– charakterizuje základní motivy podnikání – vyjmenuje základní právní normy upravující podnikání – rozlišuje druhy živností a obchodních korporací – charakterizuje etapy fungování podniku – vysvětlí význam podnikatelského záměru – získává data ze zdrojů v digitálním prostředí (veřejné rejstříky)	Organizace, podnik, právní úprava podnikání – založení, vznik podniku – podnikání, podnikatelský záměr – ukončení podnikání – právní formy podnikání

– vypočítá odpisy, kapacitu, efektivnost investic a interpretuje výsledky – vypočítá spotřebu materiálu, ukazatele zásob a nákupu, interpretuje výsledky – dokáže sestavit bilanční rovnici zásob – charakterizuje zdroje financování majetku	Zabezpečení hlavní činnosti oběžným majetkem Zabezpečení hlavní činnosti dlouhodobým majetkem Majetek podniku – zabezpečení činnosti dlouhodobým majetkem – členění DM, opotřebení, odpisy, kapacita – zabezpečení činnosti oběžným majetkem – členění OM, skladování, řízení zásob – plánování a normování zásob – zdroje financování
– vysvětlí základní pojmy personální a mzdové agendy – uvede možnosti získávání a výběru zaměstnanců – charakterizuje základní povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele – dokáže provádět mzdové výpočty – využívá dostupné aplikace k daňovým povinnostem	Zabezpečení hlavní činnosti lidskými zdroji Personální činnost – zjišťování potřeby zaměstnanců, získávání, výběr – vznik, změny, zánik pracovního poměru – formy a složky mzdy, náhrady mzdy a nemocenské pojištění, pojistné na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění, daň z příjmů ze závislé činnosti – motivace zaměstnanců
– vysvětlí vzájemné souvislosti mezi výnosy, náklady a ziskem – dokáže klasifikovat náklady a výnosy – vypočítá bod zvratu – navrhne možnosti ovlivňování výsledku hospodaření – provádí jednoduché výpočty spojené se zvyšováním tržeb a se snižováním nákladů	Náklady, výnosy, výsledek hospodaření – členění nákladů a výnosů – řízení nákladů a výnosů – analýza bodu zvratu – funkce zisku v podniku
– komentuje aktuální události v národním hospodářství – vyjmenuje cíle a nástroje hospodářské politiky – vyhledává informace a obsah z ověřených zdrojů (ČSÚ, ČNB)	Národní hospodářství, hospodářská politika – charakteristika národního hospodářství – aktuální hodnoty makroekonomických ukazatelů – hospodářská politika
– charakterizuje možnosti investování – vysvětlí bankovní operace – popíše pojistné produkty v ČR	Finanční trh – investování na finančním trhu – bankovníctví – pojišťovnictví

– dokáže vyplnit přiznání k DPFO – vypočítá zálohu na daň z příjmů FO, pojistné na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění zaměstnance a zaměstnavatele – využívá dostupné aplikace k daňovým povinnostem	Soustava daní a zákonného pojištění – přímé a nepřímé daně v oblasti CR – pojistné na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění
– na příkladech podnikových činností subjektů v CR provádí základní ekonomické výpočty	Prodejní činnost, obchodní závazkové vztahy Obchodní případy – vybrané činnosti podniku CR – mzdové výpočty, výpočty zákonných odvodů z mezd, náhrady stravného, DPFO – pořizování a odpisování DM – zásobovací činnost – analýza bodu zvratu

6.25 EKONOMICKÝ SEMINÁŘ

Hodinová dotace:

3. ročník	1 h/týdně (z)	34 h/celkem
4. ročník	1 h/týdně (z)	28 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět ekonomický seminář rozvíjí ekonomické myšlení žáků. Žáci si osvojují vědomosti a dovednosti potřebné pro zpracování ekonomických informací a efektivní hospodaření s výrobními faktory, které jsou omezené, a proto jsou vzácné. Žáci jsou vedeni k samostatnosti uvažování a hodnocení ekonomických jevů, k efektivní práci s informacemi. Učí se důsledně kontrolovat výsledky své práce, pracovat přehledně, soustavně a pečlivě. Předmět zahrnuje učivo základů podnikové ekonomiky se zaměřením zahraničního obchodu.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- postupnému osvojení elementárních znalostí podnikové ekonomiky,
- pochopení složitého a odborného termínu podnikání v tržní ekonomice,
- orientaci v klasifikaci podniků z různých hledisek a jejich zařazení do národního hospodářství,
- prohloubení základních znalostí o podnikových činnostech získaných v předmětu ekonomika v 1. a 2. ročníku,
- postupnému osvojení dovedností zpracovat základní výpočty podnikových činností v oblasti investování, zásob, řízení lidských zdrojů, odbytu a finanční analýzy,
- samostatnému učení, k umění pracovat soustavně a promítat do získávaných vědomostí aktuální změny, vyhodnotit a kontrolovat výsledky své práce,
- intenzivní přípravě na aktivní začlenění se ve společnosti
- uvědomění si propojení činností podniku s obchodní činností
- vyhledávání a zpracování ekonomických dat a informací s využitím informačních a komunikačních technologií a umělé inteligence.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

ekonomika

marketing

právo

účetnictví

ekonomika zahraničního obchodu

společenská komunikace

právo

Metody výuky:

- prezentace
- vysvětlení
- vyhledávání informací

- diskuze
- práce s informačními a komunikačními technologiemi
- řešení případových studií
- samostatná práce
- studium odborné literatury

Metody prověřování:

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení
- samostatná práce formou referátů

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- dosáhli vhodné míry sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnosti morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi,
- se orientovali ve sdělovacích prostředcích.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat,
- vytvářeli si základní představu o národním hospodářství.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy a význam vzdělání pro život,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře,
- ovládali verbální komunikaci při zodpovědných rozhodnutích,
- kvalifikovaně se rozhodovali na základě vyhodnocení získaných informací,
- byli schopni pracovat s informacemi, vyhledávat je, vyhodnocovat je a využívat v aktivním životě,
- odpovědně přistupovali k problematice work life balance.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní aplikační vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání,
- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky co nejzodpovědněji,
- kriticky hodnotili informace,
- využívali nejnovější aplikace Microsoft 365.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný. Jedná v souladu s morálními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie, vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci. Uvědomuje si (v rámci plurality a multikulturního soužití) vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí i národů, umí myslet kriticky, tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací a nenechává se manipulovat, tvoří si vlastní úsudek, chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje. Uvědomuje si a aktivně prosazuje význam společenské odpovědnosti jednotlivce v podniku. Chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje.

Komunikativní kompetence

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje. Formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých. Vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování. Adaptuje se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňuje.

Digitální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu pracuje s běžným aplikačním vybavením (Microsoft 365), komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace. Získává informace z otevřených zdrojů. Využívá kriticky možnosti umělé inteligence tak, aby byla účinným a praktickým nástrojem k řešení problémů. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím. Učí se být mediálně gramotný.

Odborné kompetence

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu orientuje v problematice podnikání v širším slova smyslu, je schopen rozlišit druhy podniků v ekonomickém členění a zná základní charakteristiky a principy fungování v tržním prostředí. Orientuje se v podstatě základních činnostech v podniku – investiční, zásobovací, řízení lidských zdrojů atd. a je schopen hledat optimální variantu ve využívání výrobních faktorů. Vyzná se v základních výpočtech výše uvedené problematiky s cílem naplnit základní poslání podnikání – dlouhodobý vysoký zisk s intenzivním uspokojováním potřeb subjektů v ekonomice. Prohloubí si znalosti z nižších ročníků v základních kategoriích – náklady a výnosy. Orientuje se v problematice řízení podniku a všech navazujících činnostech – plánování, financování a rozhodování. Dovede charakterizovat finanční analýzu a vypočítat základní ukazatele. S využitím moderní informační technologie zhotovuje výstupní dokumenty k výše zmíněné problematice.

EKONOMICKÝ SEMINÁŘ 3. ročník

Výsledky vzdělání	Učivo
Žák: – rozlišuje druhy živností a obchodních společností – orientuje se v založení podniku – zpracuje a prezentuje jednoduchý podnikatelský záměr – provádí jednoduché výpočty spojené se snižováním nákladů, zvyšováním tržeb, chápe vzájemné souvislosti ceny, zisku a velikosti prodeje, komentuje výsledky	Organizace, podnik, právní úprava Podnikání, Hlavní činnost podniku – podnikání, podnikatelský záměr – financování podniku – náklady, výnosy, HV – náklady – členění, možnosti snižování – výnosy – členění, možnosti zvyšování
– odliší vlastní a cizí zdroje krátkodobé a dlouhodobé – vypočítá rentabilitu a výsledek interpretuje – na příkladu vysvětlí podstatu cash-flow – vysvětlí protikladnost výnosu a rizika	Zdroje financování – vlastní kapitál, cizí zdroje – krátkodobé financování – zdroje, pracovní kapitál, řízení likvidity a solvence – dlouhodobé financování, cash flow – čas, výnos, riziko a likvidita ve finančním řízení
– charakterizuje obsah a průběh příslušné hlavní činnosti – vypočítá kalkulace podnikových výkonů a komentuje výsledek – popíše základní evidenci výroby – vypočítá výrobní kapacitu podniku a komentuje výsledek – vysvětlí princip koloběhu oběžného majetku – ovládá postup při pořízení materiálu – provádí základní propočty spotřeby materiálu a optimalizace zásob a nákupu, komentuje výsledky – definuje logistiku	Zabezpečení hlavní činnosti oběžným majetkem – výroba a výrobní proces – výrobní kapacita a její využití – řízení a evidence výroby – oběžný majetek, členění, pořízení, skladování, obrat zásob, spotřeba materiálu, optimalizace zásob a nákupu – oceňování zásob
– rozliší oběžný a dlouhodobý majetek a jejich základní druhy – provádí běžné výpočty – odpisů, kapacity a jejího využití, efektivnosti investic a komentuje výsledky a popíše postup při investování	Zabezpečení hlavní činnosti dlouhodobým majetkem – dlouhodobý majetek, členění, opotřebení, odpisy, kapacita – pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku – oceňování dlouhodobého majetku

– orientuje se v možnostech získávání a výběru zaměstnanců z hlediska zaměstnance a zaměstnavatele – provádí mzdové výpočty s využitím znalostí o zákonné úpravě mezd	Zabezpečení hlavní činnosti lidskými zdroji – zjišťování potřeby zaměstnanců, získávání a výběr, hodnocení a rozmísťování – mzdové předpisy, formy a složky mzdy, náhrady mezd, dávky nemocenského pojištění, sociální a zdravotní pojištění, daň z příjmu ze závislé činnosti
– provádí klasifikaci nákladů – řeší kalkulace, popíše kalkulační vzorec, provádí jednoduché výpočty – sestaví jednoduchý rozpočet a kalkulaci a komentuje výsledek – vypočítá bod zvratu a komentuje výsledek	Náklady, výnosy Řízení podniku – nákladové, finanční – klasifikace nákladů – plánování a řízení nákladů – kalkulace – rozpočty – analýza bodu zvratu (CVP analýza)

EKONOMICKÝ SEMINÁŘ 4. ročník

Výsledky vzdělání	Učivo
Žák: – vysvětlí základní principy finančního řízení podniku – vyjmenuje finanční cíle podniku – sestaví krátkodobý a dlouhodobý finanční plán – orientuje se ve zdrojích financování jednotlivých podnikových činností – odliší zisk a platební schopnost – chápe podstatu a sestaví výkaz cash flow	Zdroje financování Finanční řízení podniku – úkoly a cíle finančního řízení podniku – krátkodobý a dlouhodobý finanční plán – vlastní zdroje financování – cizí zdroje financování – krátkodobé financování – pracovní kapitál – dlouhodobé financování – leasing, cash flow
– vysvětlí význam a cíle finanční analýzy – popíše zdroje finanční analýzy – vymezí nástroje a metody finanční analýzy – charakterizuje a vypočítá významné ukazatele finanční analýzy a interpretuje výsledky – vysvětlí význam tržní hodnoty podniku	Finanční analýza a její význam – význam a cíle finanční analýzy – zdroje a uživatelé finanční analýzy – analýza likvidity, zadluženosti – analýza rentability, produktivity – analýza aktivity, náročnosti – analýza tržní hodnoty podniku
– vypočítá výsledek hospodaření – navrhuje a vysvětlí způsob ovlivňování výsledku hospodaření – provádí výpočty účetního a ekonomického výsledku hospodaření	Výsledek hospodaření – funkce zisku v podniku – ovlivňování výsledku hospodaření – účetní a ekonomický výsledek hospodaření

– definuje význam normování zásob a orientuje se v optimalizaci zásob – diskutuje o výhodách a nevýhodách jednotlivých metod řízení skladů – popíše tvorbu plánu výroby a prodeje – vyjmenuje prodejní cesty a je schopen zvolit optimální variantu pro kupujícího i prodávajícího – orientuje se v možnostech získávání a plánování zaměstnanců pro potřeby podniku	Hlavní činnost podniku Podnikové činnosti – rozbor jednotlivých složek – zásobování a logistika – výrobní činnost podniku – prodejní činnost podniku – personální činnost podniku
– popíše pasivní a aktivní operace obchodních bank – orientace se v problematice spořicíh produktů – popíše postup získání úvěru	Finanční trh Banky a jejich úloha v podnikání – pasivní činnost obchodních bank – podnikatelské účty a elektronické bankovníctví – aktivní činnost obchodních bank – podnikatelský úvěr
– popíše základní ukazatele národního hospodářství – komentuje konkrétní a aktuální události v národním hospodářství – vysvětlí koloběh v NH a fáze hospodářského cyklu – definuje pojem hospodářská politika a její části	Národní hospodářství, hospodářská politika Podnik jako základní složka národního hospodářství – ukazatelé NH a jejich vliv na ekonomickou činnost – hospodářská politika státu – obchodní a měnová politika

6.26 HOSPODÁŘSKÝ ZEMĚPIS – zahraniční obchod

Hodinová dotace:

1. ročník	2 h/týdně (z)	74 h/celkem
2. ročník	2 h/týdně (z)	74 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Hospodářský zeměpis se zaměřuje především na globální aspekty světové ekonomiky a jejich souvislosti a dopady na hospodářství a společnost. Seznamuje žáky se sektory a odvětvími hospodářství, podává základní charakteristiky sociální sféry. Do vzdělávání žáků dodává prvek prostorové orientace od úrovně místní, regionální, státní až po celosvětovou.

Vede žáky k práci s poznatky obecného fyzického zeměpisu, regionálního zeměpisu. Informuje žáky o území a jeho složkách, jejich třídění a zpracování pomocí geografických informačních systémů. Předmět poskytuje žákům obecné znalosti o geografických aspektech ekonomiky. Žáci jsou v rámci práce s informacemi vedeni ke kritickému využívání digitálních informačních technologií a umělé inteligence.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k/ke:

- získání informací z regionální geografie,
- pochopení vazby hospodářského zeměpisu na další odvětví geografie,
- získání zájmu o světové dění prostřednictvím médií, dokumentární publicistiky, digitálních informačních technologií, cestopisných pořadů a četby,
- pochopení závislosti migrace obyvatelstva ve světě na přírodním prostředí,
- zamyšlení nad celosvětovými problémy – zejména pak pitné vody,
- uvědomění si všeobecné odpovědnosti vůči ostatním státům, lidem a ostatním formám života,
- schopnosti žáků využívat informační a komunikační technologie a umělou inteligenci k získávání a porovnávání informací v oblasti geografie hospodářství,
- schopnosti vypracování studijních podkladů s tématem geografie hospodářství s pomocí digitálních technologií.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

ekonomika

dějepis

cizí jazyk

občanská nauka

informační technologie

ekologie

Metody výuky:

- motivační vyprávění, četba, video
- výklad
- rozhovor

- samostatná práce
- skupinová diskuse
- referát
- vyhledávání informací na internetu a jejich interpretace
- práce s digitálními a komunikačními technologiemi a umělou inteligencí
- ústní opakování učiva
- vysvětlení

Metody prověřování:

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení dílčí i souhrnné
- samostatná práce
- orientační zkoušení zaměřené na slovní projev

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- dovedli jednat s lidmi,
- se seznámili s okolnostmi, které vytvořily podmínky pro život lidí,
- si uvědomili všeobecnou odpovědnost vůči ostatním státům, lidem.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- pochopili závislost migrace obyvatelstva ve světě na přírodním prostředí,
- porozuměli vlivu světového hospodářství na životní prostředí.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- se seznámili s podmínkami pro život a práci v jednotlivých světadílech,
- si uvědomili vazby těchto podmínek na přírodní prostředí a sociální sféru.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní aplikační vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání,
- pracovali s informacemi a využili je v hospodářském zeměpisu,
- byli schopni efektivně nalézt a zpracovat potřebné informace,
- využívali komunikační prostředky,
- kriticky hodnotili informace,
- využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání, přípravě odborných materiálů v oblasti geografie hospodářství a dalších studijních nebo pracovních podkladů.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu jedná odpovědně, samostatně, aktivně. Uvědomuje si všeobecnou odpovědnost vůči ostatním státům, lidem a ostatním formám života. Získává zájem o světové dění prostřednictvím médií, dokumentární publicistiky, digitálních informačních technologií, cestopisných pořadů a četbou cestopisné literatury. Chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje.

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu spolupracuje ve skupině, přispívá k diskusi v malé skupině i k debatě celé třídy, chápe potřebu spolupracovat s druhými při řešení daného úkolu.

Komunikativní kompetence

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje. Formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých. Vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Digitální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu pracuje s běžným aplikačním vybavením (Microsoft 365, Teams, PowerPoint, Word). Kriticky využívá možnosti umělé inteligence tak, aby byla účinným a praktickým nástrojem k řešení problémů. Aktivně využívá potenciál, který nabízejí digitální média, komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky elektronické komunikace, získává informace z veřejných zdrojů, zejména pak z internetu. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím. Žák sdílí prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními, používá digitální technologie pro spolupráci s ostatními.

Odborné kompetence

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu seznamuje s historickým pozadím současného stavu regionu nebo země. Osvojuje si poznatky ze světových regionů, popíše existující ekonomické vazby, všímá si jejich fungování ve světovém ekonomickém systému a jejich integračních tendencí. Znalosti o světě a jeho vývojových trendech mu umožňují reálně uvažovat o možnostech české ekonomiky. K práci s informacemi z oblasti geografie hospodářství využívá nejmodernější digitální technologie. Žák je veden k využívání prostředků informačních a komunikačních technologií a ke kritickému přístupu při hodnocení vyhledaných informací.

HOSPODÁŘSKÝ ZEMĚPIS 1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vymezí hlavní hospodářské oblasti světa – uvede přírodní podmínky světových ekonomických center – charakterizuje evropskou oblast – jádro, periferii – vyjmenuje přírodní činitele ovlivňující hospodářské oblasti Evropy – vyhledá informace o hospodářské situaci konkrétní oblasti – používá grafy, tabulky, statistické údaje, které informují o konkrétní oblasti světa – charakterizuje přírodní a společenské předpoklady pro hospodářský rozvoj konkrétního území – využije znalosti příbuzných disciplín hospodářského zeměpisu – posoudí vazby zejména přírodních podmínek na hospodářství daného státu – popíše oblast na základě čtení mapy – uvědomuje si vazbu současného stavu hospodářství dané oblasti na její historii – objasní postavení České republiky na území Evropy a v rámci Evropské unie – popíše přírodní činitele, které ovlivňují hospodářství České republiky – vyjmenuje velkoplošná chráněná území České republiky – vyhledá informace o hospodářství konkrétního území v Evropě z různých zdrojů včetně internetu	Globální aspekty světové ekonomiky – ekonomickogeografické aspekty světového hospodářství Regionální aspekty světové hospodářství – světové makroregiony, rozdělení světa na ekonomická centra – evropské ekonomické centrum – jádrové oblasti evropského ekonomického centra. Západní Evropa, Britské ostrovy, Benelux, Francie – evropské ekonomické centrum a oblasti severu Evropy – Dánsko, Norsko, Švédsko, Island, Východobaltské státy – Finsko, Estonsko, Lotyšsko, Litva – pojem periferní oblasti ekonomického centra – jihozápadní Evropa – Španělsko, Portugalsko, ostrovní oblasti Španělska a Portugalska a jejich hospodářské využití – jižní Evropa – Itálie, Malta – západ střední Evropy – Německo, Rakousko, Švýcarsko – východ střední Evropy – Polsko, Slovensko, Maďarsko, Slovinsko – jihovýchodní Evropa – černomořské státy – Ukrajina, Bulharsko, Rumunsko – jihovýchodní Evropa – jihobalkánské státy – Albánie, Řecko, státy bývalé Jugoslávie – Česká republika – administrativní rozdělení, přírodní podmínky, životní prostředí, ochrana krajiny

HOSPODÁŘSKÝ ZEMĚPIS 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vysvětlí vazbu přírodních podmínek na hospodářství dané oblasti – uvede významné události a osobnosti České republiky – popíše oblast na základě čtení mapy	Regionální aspekty světového hospodářství – Česká republika, struktura její ekonomiky a regionů – přehled hospodářství České republiky – primární, sekundární, terciární a kvartérní sektor v České republice

– pracuje se statistickými údaji, grafy, přehledy a tabulkami – využívá znalosti příbuzných disciplín hospodářské geografie – charakterizuje hospodářství státu podle sektorů – chápe historické souvislosti konkrétních území – se orientuje v politicko-hospodářské situaci v různých částech světa – posoudí závislost lidstva na zdravotním stavu naší planety – zamýšlí se nad celosvětovými problémy lidstva, zejména pitné vody – si uvědomuje všeobecnou odpovědnost vůči ostatním státům, lidem a ostatním formám života – je schopen vhodně použít odborné termíny hospodářského zeměpisu a chápat jejich vztah k ekonomice – vyhledá informace o hospodářství konkrétního území z různých zdrojů včetně internetu	– asijské ekonomické centrum – oblast severní a severozápadní Asie – hospodářské poměry Ruska – oblast střední Asie – Kazachstán, Uzbekistán, Kyrgyzstán, Turkmenistán, Tádžikistán – oblast středozápadu – Turecko – hospodářské poměry v jihozápadní Asii – Irák, Írán, Afghánistán – problémové oblasti jihozápadní Asie a severní Afriky – východoasijské ekonomické centrum a jeho zájmové sféry. Čína, Mongolsko – Afrika – přehled přírodních a hospodářských poměrů. Trvale krizová místa na africkém kontinentu – zvláštnosti související s přírodními poměry Austrálie a Oceánie. Jejich vzájemné vazby a zapojení do světové ekonomiky. – severoamerické ekonomické centrum – politický a ekonomický vývoj oblasti západní polokoule. USA, Kanada a jejich postavení ve světovém hospodářství – Jižní Amerika – přírodní bohatství, hospodářský a politický vývoj, využití přírodního potenciálu – změny klimatu na zeměkouli – udržitelný rozvoj a hospodářský růst – ochrana přírody a krajiny v rámci regionů – odborná terminologie hospodářské geografie
---	--

6.27 HOSPODÁŘSKÝ ZEMĚPIS – cestovní ruch

Hodinová dotace:

1. ročník	2 h/týdně (c)	74 h/celkem
2. ročník	2 h/týdně (c)	74 h/celkem
4. ročník	2 h/týdně (c)	56 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět seznamuje žáky s přehledem cestovního ruchu v jednotlivých světadílech. Umožňuje jim seznámit se s přírodními, historickými, kulturními a společenskými předpoklady cestovního ruchu ve světě. Poskytuje jim ucelený přehled o možnostech využití přírodních podmínek pro cestovní ruch na jednotlivých kontinentech, zejména v Evropě a na území České republiky. Vede žáky k práci s poznatky obecného fyzického zeměpisu, regionálního zeměpisu, a především k práci s různými druhy map, plánů měst a zpracování informací, které se týkají problematiky cestovního ruchu. Žáci jsou v rámci práce s informacemi vedeni ke kritickému využívání digitálních informačních technologií a umělé inteligence.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k/ke:

- získání informací z geografie cestovního ruchu,
- porozumění vztahu geografie cestovního ruchu a dalších geografických disciplín,
- získání zájmu o světové dění prostřednictvím médií, dokumentární publicistiky, digitálních informačních technologií, cestopisných pořadů a četbou cestopisné literatury,
- chápání cestovního ruchu jako nástroje poznávání světa,
- propojování okolního světa s nějakou atmosférou – duchem, tzv. „genius loci“,
- schopnosti porovnávat místa cestovního ruchu ve světě s naším domovem,
- schopnosti žáků využívat informační a komunikační technologie a umělou inteligenci k získávání a porovnávání informací v oblasti geografie cestovního ruchu,
- schopnosti vypracování studijních podkladů s tématem cestovního ruchu s pomocí digitálních technologií.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

ekonomika cestovního ruchu

průvodcovství

dějepis

dějiny kultury

občanská nauka

cizí jazyk

společenská komunikace

informační technologie

Metody výuky:

- motivační vyprávění, četba, video
- výklad

- rozhovor
- samostatná práce
- skupinová diskuse
- referát
- vyhledávání informací na internetu a jejich interpretace
- práce s digitálními a komunikačními technologiemi a umělou inteligencí
- ústní opakování učiva
- vysvětlení

Metody prověřování:

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné
- samostatná práce
- orientační zkoušení zaměřené na slovní projev

Aplikace průřezových témat v předmětu:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- dovedli jednat s lidmi,
- se seznámili s okolnostmi, které vytvořily podmínky pro cestovní ruch,
- se uměli vyrovnat s přírodním i sociálním prostředím, lidmi odlišných kultur, zvyků.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomili těsnou vazbu cestovního ruchu a přírodního prostředí,
- dovedli rozlišit pozitivní a negativní dopady nových forem cestovního ruchu.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- se seznámili se službami poskytovanými v cestovním ruchu,
- chápali aktivity cestovního ruchu jako významné ekonomické činitele v regionu.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní aplikační vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání,
- pracovali s informacemi a dovedli je v cestovním ruchu používat,
- byli schopni efektivně nalézt a zpracovat potřebné informace,
- kriticky hodnotili informace,
- aby využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání, přípravě odborných materiálů v oblasti cestovního ruchu a dalších studijních nebo pracovních podkladů.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu si osvojuje schopnost celkového pohledu na geografii světového hospodářství. Získává zájem o světové dění prostřednictvím médií, dokumentární publicistiky, digitálních informačních technologií, cestopisných pořadů a četbou cestopisné a naučné literatury. Učí se jednat a rozhodovat samostatně. Dovede konfrontovat teoretické znalosti s osobním poznáním.

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu spolupracuje ve skupině, je schopen vést skupinu, respektuje názor většiny.

Komunikativní kompetence

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje. Formuluje své myšlenky srozumitelně a jazykově správně v písemné podobě. Vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Digitální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu pracuje s běžným aplikačním vybavením (Microsoft 365, Teams, PowerPoint, Word). Kriticky využívá možnosti umělé inteligence tak, aby byla účinným a praktickým nástrojem k řešení problémů. Aktivně využívá potenciál, který nabízejí digitální média, komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky elektronické komunikace, získává informace z veřejných zdrojů, zejména pak z internetu. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím. Žák sdílí prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními, používá digitální technologie pro spolupráci s ostatními.

Odborné kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu chápe vazbu geografie cestovního ruchu na další odvětví geografie. Získá schopnost využít mezipředmětových vazeb oborů ekonomiky cestovního ruchu, dějin kultury a průvodcovství a vhodně je dokáže použít v geografii cestovního ruchu. K práci s informacemi z oblasti geografie cestovního ruchu využívá nejmodernější digitální technologie. Žák je veden k využívání prostředků informačních a komunikačních technologií a ke kritickému přístupu při hodnocení vyhledaných informací.

HOSPODÁŘSKÝ ZEMĚPIS 1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vymezí hlavní oblasti cestovního ruchu – popíše přírodní podmínky dané oblasti – charakterizuje oblast na základě čtení mapy – vyjmenuje přírodní činitele ovlivňující podmínky pro cestovní ruch	– cestovní ruch v Evropě – nejnavštěvovanější oblasti Evropy – cestovní ruch Apeninského poloostrova – cestovní ruch Francie – cestovní ruch Pyrenejského poloostrova – charakteristika hlavních oblastí cestovního ruchu jihovýchodní Evropy

– uvede druhy cestovního ruchu daného území – vyhledá informace o cestovním ruchu konkrétního území v Evropě z různých zdrojů včetně internetu – pracuje s katalogy cestovních kancelář – používá mapy různých měřítek – odhaduje vzdálenosti na mapách – vyhledané informace aplikuje na konkrétní místa cestovního ruchu – uvede významné události, osobnosti – formuluje společenské předpoklady pro cestovní ruch konkrétního území Evropy – využije znalostí příbuzných disciplín geografie cestovního ruchu	– cestovní ruch Řecka, Chorvatska, Slovinska a ostatních území bývalé Jugoslávie – nejnavštěvovanější oblasti cestovního ruchu západní Evropy – cestovní ruch ve státech Beneluxu – cestovní ruch Spojeného království – cestovní ruch skandinávské oblasti – cestovní ruch Norska a Islandu – cestovní ruch Švédska a Dánska – cestovní ruch východobaltské oblasti – Finsko, Estonsko, Lotyšsko a Litva – lokalizační faktory cestovního ruchu alpských zemí
---	--

HOSPODÁŘSKÝ ZEMĚPIS 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vymezí hlavní oblasti cestovního ruchu – popíše přírodní podmínky dané oblasti – charakterizuje oblast na základě čtení mapy – vyjmenuje přírodní činitele ovlivňující podmínky pro cestovní ruch – uvede druhy cestovního ruchu daného území – vyhledá informace o cestovním ruchu konkrétního území z různých zdrojů včetně internetu – pracuje s katalogy cestovních kancelář – používá mapy různých měřítek – odhaduje vzdálenosti na mapách – vyhledané informace aplikuje na konkrétní místa cestovního ruchu – uvede významné události, osobnosti – charakterizuje společenské předpoklady pro cestovní ruch konkrétního území – využije znalostí příbuzných disciplín geografie cestovního ruchu – vyjmenuje konkrétní místa cestovního ruchu	– Alpské země – západ a východ střední Evropy – cestovní ruch v Německu – Švýcarsko, Lichtenštejnsko – cestovní ruch v Rakousku – nejnavštěvovanější místa cestovního ruchu Polska, Slovenska a Maďarska – podmínky pro cestovní ruch v jihovýchodní Evropě – Rumunsko, Bulharsko – hlavní znaky a oblasti cestovního ruchu Asie – Turecko, Sýrie, Libanon, Kypr, Izrael – cestovní ruch v Indii a na ostrovech jižní a jihovýchodní Asie – Indonésie, Malajsie, Singapur, Filipíny – východní Asie – Čína, Korea, Japonsko. – využití středoasijského kontinentu pro cestovní ruch, horské oblasti Asie a území bývalého Sovětského svazu. – Austrálie a Oceánie – zvláštnosti cestovního ruchu – cestovní ruch Afriky

– tato místa popíše z hlediska společenských a přírodních předpokladů	– cestovní ruch a nejnavštěvovanější místa severoamerického kontinentu a jihoamerického kontinentu.
---	---

HOSPODÁŘSKÝ ZEMĚPIS 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: – využije teoretické znalosti z průvodcovské činnosti a zeměpisu v praxi (itinerář, IM, KIM, excerpční lístek, výklad průvodce) – používá odborné texty, mapy a používá jednotlivé tiskopisy – využívá digitální technologie a internet jako zdroj aktuálních informací – vymezí hlavní oblasti cestovního ruchu – charakterizuje oblast na základě čtení map – uvede druhy cestovního ruchu České republiky – popíše přírodní podmínky České republiky – používá mapy různých měřítek – odhaduje vzdálenosti na mapách – vyhledané informace aplikuje na konkrétní místa cestovního ruchu – uvede významné události, osobnosti – charakterizuje společenské předpoklady pro cestovní ruch – využije znalostí příbuzných disciplín geografie cestovního ruchu – dějin kultury, průvodcovství, ekonomiky cestovního ruchu – vyjmenuje konkrétní místa cestovního ruchu a stručně je popíše – prezentuje navštívené lokality cestovního ruchu na základě vlastní zkušenosti	– zahraniční odborná exkurze – postavení České republiky v cestovním ruchu Evropy – administrativní rozdělení České republiky – rozdělení České republiky pro potřeby EU – přírodní předpoklady cestovního ruchu České republiky v návaznosti na ochranu přírody – národní parky, chráněné krajinné oblasti, národní přírodní rezervace a další krajinotvorné programy spojené s evropskou ekologickou sítí – možnosti rekreace v těchto oblastech – nejnavštěvovanější lokality cestovního ruchu České republiky – místa cestovního ruchu u nás, včetně památek zapsaných na Seznam kulturního dědictví UNESCO

6.28 PRŮVODCOVSKÁ ČINNOST

Hodinová dotace:

3. ročník 1 h/týdně (c) 34 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět vede žáky ke schopnosti zajišťovat služby průvodcovské činnosti. Předmět poskytuje žákům systém informací, chronologických postupů a zásad zaměřených na vykonávání odborných činností v oblasti průvodcovské činnosti. Obecným cílem předmětu je připravit žáky k samostatné i týmové aplikaci teoretických poznatků při zájezdové činnosti.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- umění posoudit podmínky pro vykonávání průvodcovské činnosti,
- rozpoznání základních druhů příprav průvodce na akci,
- schopnosti aplikovat dovednosti průvodce na problematiku služeb cestovního ruchu,
- získání představy o požadavcích a osobnostních vlastnostech, které jsou kladeny na práci průvodce cestovního ruchu,
- rozvoji verbálních i neverbálních komunikačních dovedností,
- dovednosti jednat s pracovními a obchodními partnery,
- preciznosti, svědomitosti i cílevědomosti při obchodním jednání a jednání s klientem.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

ekonomika

dějiny kultury

cizí jazyk

ekonomika cestovního ruchu

právo

informační technologie

společenská komunikace

Metody výuky:

- výklad
- rozhovor
- prezentace a práce v týmu
- skupinová diskuse
- vyhledávání informací
- studium odborné literatury
- práce s internetem
- praktické upevňování dovedností
- vypracování přípravy průvodce
- práce s digitálními a komunikačními technologiemi

Metody prověřování:

- písemné zkoušení dílčí
- vypracování přípravy průvodce
- řešení případových studií
- rozhovor
- samostatná práce – prezentace

Aplikace průřezových témat v předmětu:**Občan v demokratické společnosti**

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat řešení.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- poznávali svět a lépe mu rozuměli,
- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře,
- se písemně i ústně prezentovali při jednání s potencionálními zaměstnavateli,
- si formulovali svá očekávání a své priority.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní aplikační vybavení počítače,
- využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji,
- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky,
- získávali data a informace z různých zdrojů v digitálním prostředí,
- komunikovali prostřednictvím různých digitálních technologií,
- prostřednictvím digitálních technologií sdíleli data s ostatními,
- používali digitální technologie pro spolupráci,
- používali navigační systémy a turistické aplikace.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:**Občanské kompetence:**

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný, jedná v souladu s morálními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie. Vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci, uvědomuje si, v rámci plurality a multikulturního soužití, vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí, umí myslet kriticky, tj. dokáže

zkoumat věrohodnost informací a nenechává se manipulovat, tvoří si vlastní úsudek a je schopen o něm diskutovat s jinými lidmi. Chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje. Je hrdý na tradice a hodnoty svého národa.

Komunikativní kompetence

Žák se vyjadřuje přiměřeně v mluvených i psaných projevech, vhodně se prezentuje, formuluje srozumitelně a souvisle své myšlenky. V písemné podobě formuluje myšlenky přehledně a jazykově správně, komunikuje prostřednictvím různých digitálních technologií. Účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhájí své názory a postoje, respektuje názory druhých, vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Digitální kompetence

Žák pracuje s běžným aplikačním vybavením (Microsoft 365), komunikuje elektronicky a využívá další prostředky online a offline komunikace. Získává data a informace z různých zdrojů v digitálním prostředí, kriticky je hodnotí a posuzuje jejich spolehlivost a úplnost. Získaná data využívá při tvorbě a prezentaci itinerářů a excerpčních lístků. Dodržuje autorská práva při vyhledávání zdrojů. Kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost.

Odborné kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu zná metody práce průvodce, orientuje se v základních požadavcích na práci průvodce cestovního ruchu v ČR. Dokáže prakticky vykonávat služby průvodce cestovního ruchu pro různé druhy, formy CR a různé skupiny klientů, reprezentuje cestovní kancelář navenek. Ovládá postupy průvodcovské činnosti, uplatňuje poznatky psychologie, využívá digitální technologie.

PRŮVODCOVSKÁ ČINNOST 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – formuluje základní požadavky na výkon průvodcovské činnosti z hlediska osobních vlastností, odborných a praktických požadavků	Osobnost průvodce – požadavky kladené na průvodce
– popíše techniky postupů při přidělení zájezdu od cestovní kanceláře – získává data a informace z digitálního prostředí – sestaví IM, excerpční lístek – předvede prezentaci excerpčního lístku – sestaví itinerář, harmonogram zájezdu – sdílí prostřednictvím digitálních technologií data s ostatními a používá digitální technologie pro spolupráci – předvede prezentaci itineráře	Příprava průvodce na zájezd – přidělení zájezdu – topografická příprava – IM, excerpční lístek – chronologická příprava – itinerář, harmonogram, pracovní deník průvodce – psychologická příprava – výklad průvodce

– interpretuje poznatky psychologie v rámci jednání s klienty – popíše odlišnosti jednotlivých výkladů z hlediska místa, času, zaměření akce	
– vyjmenuje právní předpisy v oblasti průvodcovské činnosti a charakterizuje je – uvede příklady bezpečnostních rizik, popř. příklady úrazů (mimořádné situace) – školení první pomoci – popíše techniku převzetí zájezdu (rozumí jednotlivým tiskopisům) – vyjmenuje základní vybavení průvodce na akci – formuluje základní povinnosti průvodce na místě srazu, během přepravy, v ubytovacím zařízení a po ukončení akce – je schopen komunikovat prostřednictvím digitálních technologií s dodavateli a odběrateli	Prodejní činnost, obchodní závazkové vztahy Pracovní agenda průvodce při převzetí zájezdu a v jeho průběhu – dohody, živnostenská oprávnění – převzetí zájezdu v CK – osobní vybavení průvodce – povinnosti průvodce při přepravě, v ubytovacích a stravovacích zařízeních – povinnosti průvodce v prohlíženém místě
– použije poznatky psychologie v rámci jednání na akcích cestovního ruchu vůči různým skupinám klientů z hlediska osobnosti, věku, temperamentu, profesního zaměření – porovná jednotlivé styly práce průvodce a zdůvodní demokratický styl jednání	Psychologické aspekty v činnosti průvodce CR – typy účastníků – typy průvodců
– popíše a vysvětlí základní způsoby odměňování pracovníků – vyhodnotí dotazník spokojenosti – vypočítá cestovní náhrady – vyúčtuje a vyhodnotí zájezd	Manažerské účetnictví Vyhodnocení a vyúčtování zájezdu – vyúčtování zájezdu – vyhodnocení zájezdu – vyúčtování odměny, cestovních náhrad
– sestaví průvodcovský výklad na konkrétně přidělené místo – sestaví informační minimum cílové destinace – použije odborné průvodce, mapy, sociální sítě – použije navigační systémy a turistické aplikace	Příprava na odbornou exkurzi – zahraniční/tuzemská týdenní exkurze (realizace exkurze ve 4. ročníku)

6.29 DĚJINY KULTURY

Hodinová dotace:

3. ročník 2 h/týdně (c) 68 h/celkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět poskytuje žákům základní orientaci ve vývoji umění na pozadí dějin od antiky do roku 1900 (na území Evropy), základní orientaci ve vývoji umění našeho národa v kontextu vývoje umění na území Evropy. Předmět vedle funkce esteticko-výchovné vede žáky jak k získání teoretických znalostí i s využíváním informačních technologií a umělé inteligence, tak praktických dovedností, které jsou klíčové pro průvodcovskou činnost, tedy pro aktivní pracovní život.

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k:

- získání poznání ve vývoji umění našeho národa v kontextu vývoje umění na území Evropy
- respektování hodnot a postojů ve vztahu ke kultuře, umění, náboženství, morálce a způsobu života
- schopnosti využívat informační a komunikační technologie, umělou inteligenci k sebepoznání, kritickému přístupu k informacím.

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty:

dějepis

český jazyk a literatura

občanská nauka

společenská komunikace

hospodářský zeměpis

průvodcovství

Metody výuky:

- motivační vyprávění, četba, video
- výklad
- rozhovor
- samostatná práce
- skupinová diskuse
- ústní opakování učiva
- práce s internetem
- vysvětlení
- vyhledávání informací
- praktické upevňování dovedností /odborné exkurze/
- využití audiovizuální techniky, obrazového materiálu a map
- práce s digitálními a komunikačními technologiemi
- prezentace práce v týmu

Metody prověřování:

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné
- praktické zkoušení (odborné exkurze)

Aplikace průřezových témat v předmětu:**Občan v demokratické společnosti**

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat, hledat kompromisní řešení.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- poznávali svět a lépe mu rozuměli,
- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat,
- uvědomili si vliv prostředí na kulturní památky,
- uvědomili si vliv cestovního ruchu na kulturní památky a vliv cestovního ruchu na životní prostředí,
- jim nebyl lhostejný stav životního prostředí,
- aktivně životní prostředí chránili.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- vyhledávali informace z různých zdrojů v digitálním prostředí,
- využívali komunikační prostředky,
- vnímali postavení, roli či vliv digitálních technologií a práci s nimi v historickém, politickém, sociálním, právním a ekonomickém kontextu,
- byli schopni efektivně nalézt a zpracovat potřebné informace,
- kriticky hodnotili informace,
- znali zásady aktivní péče o zdraví a kompenzační mechanismy při používání digitálních technologií.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:**Občanské kompetence a kulturní povědomí**

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný. Jedná v souladu s morálními principy, uvědomuje si v rámci plurality a multikulturního soužití, vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu,

přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí. Chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje. Seznamuje se s tradicemi a hodnotami svého národa, s jeho minulostí i současností v evropském a světovém kontextu.

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu spolupracuje ve skupině, podílí se na utváření příjemné atmosféry v týmu, přispívá k diskusi v malé skupině i k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně spolupracovat s druhými při řešení daného úkolu. Žák prostřednictvím tohoto předmětu reaguje adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímá radu i kritiku.

Komunikativní kompetence

Žák se prostřednictvím studia tohoto předmětu vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje, formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, účastní se diskusí, formuluje své názory a postoje, respektuje názory druhých, vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování. Dokáže se adaptovat na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňovat.

Digitální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu získává informace z otevřených zdrojů. Využívá kriticky možnosti umělé inteligence tak, aby byla účinným a praktickým nástrojem k řešení problémů. Aktivně využívá potenciál, který nabízejí digitální média. Pracuje s běžným aplikačním vybavením (Microsoft 365, Teams), komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky elektronické komunikace. Uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím. Žák sdílí prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními, používá digitální technologie pro spolupráci s ostatními.

Odborné kompetence

Žák si prostřednictvím studia tohoto předmětu osvojuje poznatky o vývoji umění v průběhu dějin, umí vyhledat informace, je schopen s informacemi pracovat s využitím nejmodernějších technologií, kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost.

DĚJINY KULTURY 3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – vysvětlí, jak se představy člověka a historické události odrážejí v umění	Člověk v lidském společenství Ostatní druhy umění – umění jako specifická výpověď o skutečnosti – aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového Kultura

– vysvětlí pojem kultura, zasadí dějiny kultury do souvislosti s pojmem kultura – uvede příklady antické kultury a její vliv na vývoj kultury evropské – uvede znaky civilizačních center – vysvětlí vliv křesťanství na kulturu ve středověku – pojmenuje na příkladech znaky románské a gotické architektury, románského a gotického malířství a sochařství – uvede na příkladech znaky renesanční architektury – pojmenuje na příkladech typické znaky renesančního malířství a sochařství – uvede na příkladech znaky barokní architektury, pojmenuje na příkladech znaky barokního malířství a sochařství – pojmenuje na příkladech rokokové prvky – vyjmenuje směry v 19. století, pozná na příkladech znaky klasicismu, realismu, impresionismu, postimpresionismu, secese v malířství, a pokud se projeví v sochařství a architektuře – užívá odbornou terminologii v praxi – orientuje se v nabídce institucí v ČR a v regionu, které shromažďují umělecké předměty ve fyzické podobě i digitální – uvede vlastní prožitky z recepce uměleckých děl – popíše vhodné společenské chování a význam digitalizace ve vztahu k ochraně a využívání kulturních hodnot	– starověk – dědictví a kulturní přínos řecké, římské kultury, křesťanské antiky – středověk, 3 civilizační centra – křesťanství a středověká kultura – románská kultura – gotika – renesance, přelom středověku a novověku – novověk – baroko, rokoko – umělecké slohy 19. stol.: klasicismus (empír), romantismus, realismus, historismus, impresionismus, postimpresionismus, secese – odborná terminologie – příprava odborné exkurze – kulturní instituce v ČR a v regionu – digitalizace uchovávaných materiálů – ochrana a využívání kulturních hodnot – lepší ochrana kulturních hodnot díky digitalizaci
---	---

6.30 PRAXE

Hodinová dotace:

3. ročník 4 týdny souvisle

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Praxe vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Umožňuje žákům aplikovat teoretické poznatky v praxi, ověřit si přínos znalostí z teoretické přípravy pro potřeby podnikové praxe, seznámit se s konkrétními podniky, vykonávat pracovní úkoly přidělené pracovní pozice v podniku a učí žáka adaptaci na odlišné sociální prostředí. Navázáním prvních kontaktů s podnikatelskou i nepodnikatelskou sférou vytváří předpoklady pro pozdější uplatnění na trhu práce. Odborná praxe žáků probíhá na pracovištích fyzických nebo právnických osob, jejichž předmět podnikání zahrnuje podnikové činnosti související s daným oborem vzdělání nebo zaměření a které mají se školou uzavřenou smlouvu o obsahu a rozsahu odborné praxe a podmínkách pro její konání.

Praxe směřuje k:

- ověřování vědomostí a dovedností získaných v odborných ekonomických předmětech,
- srovnávání teorie a praxe a možnosti konfrontace různých názorů,
- samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů,
- uvědomování si vztahů odpovědnosti a pravomoci, k respektování vztahů podřízenosti a nadřízenosti, k poznávání důležitosti vzájemné spolupráce,
- adaptaci na odlišné sociální prostředí, než je prostředí školní,
- respektování morálky a společenských pravidel,
- tomu, aby žáci dokázali samostatně vyhledávat a zpracovávat ekonomické informace v součinnosti s využíváním informačních a komunikačních technologií,
- umění pracovat soustavně a promítat do získávaných vědomostí aktuální změny, vyhodnotit a kontrolovat výsledky své práce a být za ně odpovědný,
- respektování hodnot a postojů ve vztahu k vlastnictví,
- uvědomění si podstaty podnikání, rozdílu mezi podnikáním a zaměstnaneckým poměrem, výhod a rizik podnikání,
- odpovědnému přístupu k problematice work life balance.

Praxe je úzce spjata a navazuje na předměty:

ekonomika

ekonomika cestovního ruchu (zaměření cestovní ruch)

ekonomika zahraničního obchodu (zaměření zahraniční obchod)

účetnictví

statistika

informační technologie

písemná a elektronická komunikace
právo
marketing
průvodcovství (zaměření cestovní ruch)
ekonomický seminář (zaměření zahraniční obchod)
zbožiznalství
cizí jazyk
společenská komunikace

Metody používané v odborné praxi:

- motivační pohovor
- výklad
- popis
- vysvětlení
- rozhovor
- pozorování
- vyhledávání informací
- studium vnitropodnikových materiálů
- práce s internetem
- práce s AI
- práce se sociálními sítěmi
- samostatná práce

Metody prověřování:

- hodnotící pohovor
- hodnocení seminární práce
- zhodnocení praxe zaměstnavatelem (dotazník)
- prezentace práce ve skupině

Aplikace průřezových témat:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku,
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení,
- odolávali myšlenkové manipulaci.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- poznávali svět a lépe mu rozuměli,
- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat,
- pochopili úlohu státu ve vztahu k tržním subjektům a jeho nástroje k ochraně životního prostředí.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život,
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře,
- se písemně i ústně prezentovali při jednání se zaměstnavateli, formulovali svá očekávání a své priority,
- se učili důležitosti verbální i neverbální komunikace,
- se učili odpovědnosti a vztahům podřízenosti a nadřízenosti,
- byli schopni pracovat s informacemi, vyhledávat informace, vyhodnocovat a využívat je,
- se odpovědně rozhodovali a dokázali identifikovat vlastní priority,
- byli schopni prezentovat a obhajovat své názory
- poznali úlohu konkrétního podniku jako zaměstnavatele na trhu práce.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

- používali základní aplikační vybavení počítače,
- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky,
- aby využívali nejnovější kancelářské aplikace Microsoft 365,
- efektivně využívali sociální sítě, AI a pracovali s nimi.

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových a odborných kompetencí žáků:

Občanské kompetence

Žák během praxe jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný, jedná v souladu s morálními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie, vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci, uvědomuje si, v rámci plurality a multikulturního soužití, vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí. Umí myslet kriticky, tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací a nenechává se manipulovat, tvoří si vlastní úsudek. Chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje.

Komunikační kompetence

Žák se učí vyjadřovat přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje, formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Respektuje pokyny nadřízených. Vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování. Je připraven adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňovat.

Digitální kompetence

Žák v průběhu své odborné praxe pracuje s běžným aplikačním vybavením (Microsoft 365), komunikuje elektronicky, prostřednictvím sociálních sítí a využívá další prostředky online a offline komunikace. Získává data a informace z různých zdrojů v digitálním prostředí, kriticky je hodnotí, posuzuje jejich validitu, spolehlivost, úplnost. Poznává různorodá kancelářská programová vybavení pro řešení konkrétních úkolů v konkrétním podniku.

Odborné kompetence

Žák pozná podnik jako celek a jeho úlohu na trhu, orientuje se v pracovních činnostech souvisejících s přidělenou pracovní pozicí v podniku. Zpracovává samostatně nebo na základě vedení související doklady a písemnosti. Samostatně řeší zadané úkoly nebo se spoluúčastní řešení problému formulovaného podnikem a je schopen dané téma souhrnně zpracovat v seminární práci z praxe.

PRAXE

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák: – se seznámí s podnikem jako celkem – objasní jeho význam jako subjektu národního hospodářství a jeho význam v příslušném regionu – se seznámí s jeho pozicí na trhu – definuje jeho význam jako zaměstnavatele	Podnik jako celek – právní forma podniku – předmět podnikání – velikost – organizační struktura
– pod vedením případně samostatně vykonává běžné pracovní úkoly odpovídající pracovní pozici, na kterou je přidělen – si v praxi ověří vědomosti a dovednosti nabyté ve škole – konfrontuje teorii a praxi – využívá programové vybavení i AI – interpretuje poznatky a nově nabyté zkušenosti v podniku v souvislé seminární práci	Organizace, podnik, právní úprava podnikání Podnikové činnosti – činnosti vybraného vnitropodnikového útvaru – pracovní úkoly odpovídající pracovní pozici, na kterou je žák přidělen
– vysvětlí základní úkoly a povinnosti organizace při zajišťování BOZP – zdůvodní úlohu státního odborného dozoru nad bezpečností práce – dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence – uvede základní bezpečnostní požadavky při práci se zařízeními na pracovišti a dbá na jejich dodržování – uvede příklady bezpečnostních rizik, event. nejčastější příčiny úrazů a jejich prevence	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence – řízení bezpečnosti práce v podmínkách organizace na pracovišti – pracovněprávní problematika BOZP – bezpečnost technických zařízení

– poskytně první pomoc při úrazu na pracovišti – uveďte povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu	
--	--

7 MATERIÁLNÍ A PERSONÁLNÍ ZABEZPEČENÍ VÝUKY

Název a adresa školy: Vyšší odborná škola mezinárodního obchodu a Obchodní akademie,
Jablonec nad Nisou, Horní náměstí 15, příspěvková organizace
466 79 Jablonec nad Nisou

Zřizovatel: Liberecký kraj

Název školního vzdělávacího programu: Obchodní akademie

Kód a název oboru vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Zaměření: zahraniční obchod, cestovní ruch

Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou,
kvalifikační úroveň EQF 4

Délka a forma studia: 4 roky, denní studium

Platnost školního vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025

7.1 MATERIÁLNÍ ZABEZPEČENÍ VÝUKY

Materiální podmínky realizace ŠVP jsou dány budovou školy a jejím vybavením. Škola má dvě budovy. Původní budova je více než sto let stará. V roce 2000 byla přistavěna nová budova, jejíž součástí je kromě běžných učeben i studovna a aula.

V posledních letech zde proběhly rekonstrukce všech učeben, chodeb, toalet a šaten, takže výuka probíhá v moderních, čistých a barevných interiérech. V průběhu let 2018-2023 byly v rámci energetických úspor obě budovy zatepleny a byla vyměněna okna.

Žáci mají po celý den k dispozici kopírovací zařízení a PC s internetem. V celé škole je dostupné internetové připojení přes wi-fi, všechny učebny jsou prosítovány a vybaveny PC s dataprojektory.

Stravování je zajištěno v Primirestu. Kromě toho mají žáci možnost využívat školní kantýnu a odpočinkovou místnost, kde jsou k dispozici nápojový automat, mikrovlnné trouby a lednice. Škola nedisponuje vlastní tělocvičnou ani hřištěm, využívá sportovní zařízení ve městě.

Místnost	Počet	Kapacita	Vybavení
standardní učebna	8	30 – 35 míst	PC s dataprojektorem
standardní učebna	6	36 – 40 míst	PC s dataprojektorem
odborná učebna			
dějepis dějiny kultury hospodářský zeměpis	2	36 - 38 míst	PC s dataprojektorem, mapy, obrazový didaktický materiál, knihovna, videokamera
jazyková učebna	10	15 – 18 míst	PC s dataprojektorem, mapy, obrazový didaktický materiál, knihovna, slovníky
PC učebna	6	15 – 30 míst	dataprojektor, 15 – 30 PC stanic

aula	1	91 míst	PC s DVD a CD přehrávačem, dataprojektor, ozvučení
studovna	1	40 míst	PC, internet, kopírovací zařízení, pravidelně aktualizovaná odborná literatura (knihy, časopisy, tisk, slovníky, atlasy, katalogy, ...)
žákovská knihovna	1		pravidelně doplňovaná beletrie
šatna	1		prostor vybavený dřevěnými skříňkami s roštem určenými vždy dvěma žákům, s odvětráváním
odpočinková místnost	1	25	mikrovlnné trouby, nápojový automat, stoly s židlemi
kantýna	1	18	pultový prodej potravin a nápojů, stoly s židlemi, mikrovlnné trouby, lednice

7.2 PERSONÁLNÍ ZABEZPEČENÍ VÝUKY

Konkrétní personální podmínky realizace ŠVP na škole charakterizuje následující tabulka. Přepočít pedagogických pracovníků na jednotlivé vzdělávací oblasti (dle tabulky rozpracování obsahu vzdělávání RVP do ŠVP) nemůže být stoprocentně přesný, neboť více než 50 % pedagogických pracovníků zároveň působí na Vyšší odborné škole mezinárodního obchodu, která je nedílnou součástí organizace a zároveň velká část pedagogických pracovníků vyučuje několik předmětů a je tedy započítávána několikrát.

Vzdělávací oblast	Počet pedagogických pracovníků
Jazykové vzdělávání:	
český jazyk a literatura	4
cizí jazyky	12
Společenskovední vzdělávání	5
Přírodovědné vzdělávání	4
Matematické vzdělávání	2
Estetické vzdělávání	5
Vzdělávání pro zdraví	4
Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích	7
Písenná a ústní komunikace	9
Ekonomické vzdělávání	13

V průběhu každého školního roku absolvují učitelé v systému dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků řadu vzdělávacích akcí, v nichž aktualizují své metodické a odborné kompetence.

8 SPOLUPRÁCE SE SOCIÁLNÍMI PARTNERY A DALŠÍMI SUBJEKTY

Název a adresa školy: Vyšší odborná škola mezinárodního obchodu a Obchodní akademie,
Jablonec nad Nisou, Horní náměstí 15, příspěvková organizace
466 79 Jablonec nad Nisou

Zřizovatel: Liberecký kraj

Název školního vzdělávacího programu: Obchodní akademie

Kód a název oboru vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Zaměření: zahraniční obchod, cestovní ruch

Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou,
kvalifikační úroveň EQF 4

Délka a forma studia: 4 roky, denní studium

Platnost školního vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025

Jsme v přímém kontaktu se zaměstnavateli, se kterými jsme navázali konkrétní spolupráci v oblasti praxí studentů a jejich uplatnění a máme vypracovanou koncepci jejich dalšího postupu v systému vzdělávání (konkrétně jejich stabilizace na vysokých školách pro potřeby těchto firem, působících v regionu). Firmy mají zájem o žáky obchodní akademie, kteří se uplatní především v úřadech, v účetních a obchodních odděleních podniků, v oblasti dopravy, logistiky, zásobování apod. Žáci se specializací na zahraniční obchod najdou uplatnění také v regionálních firmách, jejichž poptávka po našich absolventech je stále vysoká a specializace na zahraniční obchod vznikla právě na základě požadavků významných firem v regionu. Významnými partnery jsou i cestovní kanceláře a cestovní agentury, ve kterých žáci se specializací na cestovní ruch konají praxe v průběhu studia. Škola spolupracuje i s dalšími zaměstnavateli v regionu, kteří dlouhodobě umožňují žákům konat praxe. Velmi často se stává, že firmy pověří žáky v průběhu praxe plněním konkrétních úkolů a prověří si tak jejich znalosti, přístup, schopnosti týmové práce. Zaměstnávají je pak během prázdnin jako brigádníky a žáci po maturitě do těchto firem nastupují do pracovního poměru. To je jeden z důvodů, proč je tato spolupráce vnímána jako oboustranně výhodná.

Významní sociální partneři, kteří umožňují realizace praxe našich žáků, jsou uvedeni v následující tabulce:

ABB s.r.o., Elektro-Praga, Resslova 3, Jablonec nad Nisou
Albeco s. r. o., Liberec
AKT platiskářská technologie Čechy, spol. s r. o.
A Raymond, s.r.o., Jablonec nad Nisou
BTV plast s.r.o., na Hutích 19, Jablonec nad Nisou
Centrum Babylon, a. s. Liberec
Cikautxo CZ, s. r.o., Jablonec nad Nisou
CK TRIP Jablonec nad Nisou
ČEZ Prodej, a. s.

Česká spořitelna, a.s., Praha 4, Olbrachtova 62, 140 00 Praha 4, pobočky Jablonec nad Nisou, Liberec
ČSSZ, U Zeleného stromu, Jablonec nad Nisou
DENSO Manufacturing Czech, s. r. o., Liberec
Detoa Albrechtice, s. r. o., Jiřetín pod Bukovou
FIRO-tour a.s, Liberec
Frutisimo Liberec, Jablonec nad Nisou (PKT FOODS s. r.o)
Indivindi s. r. o., Jablonec nad Nisou
IC Tanvald
Jablotron Alarms, a. s., Pod Skalkou 4567/33, Jablonec nad Nisou
Jablonecké kulturní a informační centrum, o. p. s.
Jakob, s. r. o., Jablonec nad Nisou
Kodap s. r. o., Tř. 1. máje 97, Liberec
Lupino Tour, s.r.o., Jablonec nad Nisou
MALINA Safety, s. r. o
Město Rokytnice nad Jizerou, Městské informační centrum
Městská galerie MY, z. s., Jablonec nad Nisou
Městský úřad Hejnice
Městský úřad Tanvald
Městský úřad Železný Brod
Nemocnice Jablonec nad Nisou
Okresní hospodářská komora Liberec
Preciosa a. s., Liberec
Preciosa Ornela, a. s.
SUNDISK s. r. o. Jablonec nad Nisou
SILROC CZ a.s., Tanvald
Technické služby města Liberce, a. s.
TERMIL s. r. o., Liberec
Státní památkový ústav, Správa státního zámku Zákupy
Statutární město Jablonec nad Nisou
TITAN-METALPLAST s. r. o., Jablonec nad Nisou
Úřad práce ČR – krajská pobočka v Liberci
VEDES s.r.o., Chelčického 4, Jablonec nad Nisou
VIAFLEX s.r.o., Smržovka
VZP Jablonec nad Nisou, Liberec
ZF Automotive Czech, s. r. o., Jablonec nad Nisou

Ke zkvalitnění výuky využíváme svých kontaktů se sociálními partnery také pro odborný růst vyučujících, konkrétně se jedná o vyučující odborných ekonomických předmětů. Ti mohou využívat možnosti odborných stáží ve firmách a seznamovat se tak s moderními metodami a přístupy v různých oblastech.

Dále škola spolupracuje s Okresní hospodářskou komorou v Jablonci nad Nisou a Okresní hospodářskou komorou v Liberci.

V rámci programu Erasmus spolupracujeme s řadou zahraničních agentur, díky tomu máme k dispozici širokou škálu praxí v různých oborech a zemích, což umožňuje každému žákovi / studentovi najít si tu nejlepší příležitost pro svůj osobní i profesní rozvoj.

Agentury, se kterými dlouhodobě spolupracujeme, a které umožňují realizace praxe našich žáků, jsou uvedeny v následující tabulce:

Gesellschaft für Europabildung, EV, Berlín, Německo
JOSEP M.TORRENT ARNAU, Calella, Španělsko
Universal Mobility SL, Valencia, Španělsko
Istituto per la Formazione, l'Occupazione e la Mobilità, Bologna, Itálie
Lexema Ltd., Gzira, Malta
Partnership International JPN Limited, Cork, Irsko
Vocation Relocation Ltd, Cork, Irsko
SHIPCON LIMASSOL LIMITED, Limassol, Kypr

Škola rozvíjí těsnou spolupráci s občanským sdružením Společnost přátel Obchodní akademie v Jablonci nad Nisou, z. s. (SPOAJ), se kterou v souladu s ustanovením stanov SPOAJ odst. 17, písm. b) má uzavřenu smlouvu o vzájemné spolupráci.

9 DALŠÍ VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY

Název a adresa školy: Vyšší odborná škola mezinárodního obchodu a Obchodní akademie,
Jablonec nad Nisou, Horní náměstí 15, příspěvková organizace
466 79 Jablonec nad Nisou

Zřizovatel: Liberecký kraj

Název školního vzdělávacího programu: Obchodní akademie

Kód a název oboru vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Zaměření: zahraniční obchod, cestovní ruch

Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou,
kvalifikační úroveň EQF 4

Délka a forma studia: 4 roky, denní studium

Platnost školního vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025

Erasmus+

Erasmus+ je vzdělávací program Evropské unie a je realizován v součinnosti s Domem zahraniční spolupráce. Jde o evropský program, který podporuje mobilní stáže žáků a studentů v odborném výcviku, a též v mobilitách podporuje i pedagogické pracovníky. Škola využívá programy zaměřené na mobility v odborné přípravě. Cílem je zvýšení kvality a dovedností žáků a učitelů. Zahraniční pobyty trvají v rozmezí od několika dní (mobility pedagogů) až tři měsíce (mobility Erasmus PRO). Zahrnuje též vstupy na informační platformu eTwinning a EPALÉ.

Škola realizuje mobility v oblasti KA1 (mobility žáků, studentů a učitelů), a dále realizuje partnerskou spolupráci s obchodními akademiemi a dalšími vzdělávacími institucemi v EU v rámci projektů KA2. Škola je držitelem akreditace Erasmus v oblasti odborného vzdělávání a přípravy 2020-1-CZ01-KA120-VET-094195. Pro uznání kvality stáží škola využívá nástroje ECVET.

Cílové země pro mobility jsou dle vyučovaných jazyků – Irsko, Německo, Španělsko, Itálie, Francie, Nizozemí, Malta, Kypr a Řecko. Mobilita je určena pro splnění povinné odborné praxe žáků a studentů a pro doplňkové pedagogické vzdělávání pedagogů. Z finančních prostředků plynoucích z EU je stážistům hrazeno ubytování, cestovné, místní doprava, stravné, přípravný kurz cizího jazyka, kulturní a odborná příprava. Malou část nákladů nesou účastníci sami.

Stážisté pracují v zahraničních firmách především v oblasti administrativy a cestovního ruchu. Zahraniční praxe je ze strany stážistů i ze strany firem, ve kterých je praxe vykonávána, hodnocena velmi příznivě. Žáci hodnotí zahraniční stáž jako velkou životní zkušenost. Firmy jsou spokojeny s odbornou a jazykovou úrovní našich žáků a studentů. Žáci si posilují a ukovtují své teoretické poznatky z odborné výuky, rozšiřují slovní zásobu a komunikační dovednosti v daném cizím jazyce, poznají blíže odlišné kulturní prostředí a v neposlední řadě jejich mobility je vedou k osamostatnění a posílení osobní odpovědnosti. Doprovodný pedagogický dozor v první části mobilit kontroluje odbornost pracovních pozic a dohlíží na dobré přijetí stážistů ve firmách a rodinách. Dlouhodobé stáže umožňují poznat komplexně provoz

v podniku během celé letní sezony, stážisté mají možnost měnit jednotlivé pozice v podnicích a posunout se nejen odborně, ale též i v jazykových dovednostech.

Také vyučující využívají program Erasmus ke svému vzdělávání, program jim umožňuje účast na různých vzdělávacích kurzech v zahraničí, což nejenže přispívá k jejich odbornému růstu, ale také výrazně zlepšuje jejich jazykové dovednosti. Též mohou využívat odborné stáže na vybraných partnerských školách.

Program Erasmus poskytuje našim pedagogům možnost účastnit se specializovaných kurzů, workshopů po celé Evropě. Díky tomu se mohou seznámit s nejnovějšími trendy a inovacemi ve svém oboru, což následně přináší přidanou hodnotu do výuky a zvyšuje kvalitu vzdělávání našich žáků. Kromě odborného růstu je pro naše vyučující významným přínosem také zlepšení jazykových kompetencí.

Díky těmto zahraničním vzdělávacím zkušenostem mohou naši pedagogové přinášet do výuky nové perspektivy a inovativní metody, což přispívá k neustálému zlepšování kvality vzdělávání.

OP JAK – Šablony pro SŠ a VOŠ

Škola využívá možnosti aktivit v operačním programu Jan Amos Komenský (OP JAK), který je zaměřen na podporu rozvoje otevřené a vzdělané společnosti založené na znalostech a dovednostech, rovných příležitostech a rozvíjení potenciálu každého jednotlivce. Realizace projektu je vykazována pomocí předem zvolených šablon.

Škola se zaměřuje na inovativní výuku žáků a studentů, spolupráci pedagogů, vzdělávání pedagogů v rámci DVPP, podporu žáků s OMJ. Škola zajišťuje koordinaci spolupráce školy a zaměstnavatelů, činnost kariérního poradce a školního psychologa.

Pokračuje spolupráce s Francouzským institutem v Praze, jehož jsme partnerskou školou. Ve škole pravidelně působí francouzský lektor ve spolupráci s francouzskými univerzitami. Jde o studenty učitelství francouzštiny, pro které je působení na naší škole vlastně studijní stáží. Lektor pracuje s vyučující v tandemu s cílem přiblížit výuku reálné komunikaci. Žáci s roditelým mluvčím realizují malé projekty.

Nadále pokračuje i spolupráce s francouzskou obchodní školou Lycée Le Kreisker v Bretani. V rámci projektu Erasmus+ si vzájemně pomáháme při hledání pracovních pozic pro stážisty.

AUTORSKÝ KOLEKTIV

Ředitel školy: Mgr. Jiří Kabelka

Školní koordinátor a vedoucí týmu: Ing. Monika Saifrová

Vedoucí jednotlivých pracovních týmů:

Jazykové vzdělávání – český jazyk a literatura: Mgr. Helena Kubišová

– cizí jazyky: Mgr. Renata Čagovcová

Společenskovední vzdělávání – Mgr. Jana Rieger

Přírodovědné vzdělávání – Ing. Monika Saifrová

Matematické vzdělávání – Ing. Monika Saifrová

Vzdělávání pro zdraví – Mgr. Bohuslav Pavlata

Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích – Mgr. Tomáš Maier

Ekonomické vzdělávání – Ing. Denisa Hojsáková

Jazyková a formální revize: Mgr. Michaela Baloghová, Ing. Monika Saifrová

Technické zpracování: Mgr. Tomáš Maier